Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Digital Finance and Financial Markets
Codice insegnamento	76408
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	
Lingua	Inglese; Italiano
Corso di Studio	Corso di laurea in Informatica e Management delle Aziende digitali
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	dottore di ricerca Corrado Botta, Corrado.Botta@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/engineering/academic-staff/person/54049 dr. Silvia Bressan, Silvia.Bressan@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/37763
Assistente	
Semestre	Tutti i semestri
Anno/i di corso	2
CFU	12
Ore didattica frontale	84
Ore di laboratorio	0
Ore di studio individuale	216
Ore di ricevimento previste	36
Sintesi contenuti	- Valore temporale del denaro - Rischio e Rendimento - Regole decisionali sugli investimenti - Bilanciamento degli investimenti - Struttura del capitale - Finanziamento azionario e debito

	- Sistema finanziario e intermediazione finanziaria - Banche e Non Banche - Mercati dei Capitali e Banche d'Investimento - Asset Management
Argomenti dell'insegnamento	Questo modulo combina due corsi interconnessi: Principi di Finanza Aziendale e Mercati Finanziari. La prima parte (Principi di Finanza Aziendale) si concentra sulla comprensione delle decisioni finanziarie chiave all'interno delle aziende: quali progetti dovrebbero essere perseguiti? Come valutiamo gli investimenti? Quali opzioni di finanziamento sono disponibili e come interagiscono la struttura del capitale e il valore aziendale? L'obiettivo è costruire una solida base per analizzare e prendere decisioni finanziarie. ========== Il secondo modulo (Mercati Finanziari) prende in considerazione i mercati finanziari, trattando in particolare i seguenti argomenti: Mercati finanziari: Il ruolo e l'importanza dei mercati finanziari e degli intermediari finanziari; tipologie di mercati finanziari. Intermediari bancari: Attività bancarie e gestione bancaria; regolamentazione bancaria. Altri intermediari finanziari: Banche di investimento, broker e dealer, società di venture capital, compagnie di assicurazione, fondi comuni di investimento, fondi pensione. Titoli scambiati sui mercati finanziari: Strumenti del mercato monetario, strumenti del mercato dei capitali (azioni e obbligazioni), derivati (futures, opzioni, swaps). Gestione del rischio delle istituzioni finanziarie: Panoramica delle diverse fonti di rischio finanziario, con un focus su rischio di credito, rischio di tasso di interesse e rischio di liquidità. Tendenze di lungo periodo nei mercati finanziari: Shadow banking e cartolarizzazione, consolidamento bancario, digitalizzazione e Fintech, ESG.

Parole chiave	Modulo uno (Principi di Finanza Aziendale): - Analisi degli investimenti - Struttura del capitale - Valore temporale del denaro - Costo del capitale (WACC, CAPM) ========== Modulo due (Mercati Finanziari): - Mercati e istituzioni finanziarie - Obbligazioni, azioni, derivati - Gestione del rischio finanziario
Prerequisiti	La frequenza del corso Accounting for Decision Making (1° anno) è fortemente consigliata.
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	Modulo uno (Principi di Finanza Aziendale): L'attività in aula alternerà lezioni di sottofondo, esercizi applicati, esempi basati su brevi casi di studio pratico, discussioni e commenti sugli sviluppi e gli eventi attuali nei mercati finanziari e nelle istituzioni relative agli argomenti trattati in classe. ========== Modulo due (Mercati Finanziari): Il corso si sviluppa in 42 ore di lezioni teoriche, integrate da esercitazioni e discussione di casi reali dei mercati finanziari.
Obbligo di frequenza	Altamente raccomandato, sebbene non obbligatorio secondo la normativa nazionale.
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	Il corso appartiene al tipo "attività formative affini o integrative". Il corso è pensato per introdurre i concetti di base di presa di decisioni finanziarie e gestione finanziaria, e per dimostrare come questi possano essere applicati a casi reali, con un focus particolare ma non esclusivo su progetti IT, aziende digitali e

	industrie guidate dalla tecnologia. Inoltre, saranno discusse le funzioni svolte dai mercati finanziari e dagli intermediari all'interno del sistema finanziario (ad esempio, banche) così come gli sviluppi recenti (ad esempio, offerte di token). Gli studenti comprenderanno come gli interessi dei proprietari, dei detentori del debito e della gestione di un'impresa possano entrare in conflitto, e come ciò influenzi il finanziamento e il processo decisionale ottimali. Studieremo inoltre i fattori che influenzano la struttura patrimoniale di un'impresa, come queste decisioni influenzano le scelte di investimento e come i mercati finanziari e gli intermediari valutano e finanziano le attività aziendali. Conoscenza e comprensione: • D1.17 - Conoscere ulteriori metodi di Finanza Digitale e Pubblicità Digitale e la loro applicazione. • D.1.18 - Comprendere l'approccio interdisciplinare ai progetti IT che tenga conto delle basi tecniche, delle esigenze aziendali, degli aspetti sociali e dinamici e del quadro normativo. Applicare conoscenze e comprensione: • D2.3 - Capacità di analizzare problemi aziendali e sviluppare proposte di soluzioni con l'aiuto di strumenti IT. • D2.4 - Capacità di formalizzare e analizzare procedure e processi operativi, di riconoscere e utilizzare potenziali di ottimizzazione. • D2.6 - Capacità di progettare, descrivere e presentare soluzioni IT ai decisori politici. • D2.9 - Capacità di supportare la gestione dei dipartimenti IT e delle aziende software fornendo informazioni secondo necessità. • D2.11 - Capacità di analizzare grandi quantità di dati su fatti e processi economici. • D2.13 - Capacità di applicare conoscenze aggiuntive nelle materie di Finanza Digitale e Marketing Digitale. • D2.18 - Sapere comunicare con il cliente a livello scritto e orale a livello professionale in inglese, italiano e tedesco. Formulare giudizi • D3.1 - Capacità di raccogliere e interpretare dati utili per formare giudizi indipendenti sugli aspetti IT ed economici dei sistemi informativi. • D3.3 - Capacità di confrontare e valutare diverse soluzioni IT in

	base alle loro caratteristiche tecniche e ai dati chiave del business. • D3.4 - Capacità di valutare fatti economici e commerciali fondamentali sulla base di dati numerici. Abilità comunicative • D4.1 - Essere in grado di utilizzare le tre lingue inglese, italiano e tedesco e, in particolare in inglese, essere in grado di utilizzare una terminologia tecnica e uno stile comunicativo appropriati. • D4.2 - Possibilità di utilizzare moderni mezzi di comunicazione anche per interazioni remote. • D4.3 - Capacità di negoziare con persone con esperienze professionali diverse la definizione e i requisiti dei sistemi informativi aziendali. Competenze di apprendimento • D5.2 - Capacità di apprendimento per svolgere attività strategiche e di progetto IT nelle comunità aziendali, anch'esse distribuite. • D5.3 - Capacità di seguire i rapidi sviluppi tecnologici e di conoscere gli aspetti innovativi della più recente generazione di tecnologie e sistemi dell'informazione.
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	Modulo uno (Principi di Finanza Aziendale): Frequentanti: Progetto di gruppo (30%) ed esame scritto (70%); Non frequentanti: Domanda aperta (30%) ed esame scritto (70%). ========== Modulo due (Mercati Finanziari): Esame finale circa tutti gli argomenti del modulo (100%). L´esame include brevi domande a risposta aperta, domande a risposta multipla, esercizi quantitativi.
Criteri di valutazione	Modulo uno (Principi di Finanza Aziendale): Frequentanti: Progetto di gruppo (30%) ed esame scritto (70%); Non frequentanti: Domanda aperta (30%) ed esame scritto (70%). ========== Modulo due (Mercati Finanziari):

	Conoscenze teoriche dei concetti trattati in aula e capacità di risolvere problemi finanziari interpretandone i risultati ottenuti.
Bibliografia obbligatoria	Modulo uno (Principi di Finanza Aziendale): J. Berk and P. DeMarzo, Corporate Finance, 6a edizione, Pearson ========== Modulo due (Mercati Finanziari): Z. Bodie, A. Kane, A.J. Marcus e N. M. Racculia, “Investments”, 14a edizione, 2026, McGraw-Hill (Gli studenti possono fare riferimento anche alle edizioni precedenti del testo inglese) F.S. Mishkin, S.G. Eakins, “Financial Markets and Institutions”, 10a edizione, 2023, Pearson (Gli studenti possono fare riferimento anche alle edizioni precedenti del testo inglese o alla versione italiana del testo intitolata "Istituzioni e mercati finanziari") A. Saunders, M. Cornett e O. Erhemjamts, “Financial Markets and Institutions”, 9a edizione, 2024, McGraw-Hill (Gli studenti possono fare riferimento anche alle edizioni precedenti del testo inglese o alla versione italiana del testo intitolata "Economia degli intermediari finanziari")
Bibliografia facoltativa	Le letture integrative (principalmente slide ed esercizi) saranno fornite durante il corso e rese accessibili previa iscrizione al corso sulla piattaforma OLE.
Altre informazioni	Software utilizzato: pacchetto Excel
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	Innovazione e infrastrutture, Istruzione di qualità

Modulo del corso

Titolo della parte costituente del corso	Principles of Finance for Computer Science
Codice insegnamento	76408A

Settore Scientifico-Disciplinare	ECON-09/A
Lingua	Inglese
Docenti	dottore di ricerca Corrado Botta, Corrado.Botta@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/engineering/academic-staff/person/54049
Assistente	
Semestre	Primo semestre
CFU	6
Docente responsabile	
Ore didattica frontale	42
Ore di laboratorio	0
Ore di studio individuale	108
Ore di ricevimento previste	18
Sintesi contenuti	• Time Value of Money • Risk and Return • Investment Decision Rules • Capital Budgeting • Capital Structure • Equity and Debt Financing
Argomenti dell'insegnamento	1. Introduction: the corporation, the financial manager and the goal of the firm. 2. Time value of money: Law of One Price, present and future value, annuities and perpetuities, loans and interest rates. 3. Investment decision rules: NPV, IRR, payback. 4. Capital budgeting: incremental earnings and free cash flows, NPV of a project, sensitivity analysis. 5. Risk and return: historical returns, diversification, systematic and idiosyncratic risk. 6. Cost of capital: CAPM and the security market line, cost of equity and cost of debt, WACC. 7. Capital structure: Modigliani-Miller propositions, leverage, interest tax shield. 8. Payout policy: dividends and share repurchases, taxes, signaling. 9. Group project: analysis of a real listed company with the tools of

	the module.
Modalità di insegnamento	Classroom activity will alternate background lectures, applied exercises, examples based on practical short case studies, discussions and comments of current developments and events in financial markets and institutions related to topics covered in class.
Bibliografia obbligatoria	J. Berk and P. DeMarzo, Corporate Finance, 6th edition (2024), Pearson.
Bibliografia facoltativa	A list of supplementary readings (slides, case studies, journal articles, etc.) will be provided during the courses and posted on the OLE platform.

Modulo del corso

Titolo della parte costituente del corso	Financial Markets
Codice insegnamento	76408B
Settore Scientifico-Disciplinare	ECON-09/B
Lingua	Italiano
Docenti	dr. Silvia Bressan, Silvia.Bressan@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/37763
Assistente	
Semestre	Secondo semestre
CFU	6
Docente responsabile	
Ore didattica frontale	36
Ore di laboratorio	6
Ore di studio individuale	108
Ore di ricevimento previste	18
Sintesi contenuti	• Sistema finanziario e intermediazione finanziaria • Banche e Non Banche • Mercati dei capitali e banche d'investimento • Asset Management

Argomenti dell'insegnamento	Mercati finanziari: Il ruolo e l'importanza dei mercati finanziari e degli intermediari finanziari; tipologie di mercati finanziari. Intermediari bancari: Attività bancarie e gestione bancaria; regolamentazione bancaria. Altri intermediari finanziari: Banche di investimento, broker e dealer, società di venture capital, compagnie di assicurazione, fondi comuni di investimento, fondi pensione. Titoli scambiati sui mercati finanziari: Strumenti del mercato monetario, strumenti del mercato dei capitali (azioni e obbligazioni), derivati (futures, opzioni, swaps). Gestione del rischio delle istituzioni finanziarie: Panoramica delle diverse fonti di rischio finanziario, con un focus su rischio di credito, rischio di tasso di interesse e rischio di liquidità. Tendenze di lungo periodo nei mercati finanziari: Shadow banking e cartolarizzazione, consolidamento bancario, digitalizzazione e Fintech, ESG.
Modalità di insegnamento	Il corso si sviluppa in 42 ore di lezioni teoriche, integrate da esercitazioni e discussione di casi reali dei mercati finanziari.
Bibliografia obbligatoria	Z. Bodie, A. Kane, A.J. Marcus e N. M. Racculia, “Investments”, 14a edizione, 2026, McGraw-Hill (Gli studenti possono fare riferimento anche alle edizioni precedenti del testo inglese) F.S. Mishkin, S.G. Eakins, “Financial Markets and Institutions”, 10a edizione, 2023, Pearson (Gli studenti possono fare riferimento anche alle edizioni precedenti del testo inglese o alla versione italiana del testo intitolata "Istituzioni e mercati finanziari") A. Saunders, M. Cornett e O. Erhemjamts, “Financial Markets and Institutions”, 9a edizione, 2024, McGraw-Hill (Gli studenti possono fare riferimento anche alle edizioni precedenti del testo inglese o alla versione italiana del testo intitolata "Economia degli intermediari finanziari")

Bibliografia facoltativa	Le letture integrative (principalmente slide ed esercizi) saranno fornite durante il corso e rese accessibili previa iscrizione al corso sulla piattaforma OLE.