

Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Diritto Commerciale per TSE
Codice insegnamento	30184
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	GIUR-02/A
Lingua	Italiano
Corso di Studio	Corso di laurea in Management del Turismo, dello Sport e degli Eventi
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	prof. Peter Agstner, Peter.Agstner@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/37274
Assistente	
Semestre	Tutti i semestri
Anno/i di corso	3
CFU	12
Ore didattica frontale	72
Ore di laboratorio	-
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	36
Sintesi contenuti	Il corso offre un esame dettagliato degli istituti giuridici dell'impresa e delle società (di persone, di capitali, cooperative e sportive). Si seguirà un approccio teorico e pratico per consentire agli studenti di comprendere le fondamenta e caratteristiche principali degli istituti affrontati.
Argomenti dell'insegnamento	Modulo 1 <ul style="list-style-type: none">Nozioni generali del diritto dei contratti e terminologiaContratti commerciali

	<ul style="list-style-type: none"> • Diritto dell'impresa, incluso il registro delle imprese • Disciplina dell'azienda e trasferimento d'azienda • Diritto della cooperazione <p>Modulo 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contratto di società: caratteristiche principali • Diritto delle società di persone • Diritto delle società sportive e società benefit • Diritto delle società per azioni • Diritto della società a responsabilità limitata • Diritto delle società startup innovative • Contabilità e bilancio • Operazioni straordinarie: modifiche dell'atto costitutivo • Scioglimento e liquidazione delle società
Parole chiave	diritto societario, diritto dell'impresa, diritto sportivo e delle società benefit, contratti commerciali, diritto dei contratti
Prerequisiti	
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	Lezioni frontali con interazione/discussione
Obbligo di frequenza	-
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	<p>ILO (Intended Learning Outcomes)</p> <p>ILO 1 - Conoscenza e comprensione</p> <p>ILO 1.1 ordinamento turistico italiano, anche in relazione all'ordinamento dell'Unione europea</p> <p>ILO 1.2 fonti del diritto commerciale</p> <p>ILO 1.3 nozione di impresa e società.</p> <p>ILO 1.4 legislazione relativa a enti, consorzi e cooperative.</p> <p>ILO 1.5 attori del diritto commerciale (in primis consumatori e imprese) che operano nel settore del turismo, dello sport e degli eventi</p> <p>ILO 1.6 nozione e della disciplina dell' imprenditore, con riferimento sia allo statuto generale che a regole speciali applicabili a specifiche categorie di imprese (es. società sportive).</p> <p>ILO 1.7 funzionamento delle società di persone e capitali</p> <p>ILO 1.8 interpretativa delle fonti del diritto, in particolare delle fonti del turismo e dello sport, nei contesti europeo, nazionale e regionale.</p>

	<p>ILO 2 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> <p>ILO 2.1 gli istituti giuridici del diritto commerciale e dei loro effetti</p> <p>ILO 2.2 la valutazione critica dei processi e le dinamiche in imprese, piccole medie e grandi, considerando, quando possibile, quelle attive nel settore del turismo e dello sport</p> <p>ILO 2.3 casi reali, sorti nell'applicazione giudiziale delle norme</p> <p>ILO 2.4 gli istituti giuridici propri dell'imprenditore e fonti giuridiche europee, statali e provinciali</p> <p>ILO 2.5 la disciplina della relazione fra soggetti pubblici e privati</p> <p>ILO 2.6 concetti di base utili per seguire i corsi in economia, business e amministrazione</p> <p>ILO 3 - Autonomia di giudizio</p> <p>ILO 3.1 identificare le variabili più rilevanti da utilizzare nell'adottare decisioni in situazioni complesse;</p> <p>ILO 3.2 trovare le necessarie informazioni aggiuntive in banche dati, nelle fonti normative e nella bibliografia scientifica;</p> <p>ILO 3.3 adottare argomentazioni logiche e mettere in relazione informazioni e strumenti analitici per trovare soluzioni.</p> <p>ILO 4 - Autonomia di giudizio (Abilità comunicative)</p> <p>ILO 4.1 Il raggiungimento di questo obiettivo sarà valutato tramite esami scritti, compiti individuali e di gruppo nonché la tesi di laurea finale.</p> <p>ILO 5 - Capacità di apprendimento (quadro A4c)</p> <p>ILO 5.1 capacità di reperire e rendere utilizzabili informazioni da banche dati, da studi di ricerca, da leggi, regolamenti e norme che vengono applicate nella vita professionale;</p>
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	<p>Esame scritto intermedio (prova parziale) su modulo 1</p> <p>L'Esame scritto finale verifica ILO 1 - 5.</p> <p>Nel calcolo del voto finale, a ciascuna prova d'esame sarà assegnata una ponderazione percentuale (50%).</p>
Criteri di valutazione	L'esame è valutato secondo i seguenti criteri:

	<ul style="list-style-type: none"> • 3 domande aperte su 5 domande disponibili (max 24/30): ogni risposta è valutata con un punteggio da 0 a 8. • quesito (max 6/30): la soluzione prospettata è valutata con un punteggio da 0 a 6.
Bibliografia obbligatoria	Verrà fornita a inizio corso.
Bibliografia facoltativa	
Altre informazioni	
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	Innovazione e infrastrutture

Modulo del corso

Titolo della parte costituente del corso	M-1 Fondamenti di diritto commerciale
Codice insegnamento	30184A
Settore Scientifico-Disciplinare	GIUR-02/A
Lingua	Italiano
Docenti	prof. Peter Agstner, Peter.Agstner@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/37274
Assistente	
Semestre	Primo semestre
CFU	6
Docente responsabile	
Ore didattiche frontali	36
Ore di laboratorio	-
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	18
Sintesi contenuti	Modulo 1 <ul style="list-style-type: none"> • Nozioni generali del diritto dei contratti e terminologia • Contratti commerciali • Diritto dell'impresa, incluso il registro delle imprese • Disciplina dell'azienda e trasferimento d'azienda

	<ul style="list-style-type: none"> • Diritto della cooperazione
Argomenti dell'insegnamento	
Modalità di insegnamento	Lezioni frontali con interazione/discussione
Bibliografia obbligatoria	Verrà indicata a inizio corso
Bibliografia facoltativa	

Modulo del corso

Titolo della parte costituente del corso	M-2 Diritto commerciale applicato
Codice insegnamento	30184B
Settore Scientifico-Disciplinare	GIUR-02/A
Lingua	Italiano
Docenti	prof. Peter Agstner, Peter.Agstner@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/37274
Assistente	
Semestre	Secondo semestre
CFU	6
Docente responsabile	
Ore didattica frontale	36
Ore di laboratorio	-
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	18
Sintesi contenuti	Modulo 2 <ul style="list-style-type: none"> • Contratto di società: caratteristiche principali • Diritto delle società di persone • Diritto delle società sportive e società benefit • Diritto delle società per azioni • Diritto della società a responsabilità limitata • Diritto delle società startup innovative • Contabilità e bilancio

	<ul style="list-style-type: none">• Operazioni straordinarie: modifiche dell'atto costitutivo• Scioglimento e liquidazione delle società
Argomenti dell'insegnamento	
Modalità di insegnamento	Lezione frontale con interazione/discussione
Bibliografia obbligatoria	Verrà indicata a inizio corso
Bibliografia facoltativa	