Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Economia Manageriale per TSE
Codice insegnamento	30170
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	ECON-04/A
Lingua	Italiano
Corso di Studio	Corso di laurea in Management del Turismo, dello Sport e degli Eventi
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	prof. Federico Boffa, FBoffa@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/5799 dott. Dimitri Storai, Dimitri.Storai@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/46058
Assistente	
Semestre	Primo semestre
Anno/i di corso	2
CFU	6
Ore didattica frontale	36
Ore di laboratorio	18
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	18
Sintesi contenuti	Il corso introduce gli studenti ai principali temi dell'economia manageriale, focalizzandosi sugli incentivi e sulle strategie d'impresa. In una prima parte, si tratterà il tema della fissazione del prezzo in mercati monopolistici, esaminando la discriminazione di prezzo. Si tratteranno poi i mercati oligopolistici e concorrenziali,

	analizzando prezzi e livello di qualità e, infine, si studieranno le decisione di entrata nei mercati.
Argomenti dell'insegnamento	1) Struttura di mercato e potere di mercato 2) Tecnologia e costi di produzione 3) Potere di monopolio 4) Discriminazione di prezzo 5) Giochi oligopolistici 6) Differenziazione del prodotto 7) Strategie competitive 8) Giochi dinamici 9) Deterrenza all'entrata 10)Fondamenti della teoria dei contratti
Parole chiave	Strategie di prezzo Concorrenza Differenziazione Entrata Teoria dei contratti
Prerequisiti	
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	Lezioni e ore di esercitazione
Obbligo di frequenza	-
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	ILO (Intended Learning Outcomes) ILO 1 - Conoscenza e comprensione ILO 1.1. delle scelte di impresa in monopolio in termini di qualità, quantità e prezzi ILO 1.2. dei modelli di interazione strategica fra imprese in contesti oligopolistici ILO 1.3. delle strategie di differenziazione, verticale e orizzontale, da parte delle imprese ILO 1.4. delle strategie di mantenimento di una posizione dominante da parte di un'impresa ILO 1.5. delle strategie di prezzo e qualità nella destinazione ILO 1.6. degli strumenti di politica economica volti a incentivare lo sviluppo delle destinazioni turistiche ILO 1.7. dei principi di base della teoria della domanda e dell'offerta ILO 1.8. della teoria della formazione dei prezzi

	ILO 1.9. del ruolo dell'intelligenza artificiale e degli algoritmi nei meccanismi di determinazione dei prezzi ILO 1.10. del ruolo dello stato nell'economia ILO 1.11. dei fondamenti di economia monetaria ILO 1.12. della teoria dei giochi cooperativi e dei comportamenti collusivi ILO 1.13. delle strategie di qualità delle strutture ricettive ILO 1.14. delle strategie di prezzo delle strutture ricettive, utilizzando i modelli di interazione strategica derivati dalla teoria dei giochi. ILO 1.15. delle strategie di differenziazione orizzontale delle strutture ricettive ILO 1.16. degli incentivi nelle organizzazioni interne delle strutture ricettive ILO 1.17. dei sistemi economici delle imprese operanti nel settore del turismo e dello sport ILO 2 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione ILO 2.1. analisi di mercato, finalizzata alla scelta dei prodotti e dei mercati su cui concentrare l'attività di impresa ILO 2.2. criteri di fissazione del prezzo adatti al contesto ILO 2.3. valutazione dei costi e dei benefici del mantenimento di una posizione dominante, e di scegliere gli strumenti più idonei all'eventuale perseguimento dell'obiettivo ILO 2.4. analisi del trade off fra prezzo e qualità del prodotto, e di capire i criteri sulla base dei quali scegliere il livello di qualità adatto al contesto ILO 2.5. capacità di ragionamento da economista, cioè utilizzando schemi e criteri tipici dell'analisi economica ILO 2.6. capacità di cogliere l'interazione fra scelte individuali di consumatori ed imprese ed equilibrio di mercato ILO 2.7. applicazione della teoria degli incentivi alla relazione fra incentivi e scelte dei consumatori e delle imprese ILO 2.8. analisi degli effetti economici a livello locale, regionale e nazionale delle politiche economiche relative al settore turistico ILO 2.9. concetti di base utili per seguire i corsi in economia, business e amministrazione ILO 3 - Autonomia di giudizio ILO 3.1. identificare le variabili più rilevanti da utilizzare

	nell'adottare decisioni in situazioni complesse; ILO 3.2. relazionare analiticamente e criticamente su informazioni, evidenze empiriche e dati per prendere adeguate decisioni economico-manageriali; ILO 3.3. valutare gli strumenti di analisi più idonei, sia quantitativi che qualitativi per assistere il processo decisionale; ILO 3.4. adottare argomentazioni logiche e mettere in relazione informazioni e strumenti analitici per trovare soluzioni. ILO 4 - Autonomia di giudizio (Abilità comunicative) ILO 4.1. Il raggiungimento di questo obiettivo sarà valutato tramite esami scritti, compiti individuali e di gruppo nonché la tesi di laurea finale. ILO 5 - Capacità di apprendimento ILO 5.1. capacità di reperire le informazioni necessarie per rimanere al passo con i cambiamenti del settore dei servizi in generale e con quello del turismo, sport ed eventi in particolare; ILO 5.2. capacità di analizzare, valutare in modo critico ed integrare dati, informazioni ed esperienze; ILO 5.3. capacità di sviluppare possibili soluzioni per problemi economici e gestionali nei contesti operativi di riferimento agli sbocchi occupazionali dei/delle laureati/e.
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	Esame finale (identico per studenti frequentanti e non frequentanti). Sarà composto da domande, esercizi e casi. Le domande testeranno ILO 1, gli esercizi testeranno ILO 2, i casi testeranno ILO 3, ILO 4 e ILO 5.
Criteri di valutazione	Nelle domande, verrá verificato l'apprendimento da parte degli studenti del materiale presentato durante il corso. Testeranno gli ILO 1. Negli esercizi, sarà verificata la capacità degli studenti di applicare la loro conoscenza in un ambito formale e strutturato. Testeranno gli ILO 2. Nei casi, sarà verificata la capacità degli studenti di applicare la loro conoscenza in un ambito non strutturato. Testeranno gli ILO 3, 4 e 5

Bibliografia obbligatoria	**Pepall, L., Richards, D., & Norman, G. (2005). *Organizzazione industriale*. Milano: McGraw-Hill.**
Bibliografia facoltativa	
Altre informazioni	
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	Buona occupazione e crescita economica