

# Syllabus

## *Kursbeschreibung*

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	Praktikum
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	30192
<b>Zusätzlicher Titel der Lehrveranstaltung</b>	
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich</b>	NN
<b>Sprache</b>	Italienisch; Englisch; Deutsch
<b>Studiengang</b>	Bachelor in Tourismus-, Sport- und Eventmanagement
<b>Andere Studiengänge (gem. Lehrveranstaltung)</b>	
<b>Dozenten/Dozentinnen</b>	
<b>Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin</b>	
<b>Semester</b>	Nicht definiert
<b>Studienjahr/e</b>	3
<b>KP</b>	6
<b>Vorlesungsstunden</b>	-
<b>Laboratoriumsstunden</b>	150
<b>Stunden für individuelles Studium</b>	-
<b>Vorgesehene Sprechzeiten</b>	-
<b>Inhaltsangabe</b>	<p>Das Studienprogramm sieht ein Pflichtpraktikum vor, welches das Ziel hat, die Ausbildung der Studierenden des Bachelors in Tourismus-, Sport- und Eventmanagement abzurunden. Aufgrund der starken praktischen Komponente, stellt das Praktikum eine Gelegenheit für die persönliche Reifung, die Ergänzung der theoretischen Kenntnisse sowie die Aneignung praktischer Kenntnisse auf dem Gebiet des Tourismus-, Sport- und Eventmanagements dar. Das Praktikum, darauf die Erfordernisse des Studiengangs abgestimmt sind, bildet eine Erfahrung, die darauf zielt, die im Hörsaal erworbenen Kompetenzen zu</p>

	verbessern sowie fachliche Kompetenzen im Rahmen eines realen organisatorischen und produktiven Zusammenhangs zu erwerben und die Entscheidungen der zukünftigen Absolventen in Bezug auf die Arbeitswelt zu erleichtern, wobei ein erster nnäherungsversuch an die Arbeitswelt gefördert wird.
<b>Themen der Lehrveranstaltung</b>	
<b>Stichwörter</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	
<b>Propädeutische Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Unterrichtsform</b>	
<b>Anwesenheitspflicht</b>	-
<b>Spezifische Bildungsziele und erwartete Lernergebnisse</b>	<p>Urteilsvermögen Informationen, empirische Belege und Daten analytisch und kritisch in Beziehung setzen, um angemessene wirtschaftlich-betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu treffen;</p> <p>logische Argumente anwenden und Informationen und Analyseinstrumente miteinander verknüpfen, um Lösungen zu finden.</p> <p>Kommunikationsfähigkeiten</p> <p>Absolventen des Studiengangs Tourismus-, Sport- und Eventmanagement entwickeln Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten, um komplexe interdisziplinäre Themen aus dem Bereich Tourismus, Sport und Events in einem professionellen Kontext zu erklären, zu argumentieren und zusammenzufassen.</p> <p>Absolventen dieses Studiengangs entwickeln ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten in mindestens drei Sprachen und verfügen über Grundkenntnisse in einer vierten Sprache. Die Erreichung dieses Ziels wird anhand von schriftlichen Prüfungen, Einzel- und Gruppenarbeiten sowie der Abschlussarbeit bewertet.</p> <p>Lernfähigkeiten</p> <p>Fähigkeit, Daten, Informationen und Erfahrungen zu analysieren, kritisch zu bewerten und zu integrieren Fähigkeit, mögliche</p>

	<p>Lösungen für wirtschaftliche und betriebswirtschaftliche Probleme in operativen Kontexten unter Bezugnahme auf die beruflichen Einsatzmöglichkeiten der Absolventen zu entwickeln.</p>
<p><b>Spezifisches Bildungsziel und erwartete Lernergebnisse (zusätzliche Informationen)</b></p>	<p>ILO (Intended Learning Outcomes)</p> <p>ILO 1 - Fähigkeit, Wissen und Verstehen anzuwenden</p> <p>ILO 1.1 Verständnis der kulturellen Vielfalt in der mündlichen und nicht mündlichen Kommunikation</p> <p>ILO 1.2 effektive schriftliche Kommunikation im normalen Geschäftsleben unter Berücksichtigung verschiedener kultureller Aspekte</p> <p>ILO 1.3 komplexe Konzepte und Ereignisse unter Verwendung von tourismus-, sport- und veranstaltungsspezifischen Begriffen korrekt auszudrücken</p> <p>ILO 1.4 professionell zu kommunizieren und vor Gleichaltrigen oder der Öffentlichkeit zu präsentieren</p> <p>ILO 2 - Urteilen (making judgements)</p> <p>ILO 2.1 die wichtigsten Variablen zu identifizieren, die bei Entscheidungen in komplexen Situationen zu verwenden sind;</p> <p>ILO 2.2 analytisch und kritisch über Informationen, Erfahrungswerte und Daten zu berichten, um adäquate betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu treffen;</p> <p>ILO 2.3 die geeignetsten quantitativen und qualitativen Analyseinstrumente auszuwählen, um die Entscheidungsfindung zu unterstützen;</p> <p>ILO 2.4 durch Einsatz logischer Schlussfolgerungen und die Verbindung von Informationen und analytischen Instrumenten Lösungen zu finden</p> <p>ILO 4 - Kommunikationsfähigkeit (communication skills)</p> <p>ILO 4.1 Die Absolventen/Absolventinnen des Bachelors in Tourismus-, Sport- und Eventmanagement werden Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten entwickeln, um in einem Arbeitsumfeld die komplexen, interdisziplinären Themenstellungen des Tourismus-, Sport- und Eventbereichs zu erklären, argumentativ zu bearbeiten und zusammenzufassen.</p> <p>ILO 4.2 Das Erreichen dieses Zieles wird mittels schriftlicher Prüfungen, Gruppenarbeiten, Hausarbeiten, Präsentation von Fallstudien und Projekten sowie der Abschlussarbeit bewertet.</p>

	<p>ILO 5 - Lernfähigkeit (learning skills)</p> <p>ILO 5.1 die Fähigkeit, Daten, Informationen und Erfahrungen zu analysieren, kritisch zu begutachten und zu integrieren;</p> <p>ILO 5.2 die Fähigkeit, mögliche Lösungen für Probleme in volkswirtschaftlichen und betrieblichen Bereichen zu entwickeln, die sich auf jene Arbeitskontexte beziehen, welche eine mögliche Berufsaussicht für die Absolventen/Absolventinnen darstellen.</p>
<b>Art der Prüfung</b>	
<b>Bewertungskriterien</b>	
<b>Pfichtliteratur</b>	
<b>Weiterführende Literatur</b>	
<b>Weitere Informationen</b>	
<b>Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)</b>	