Syllabus

Kursbeschreibung

Titel der Lehrveranstaltung	Praktikum
Code der Lehrveranstaltung	30192
Zusätzlicher Titel der Lehrveranstaltung	
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	NN
Sprache	Italienisch; Englisch; Deutsch
Studiengang	Bachelor in Tourismus-, Sport- und Eventmanagement
Andere Studiengänge (gem. Lehrveranstaltung)	
Dozenten/Dozentinnen	
Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Nicht definiert
Studienjahr/e	3
KP	6
Vorlesungsstunden	-
Laboratoriumsstunden	150
Stunden für individuelles Studium	-
Vorgesehene Sprechzeiten	-
Inhaltsangabe	Das Studienprogramm sieht ein Pflichtpraktikum vor, welches das Ziel hat, die Ausbildung der Studierenden des Bachelors in Tourismus-, Sportund Eventmanagement abzurunden. Aufgrund der starken praktischen Komponente, stellt das Praktikum eine Gelegenheit für die persönliche Reifung, die Ergänzung der theoretischen Kenntnisse sowie die Aneignung praktischer Kenntnisse auf dem Gebiet des Tourismus-, Sport- und Eventmanagements dar. Das Praktikum, darauf die Erfordernisse des Studiengangs abgestimmt sind, bildet eine Erfahrung, die darauf zielt, die im Hörsaal erworbenen Kompetenzen zu

	verbessern sowie fachliche Kompetenzen im Rahmen eines realen organisatorischen und produktiven Zusammenhangs zu erwerben und die Entscheidungen der zukünftigen Absolventen in Bezug auf die Arbeitswelt zu erleichtern, wobei ein erster nnäherungsversuch an die Arbeitswelt gefördert wird.
Themen der Lehrveranstaltung	
Stichwörter	
Empfohlene Voraussetzungen	
Propädeutische Lehrveranstaltungen	
Unterrichtsform	
Anwesenheitspflicht	-
Spezifische Bildungsziele und erwartete Lernergebnisse	Urteilsvermögen Informationen, empirische Belege und Daten analytisch und kritisch in Beziehung setzen, um angemessene wirtschaftlich-betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu treffen; logische Argumente anwenden und Informationen und Analyseinstrumente miteinander verknüpfen, um Lösungen zu finden. Kommunikationsfähigkeiten Absolventen des Studiengangs Tourismus-, Sport- und Eventmanagement entwickeln Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten, um komplexe interdisziplinäre Themen aus dem Bereich Tourismus, Sport und Events in einem professionellen Kontext zu erklären, zu argumentieren und zusammenzufassen. Absolventen dieses Studiengangs entwickeln ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten in mindestens drei Sprachen und verfügen über Grundkenntnisse in einer vierten Sprache. Die Erreichung dieses Ziels wird anhand von schriftlichen Prüfungen, Einzel- und Gruppenarbeiten sowie der Abschlussarbeit bewertet. Lernfähigkeiten Fähigkeit, Daten, Informationen und Erfahrungen zu analysieren, kritisch zu bewerten und zu integrieren Fähigkeit, mögliche

	Lösungen für wirtschaftliche und betriebswirtschaftliche Probleme in operativen Kontexten unter Bezugnahme auf die beruflichen Einsatzmöglichkeiten der Absolventen zu entwickeln.
Spezifisches Bildungsziel und erwartete Lernergebnisse (zusätzliche Informationen)	ILO (Intended Learning Outcomes) ILO 1 - Fähigkeit, Wissen und Verstehen anzuwenden ILO 1.1 Verständnis der kulturellen Vielfalt in der mündlichen und nicht mündlichen Kommunikation ILO 1.2 effektive schriftliche Kommunikation im normalen Geschäftsleben unter Berücksichtigung verschiedener kultureller Aspekte ILO 1.3 komplexe Konzepte und Ereignisse unter Verwendung von tourismus-, sport- und veranstaltungsspezifischen Begriffen korrekt auszudrücken ILO 1.4 professionell zu kommunizieren und vor Gleichaltrigen oder der Öffentlichkeit zu präsentieren ILO 2 - Urteilen (making judgements) ILO 2.1 die wichtigsten Variablen zu identifizieren, die bei Entscheidungen in komplexen Situationen zu verwenden sind; ILO 2.2 analytisch und kritisch über Informationen, Erfahrungswerte und Daten zu berichten, um adäquate betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu treffen; ILO 2.3 die geeignetsten quantitativen und qualitativen Analyseinstrumente auszuwählen, um die Entscheidungsfindung zu unterstützen; ILO 2.4 durch Einsatz logischer Schlussfolgerungen und die Verbindung von Informationen und analytischen Instrumenten Lösungen zu finden ILO 4 - Kommunikationsfähigkeit (communication skills) ILO 4.1 Die Absolventen/Absolventinnen des Bachelors in Tourismus-, Sport- und Eventmanagement werden Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten entwickeln, um in einem Arbeitsumfeld die komplexen, interdisziplinären Themenstellungen des Tourismus-, Sport- und Eventbereichs zu erklären, argumentativ zu bearbeiten und zusammenzufassen. ILO 4.2 Das Erreichen dieses Zieles wird mittels schriftlicher Prüfungen, Gruppenarbeiten, Hausarbeiten, Präsentation von Fallstudien und Projekten sowie der Abschlussarbeit bewertet.

	ILO 5 - Lernfähigkeit (learning skills) ILO 5.1 die Fähigkeit, Daten, Informationen und Erfahrungen zu analysieren, kritisch zu begutachten und zu integrieren; ILO 5.2 die Fähigkeit, mögliche Lösungen für Probleme in volkswirtschaftlichen und betrieblichen Bereichen zu entwickeln, die sich auf jene Arbeitskontexte beziehen, welche eine mögliche Berufsaussicht für die Absolventen/Absolventinnen darstellen.
Art der Prüfung	
Bewertungskriterien	
Pflichtliteratur	
Weiterführende Literatur	
Weitere Informationen	
Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)	