

Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Italiano Lingua Straniera - Capacità di comunicazione e presentazione in linguaggio specialistico
Codice insegnamento	30168
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	LIFI-01/A
Lingua	Italiano
Corso di Studio	Corso di laurea in Management del Turismo, dello Sport e degli Eventi
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	dott. Vittorio Magoga, Vittorio.Magoga@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/50332
Assistente	dr. Salvatore Drago
Semestre	Primo semestre
Anno/i di corso	1
CFU	3
Ore didattica frontale	30
Ore di laboratorio	30
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	9
Sintesi contenuti	„Italiano per il mondo del lavoro – lingua, cultura e carriera in un solo corso.“ Il corso rafforza le competenze linguistiche con focus su contesti professionali e accademici. Si apprendono testi economici, politici e aziendali scritti e orali autentici. Temi trattati: mercato del lavoro, turismo, sport ed eventi. Si lavora su relazioni scritte, presentazioni orali, colloqui e CV. Il corso sviluppa anche la competenza interculturale e

	pragmatica.
Argomenti dell'insegnamento	<ul style="list-style-type: none"> • Temi attuali del dibattito economico, politico e sociale • Analisi di alcuni esempi di contributi mediatici afferenti al percorso di studi • Struttura di un'azienda • Domanda e offerta nel mercato del lavoro • Il curriculum vitae • La lettera di presentazione • Il colloquio di lavoro • Organizzazione e gestione di un evento • Analisi di alcuni esempi di presentazione di un evento • L' E-commerce • Comunicazione verbale e non-verbale • Aspetti di pragmatica, sociolinguistica, competenza testuale • Elementi di sensibilizzazione interculturale • Strutture linguistiche di base e specifiche del percorso di studi • Training delle abilità linguistiche
Parole chiave	Italiano specialistico, istruzione universitaria, mondo del lavoro, gestione di eventi
Prerequisiti	Conoscenze linguistiche al livello B1
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	<p>A partire da un input linguistico ricco e variegato vengono proposte occasioni di riflessione tematica e linguistica a cui seguono attività di assimilazione e consolidamento.</p> <p>Questo approccio incoraggia la cooperazione e la partecipazione degli studenti alla lezione attraverso il lavoro individuale, a coppie e di gruppo.</p>
Obbligo di frequenza	-
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	<p>ILO (Intended Learning Outcomes)</p> <p>ILO 1 - Conoscenza e comprensione</p> <p>ILO 1.1 testi specializzati relativi all'economia e la gestione delle imprese turistiche, dello sport e degli eventi</p> <p>ILO 1.2 un lessico avanzato e specialistico da utilizzare sia nella redazione di testi che nella conversazione accademica</p> <p>ILO 1.3 modalità per effettuare presentazioni professionali efficaci</p>

	<p>ILO 1.4 fondamenti della retorica interculturale</p> <p>ILO 1.5 modalità per lo sviluppo della lettera di presentazione e curriculum vitae</p> <p>ILO 1.6 modalità di preparazione per un colloquio di lavoro efficace</p> <p> </p> <p>ILO 2 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> <p>ILO 2.1 comprendere le diversità culturali nella comunicazione sia orale che non-orale</p> <p>ILO 2.2 comunicare in forma scritta in modo efficace nelle normali attività di business in considerazione di diversi aspetti culturali</p> <p>ILO 2.3 esprimere concetti e avvenimenti complessi in modo preciso utilizzando termini specifici per il turismo, lo sport e gli eventi</p> <p>ILO 2.4 comprendere ed utilizzare pubblicazioni e fonti di informazione sia accademiche che divulgative</p> <p>ILO 2.5 comunicare a livello professionale e presentare ai propri pari o al pubblico</p> <p>ILO 2.6 interpretare e riferire testi scientifici</p> <p>ILO 2.7 redigere testi accademici</p> <p>ILO 2.8 concetti di base utili per seguire i corsi in economia, business e amministrazione</p> <p> </p> <p>ILO 3 - Autonomia di giudizio (Abilità comunicative)</p> <p>ILO 3.1 I/Le laureati/e del corso di laurea in Management del Turismo, dello Sport e degli Eventi svilupperanno competenze comunicative e di presentazione per spiegare, argomentare e riassumere, in un contesto professionale, i temi interdisciplinari complessi del settore del turismo, dello sport e degli eventi</p> <p>ILO 3.2 I/Le laureati/e di questo corso di laurea svilupperanno eccellenti competenze comunicative in almeno tre lingue, e avranno conoscenze base di una quarta lingua</p> <p>ILO 3.3 L'attività formativa nel primo anno prevede corsi di tecniche e strategie comunicative e di presentazione nelle tre lingue ufficiali dell'università offrendo così capacità distinte anche per il contesto culturale di cui la lingua è portatrice. Il secondo anno prevede l'insegnamento di una quarta lingua. I casi studio, i progetti e le esercitazioni previste nei corsi e gli esami scritti alla fine di ogni corso contribuiscono inoltre a formare le competenze comunicative degli studenti/delle studentesse</p> <p>ILO 3.4 Infine, la prova finale offre agli studenti/alle studentesse</p>
--	--

	<p>un'ottima opportunità per integrare le conoscenze acquisite con le capacità comunicative in un documento che rappresenta il culmine degli studi del corso di laurea</p> <p>ILO 3.5 Il raggiungimento di questo obiettivo sarà valutato tramite esami scritti, compiti individuali e di gruppo nonché la tesi di laurea finale</p>
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	<p>Nel voto finale confluirà la valutazione del dossier, che conterrà le due esercitazioni sulle tematiche specifiche comunicate durante il corso ed una presentazione PowerPoint. I contenuti del dossier devono riferirsi a tre argomenti differenti. La presentazione PowerPoint è dedicata alla strutturazione di un evento (in ambito sportivo, sociale, culturale, turistico) di propria ideazione. E' facoltativo l'inserimento nel dossier di ulteriori contributi.</p> <p>L' esame finale consiste in una prova scritta e una prova orale. Gli studenti devono superare entrambe.</p> <p>La prova scritta (durata: 60 min.) accerta le competenze in lettura, lessico e competenza testuale mediante domande sul testo e testi a lacune. Non è ammesso l'uso del vocabolario monolingue e bilingue. Nella valutazione vengono considerati tutti gli ILO (ILO 1-3).</p> <p>L' esame orale consiste nell'esposizione della presentazione PowerPoint ed in un colloquio sui contenuti del dossier e sui temi trattati durante il corso (durata: 15 min.). Nella valutazione vengono considerati tutti gli ILO (ILO 1-3).</p> <p>Gli studenti non frequentanti svolgeranno lo stesso esame degli studenti frequentanti e sono invitati a contattare il docente su Teams o via mail, oltre a collegarsi regolarmente alla piattaforma.</p>
Criteri di valutazione	<p>Il voto finale è il risultato delle seguenti componenti:</p> <p>30% - prova scritta</p> <p>20% - dossier</p> <p>30% - prova orale (colloquio)</p> <p>20% - prova orale (presentazione PowerPoint)</p>

	<p>Del dossier vengono considerate la consistenza e la strutturazione dei contenuti, oltre alla correttezza formale.</p> <p>Della prova orale vengono considerate: esaustività e chiarezza delle risposte, fluidità, correttezza linguistica, strategie comunicative.</p>
Bibliografia obbligatoria	<p>Appunti dalle lezioni e materiali integrativi (articoli/estratti/video) saranno disponibili tramite Teams.</p> <p>Le informazioni sul libro di testo verranno comunicate all'inizio del corso.</p>
Bibliografia facoltativa	Ulteriori risorse saranno rese note durante le lezioni.
Altre informazioni	Si consiglia di accedere regolarmente alla piattaforma Teams per i materiali e per le comunicazioni (istruzioni, scadenze, ecc.).
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	Istruzione di qualità, Utilizzo responsabile delle risorse, Ridurre le disuguaglianze, Innovazione e infrastrutture