

Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Progettare la comunicazione - Strategie, strumenti e linguaggi per comunicare
Codice insegnamento	17351
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	GSPS-06/A
Lingua	Italiano
Corso di Studio	Corso di laurea in Scienze della Comunicazione e Cultura
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	
Assistente	
Semestre	Secondo semestre
Anno/i di corso	all
CFU	1
Ore didattica frontale	8
Ore di laboratorio	0
Ore di studio individuale	17
Ore di ricevimento previste	
Sintesi contenuti	Comunicare non significa solo trasmettere informazioni: significa dare forma alle idee, costruire significati e creare connessioni. Questo corso parte dall'idea che la comunicazione sia prima di tutto un processo creativo, in cui strategia, linguaggi e strumenti si combinano per progettare messaggi efficaci. Attraverso esempi e momenti di confronto, il corso esplora come trasformare un'idea in un progetto di comunicazione: dall'analisi del contesto alla definizione degli obiettivi, dalla scelta dei linguaggi ai diversi canali e formati. L'obiettivo è fornire un metodo e una cassetta degli attrezzi per progettare la comunicazione in modo consapevole, creativo e strategico, sviluppando messaggi capaci di coinvolgere, raccontare

	e generare valore.
Argomenti dell'insegnamento	
Parole chiave	
Prerequisiti	
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	
Obbligo di frequenza	
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	
Criteri di valutazione	
Bibliografia obbligatoria	
Bibliografia facoltativa	
Altre informazioni	
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	