

Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Tirocinio
Codice insegnamento	30192
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	NN
Lingua	Italiano; Inglese; Tedesco
Corso di Studio	Corso di laurea in Management del Turismo, dello Sport e degli Eventi
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	
Assistente	
Semestre	Non definito
Anno/i di corso	3
CFU	6
Ore didattica frontale	-
Ore di laboratorio	150
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	-
Sintesi contenuti	<p>Il percorso formativo prevede un tirocinio obbligatorio finalizzato al completamento della formazione degli studenti del corso di laurea in</p> <p>Management del Turismo, dello Sport e degli Eventi. Data la forte componente pratica del settore, esso rappresenta un'opportunità di maturazione personale, di integrazione delle conoscenze teoriche e di acquisizione di conoscenze pratiche nel settore del management del turismo, dello sport e degli eventi. Il tirocinio, coerente e congruo alle</p> <p>specificità del corso di laurea, costituisce un'esperienza finalizzata ad affinare le competenze apprese in aula nonché ad acquisire competenze professionali nell'ambito di un contesto organizzativo e</p>

	<p>produttivo reale e</p> <p>ad agevolare le scelte lavorative dei futuri laureati, favorendo un primo approccio al lavoro.</p>
Argomenti dell'insegnamento	
Parole chiave	
Prerequisiti	
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	
Obbligo di frequenza	-
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	<p>Autonomia di giudizio</p> <p>relazionare analiticamente e criticamente su informazioni, evidenze empiriche e dati per prendere adeguate decisioni economico-manageriali;</p> <p>adottare argomentazioni logiche e mettere in relazione informazioni e strumenti analitici per trovare soluzioni.</p> <p>Abilità comunicative</p> <p>I/Le laureati/e del corso di laurea in Management del Turismo, dello Sport e degli Eventi svilupperanno competenze comunicative e di presentazione per spiegare, argomentare e riassumere, in un contesto professionale, i temi interdisciplinari complessi del settore del turismo, dello sport e degli eventi.</p> <p>I/Le laureati/e di questo corso di laurea svilupperanno eccellenti competenze comunicative in almeno tre lingue, e avranno conoscenze base di una quarta lingua.</p> <p>Il raggiungimento di questo obiettivo sarà valutato tramite esami scritti, compiti individuali e di gruppo nonché la tesi di laurea finale.</p> <p>Capacità di apprendimento</p> <p>capacità di analizzare, valutare in modo critico ed integrare dati, informazioni ed esperienze;</p> <p>capacità di sviluppare possibili soluzioni per problemi economici e gestionali nei contesti operativi di riferimento agli sbocchi occupazionali dei/delle laureati/e.</p>
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	<p>ILO (Intended Learning Outcomes)</p> <p>ILO 1 - Capacità di applicare conoscenze e comprensione</p>

	<p>ILO 1.1 Comprensione della diversità culturale nella comunicazione orale e non verbale</p> <p>ILO 1.2 Comunicazione scritta efficace nella normale attività commerciale, tenendo conto dei diversi aspetti culturali</p> <p>ILO 1.3 Esprimere correttamente concetti ed eventi complessi utilizzando termini specifici del settore turistico, sportivo ed eventi</p> <p>ILO 1.4 Comunicare in modo professionale e presentare davanti a coetanei o al pubblico</p> <p>ILO 2 - Giudicare (making judgements)</p> <p>ILO 2.1 Identificare le variabili più importanti da utilizzare nelle decisioni in situazioni complesse;</p> <p>ILO 2.2 riferire in modo analitico e critico su informazioni, esperienze e dati al fine di prendere decisioni economiche adeguate;</p> <p>ILO 2.3 selezionare gli strumenti di analisi quantitativi e qualitativi più adatti a supportare il processo decisionale;</p> <p>ILO 2.4 trovare soluzioni utilizzando conclusioni logiche e collegando informazioni e strumenti analitici</p> <p>ILO 4 - Capacità di comunicazione (communication skills)</p> <p>ILO 4.1 I laureati del corso di laurea triennale in Gestione del turismo, dello sport e degli eventi svilupperanno capacità di comunicazione e presentazione per spiegare, elaborare in modo argomentativo e sintetizzare in un ambiente di lavoro le complesse tematiche interdisciplinari del settore del turismo, dello sport e degli eventi.</p> <p>ILO 4.2 Il raggiungimento di questo obiettivo sarà valutato tramite esami scritti, lavori di gruppo, compiti a casa, presentazione di casi di studio e progetti, nonché la tesi finale.</p> <p>ILO 5 - Capacità di apprendimento (learning skills)</p> <p>ILO 5.1 Capacità di analizzare, valutare criticamente e integrare dati, informazioni ed esperienze;</p> <p>ILO 5.2 Capacità di sviluppare possibili soluzioni a problemi in ambito economico e aziendale che si riferiscono a quei contesti lavorativi che rappresentano una possibile prospettiva professionale per i laureati.</p>
Modalità di esame	

Criteri di valutazione	
Bibliografia obbligatoria	
Bibliografia facoltativa	
Altre informazioni	
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	