

Syllabus

Syllabus

Titul dl curs	Progettare la comunicazione - Strategie, strumenti e linguaggi per comunicare
Codesc dl curs	17351
Titul suplementar	
SSD	GSPS-06/A
Lingaz	Italiano
Curs de laurea	Corso di laurea in Scienze della Comunicazione e Cultura
D'autri cursc de laurea (cursc deberieda)	
Dozenc	
Assistent didatich	
Semester	Secondo semestre
Ann/Agn de stude	all
Credic universitars	1
Ores de ensegnament	8
Ores de laboratore	0
Ores de stude individual	17
Ores de riceviment prevedudes	
Ressum� di contegnus	Comunicare non significa solo trasmettere informazioni: significa dare forma alle idee, costruire significati e creare connessioni. Questo corso parte dall'idea che la comunicazione sia prima di tutto un processo creativo, in cui strategia, linguaggi e strumenti si combinano per progettare messaggi efficaci. Attraverso esempi e momenti di confronto, il corso esplora come trasformare un'idea in un progetto di comunicazione: dall'analisi del contesto alla definizione degli obiettivi, dalla scelta dei linguaggi ai diversi canali e formati. L'obiettivo � fornire un metodo e una cassetta degli attrezzi per progettare la comunicazione in modo consapevole, creativo e strategico, sviluppando messaggi capaci di coinvolgere, raccontare

	e generare valore.
Argomenc dl curs	
Paroles clef	
Prerecuisic aconsiés	
Cursc propedeutics	
Modalité de ensegnament	
Oblianza de frecuencia	
Obietifs formatifs y competenzes da arjonje	
Obietifs formatifs y competenzes da arjonje (informazions suplementares)	
Sort de ejam	
Criters de valutazion	
Bibliografia obligatora	
Bibliografia aconsieda	
Deplù informazions	
OSS	