

Syllabus

Kursbeschreibung

Titel der Lehrveranstaltung	Progettare la comunicazione - Strategie, strumenti e linguaggi per comunicare
Code der Lehrveranstaltung	17351
Zusätzlicher Titel der Lehrveranstaltung	
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	GSPS-06/A
Sprache	Italienisch
Studiengang	Bachelor in Kommunikations- und Kulturwissenschaften
Andere Studiengänge (gem. Lehrveranstaltung)	
Dozenten/Dozentinnen	
Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Zweites Semester
Studienjahr/e	all
KP	1
Vorlesungsstunden	8
Laboratoriumsstunden	0
Stunden für individuelles Studium	17
Vorgesehene Sprechzeiten	
Inhaltsangabe	Communication is not just about conveying information: it is about giving shape to ideas, constructing meaning and forging connections. This course is based on the premise that communication is, first and foremost, a creative process, in which strategy, languages and tools come together to design effective messages. Through examples and group discussions, the course explores how to transform an idea into a communication project: from analysing the context to defining objectives, and from choosing the right

	language to selecting the appropriate channels and formats. The aim is to provide a method and a toolkit for designing communication in a conscious, creative and strategic way, developing messages capable of engaging, telling a story and generating value.
Themen der Lehrveranstaltung	
Stichwörter	
Empfohlene Voraussetzungen	
Propädeutische Lehrveranstaltungen	
Unterrichtsform	
Anwesenheitspflicht	
Spezifische Bildungsziele und erwartete Lernergebnisse	
Spezifisches Bildungsziel und erwartete Lernergebnisse (zusätzliche Informationen)	
Art der Prüfung	
Bewertungskriterien	
Pfichtliteratur	
Weiterführende Literatur	
Weitere Informationen	
Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)	