

Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Diritto dei media
Codice insegnamento	17271
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	GIUR-01/A
Lingua	Italiano
Corso di Studio	Corso di laurea in Scienze della Comunicazione e Cultura
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	dr. Simone Franca, Simone.Franca@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/education/academic-staff/person/48878
Assistente	
Semestre	Primo semestre
Anno/i di corso	3
CFU	6
Ore didattica frontale	45
Ore di laboratorio	0
Ore di studio individuale	105
Ore di ricevimento previste	18
Sintesi contenuti	Il corso si propone di approfondire la disciplina giuridica dell'informazione, della comunicazione, del giornalismo, dei media e delle piattaforme digitali, fornendo gli strumenti giuridici necessari alla comprensione delle principali problematiche del settore.
Argomenti dell'insegnamento	Il corso sarà articolato nei seguenti moduli tematici: 1. Nozioni introduttive sul diritto. 2. Fondamenti costituzionali del diritto all'informazione, della

	comunicazione e della libertà di espressione e i relativi limiti. 3. Diritto di cronaca, diritto di critica e diritto di satira. 4. Attività giornalistica, deontologia professionale e disciplina della stampa, anche con riferimento all'informazione online. 5. Lo spettacolo e il cinema. 6. Disciplina di Internet: piattaforme digitali, responsabilità degli intermediari, Digital Services Act e Digital Markets Act, regolamentazione degli influencer. 7. Hate speech, disinformazione, fake news e moderazione dei contenuti online. 8. Radiotelevisione, servizi di media audiovisivi e pluralismo dell'informazione. 9. Tutela della privacy, protezione dei dati personali e diritto all'oblio. 10. Comunicazione istituzionale, trasparenza amministrativa e accesso alle informazioni. 11. Organi di governo, autorità indipendenti e soggetti di garanzia del sistema dell'informazione. 12. Intelligenza artificiale, AI Act e nuove sfide per la libertà di informazione e la comunicazione.
Parole chiave	Diritto, Informazione, Comunicazione, Media, Responsabilità
Prerequisiti	
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	Le lezioni si svolgono attraverso lezioni frontali ed esercitazioni in modo da accompagnare alla metodologia tradizionale quella propria del learning by doing. La frequenza del corso è consigliata, in quanto favorisce una più completa comprensione degli argomenti attraverso il confronto in aula e l'analisi critica di casi concreti.
Obbligo di frequenza	Secondo il regolamento didattico
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	Conoscenza e capacità di comprensione - Conoscenza dei principi fondamentali che disciplinano il diritto dell'informazione, della comunicazione e dei media. - Comprensione del quadro costituzionale, nazionale ed europeo che regola la libertà di espressione, il diritto all'informazione e i relativi limiti. - Conoscenza della disciplina giuridica dei principali mezzi e canali della comunicazione, con particolare riferimento alla stampa, ai

	media audiovisivi, alle piattaforme digitali e all'intelligenza artificiale. - Comprensione delle principali problematiche giuridiche connesse alla tutela della persona, della privacy e dei dati personali nell'ecosistema digitale. Capacità di applicare conoscenza e comprensione - Capacità di individuare e interpretare le fonti normative e giurisprudenziali rilevanti in materia di informazione e comunicazione. - Capacità di applicare i principi e gli istituti studiati all'analisi di casi concreti riguardanti i media tradizionali e digitali. - Capacità di valutare il corretto bilanciamento tra libertà di informazione, tutela dei diritti della persona e interessi pubblici coinvolti. Autonomia di giudizio - Capacità di analizzare criticamente le principali questioni giuridiche relative all'informazione, alla comunicazione e ai media, formulando valutazioni autonome sulla base delle fonti normative e degli orientamenti giurisprudenziali. - Capacità di comprendere l'impatto delle innovazioni tecnologiche e della regolazione europea sull'evoluzione del sistema dell'informazione. Abilità comunicative - Capacità di esporre in modo chiaro e con terminologia giuridica appropriata i principali istituti del diritto dell'informazione e della comunicazione. - Capacità di sviluppare argomentazioni giuridiche coerenti e di partecipare al confronto su questioni attinenti ai temi del corso. Capacità di apprendimento - Capacità di reperire e utilizzare autonomamente fonti normative, giurisprudenziali e dottrinali per l'approfondimento delle tematiche affrontate. - Capacità di aggiornare autonomamente le proprie conoscenze in relazione all'evoluzione della disciplina nazionale ed europea dell'informazione, della comunicazione e delle tecnologie digitali.
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento	

attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	Esame scritto con domande a risposta aperta (100 % del voto finale). Per gli studenti frequentanti: 1. partecipazione attiva alle esercitazioni (33% del voto finale); 2. esame finale scritto con domande a risposta multipla e a risposta aperta sintetica (67% del voto finale).
Criteri di valutazione	Le risposte alle domande saranno valutate in base ai seguenti criteri: - Pertinenza e correttezza rispetto alla domanda; - Completezza e comprensione critica; - Chiarezza espositiva e uso appropriato del linguaggio giuridico; - Capacità argomentativa; - Autonomia di giudizio e capacità di collegare le conoscenze acquisite.
Bibliografia obbligatoria	G. Gardini, Le regole dell'informazione. Pluralismo e libertà nell'era dell'intelligenza artificiale, Torino, Giappichelli, 2024.
Bibliografia facoltativa	1) G. Avanzini, G. Matucci, L. Musselli (a cura di), Informazione e media nell'era digitale, Milano, Giuffrè, 2023 (spec. Parte II, Capitolo III e Capitolo VI; Parte III, Capitolo II); 2) M.E. Bucalo, M. Caporale, A. Sterpa (a cura di), Diritto pubblico di Internet, Napoli, Editoriale Scientifica, 2024 (spec. Capitoli V, VI e VII); 3) Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM), Relazione annuale 2025 (disponibile sul sito dell'AGCOM); 4) Garante per la protezione dei dati personali, Relazione annuale 2025 (disponibile sul sito del Garante).
Altre informazioni	Per esigenze specifiche è possibile contattare il docente al relativo indirizzo e-mail.
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	Parità di genere, Pace e giustizia, Ridurre le disuguaglianze