# Syllabus

## *Descrizione corso*

| | |
|---|---|
| **Titolo insegnamento** | Italiano Lingua Straniera - Capacità di comunicazione e presentazione in linguaggio specialistico |
| **Codice insegnamento** | 30168 |
| **Titolo aggiuntivo** | |
| **Settore Scientifico-Disciplinare** | LIFI-01/A |
| **Lingua** | Italiano |
| **Corso di Studio** | Corso di laurea in Management del Turismo, dello Sport e degli Eventi |
| **Altri Corsi di Studio (mutuati)** | |
| **Docenti** | dott. Vittorio Magoga,<br>Vittorio.Magoga@unibz.it<br>https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/50332 |
| **Assistente** | dr. Salvatore Drago |
| **Semestre** | Primo semestre |
| **Anno/i di corso** | 1 |
| **CFU** | 3 |
| **Ore didattica frontale** | 30 |
| **Ore di laboratorio** | 30 |
| **Ore di studio individuale** | - |
| **Ore di ricevimento previste** | 9 |
| **Sintesi contenuti** | „Italiano per il mondo del lavoro – lingua, cultura e carriera in un solo corso."<br>Il corso rafforza le competenze linguistiche con focus su contesti professionali e accademici.<br>Si apprendono testi economici, politici e aziendali scritti e orali autentici. Temi trattati: mercato del lavoro, turismo, sport ed eventi. Si lavora su relazioni scritte, presentazioni orali, colloqui e CV. Il corso sviluppa anche la competenza interculturale e |

| | |
|---|---|
| | pragmatica. |
| **Argomenti dell'insegnamento** | • Temi attuali del dibattito economico, politico e sociale<br>• Analisi di alcuni esempi di contributi mediatici afferenti al percorso di studi<br>• Struttura di un'azienda<br>• Domanda e offerta nel mercato del lavoro<br>• Il curriculum vitae<br>• La lettera di presentazione<br>• Il colloquio di lavoro<br>• Organizzazione e gestione di un evento<br>• Analisi di alcuni esempi di presentazione di un evento<br>• L' E-commerce<br>• Comunicazione verbale e non-verbale<br>• Aspetti di pragmatica, sociolinguistica, competenza testuale<br>• Elementi di sensibilizzazione interculturale<br>• Strutture linguistiche di base e specifiche del percorso di studi<br>• Training delle abilità linguistiche |
| **Parole chiave** | Italiano specialistico, istruzione universitaria, mondo del lavoro, gestione di eventi |
| **Prerequisiti** | Conoscenze linguistiche al livello B1 |
| **Insegnamenti propedeutici** | |
| **Modalità di insegnamento** | A partire da un input linguistico ricco e variegato vengono proposte occasioni di riflessione tematica e linguistica a cui seguono attività di assimilazione e consolidamento.<br>Questo approccio incoraggia la cooperazione e la partecipazione degli studenti alla lezione attraverso il lavoro individuale, a coppie e di gruppo. |
| **Obbligo di frequenza** | - |
| **Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi** | ILO (Intended Learning Outcomes)<br><br>ILO 1 - Conoscenza e comprensione<br>ILO 1.1 testi specializzati relativi all'economia e la gestione delle imprese turistiche, dello sport e degli eventi<br>ILO 1.2 un lessico avanzato e specialistico da utilizzare sia nella redazione di testi che nella conversazione accademica<br>ILO 1.3 modalità per effettuare presentazioni professionali efficaci |

| | |
|---|---|
| | ILO 1.4 fondamenti della retorica interculturale<br>ILO 1.5 modalità per lo sviluppo della lettera di presentazione e curriculum vitae<br>ILO 1.6 modalità di preparazione per un colloquio di lavoro efficace<br><br>ILO 2 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione<br>ILO 2.1 comprendere le diversità culturali nella comunicazione sia orale che non-orale<br>ILO 2.2 comunicare in forma scritta in modo efficace nelle normali attività di business in considerazione di diversi aspetti culturali<br>ILO 2.3 esprimere concetti e avvenimenti complessi in modo preciso utilizzando termini specifici per il turismo, lo sport e gli eventi<br>ILO 2.4 comprendere ed utilizzare pubblicazioni e fonti di informazione sia accademiche che divulgative<br>ILO 2.5 comunicare a livello professionale e presentare ai propri pari o al pubblico<br>ILO 2.6 interpretare e riferire testi scientifici<br>ILO 2.7 redigere testi accademici<br>ILO 2.8 concetti di base utili per seguire i corsi in economia, business e amministrazione<br><br>ILO 3 - Autonomia di giudizio (Abilità comunicative)<br>ILO 3.1 I/Le laureati/e del corso di laurea in Management del Turismo, dello Sport e degli Eventi svilupperanno competenze comunicative e di presentazione per spiegare, argomentare e riassumere, in un contesto professionale, i temi interdisciplinari complessi del settore del turismo, dello sport e degli eventi<br>ILO 3.2 I/Le laureati/e di questo corso di laurea svilupperanno eccellenti competenze comunicative in almeno tre lingue, e avranno conoscenze base di una quarta lingua<br>ILO 3.3 L'attività formativa nel primo anno prevede corsi di tecniche e strategie comunicative e di presentazione nelle tre lingue ufficiali dell'università offrendo così capacità distinte anche per il contesto culturale di cui la lingua è portatrice. Il secondo anno prevede l'insegnamento di una quarta lingua. I casi studio, i progetti e le esercitazioni previste nei corsi e gli esami scritti alla fine di ogni corso contribuiscono inoltre a formare le competenze comunicative degli studenti/delle studentesse<br>ILO 3.4 Infine, la prova finale offre agli studenti/alle studentesse |

| | |
|---|---|
| | un'ottima opportunità per integrare le conoscenze acquisite con le capacità comunicative in un documento che rappresenta il culmine degli studi del corso di laurea<br>ILO 3.5 Il raggiungimento di questo obiettivo sarà valutato tramite esami scritti, compiti individuali e di gruppo nonché la tesi di laurea finale |
| **Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)** | |
| **Modalità di esame** | Nel voto finale confluirà la valutazione del dossier, che conterrà le due esercitazioni sulle tematiche specifiche comunicate durante il corso ed una presentazione PowerPoint. I contenuti del dossier devono riferirsi a tre argomenti differenti. La presentazione PowerPoint è dedicata alla strutturazione di un evento (in ambito sportivo, sociale, culturale, turistico) di propria ideazione. E' facoltativo l'inserimento nel dossier di ulteriori contributi.<br>L' esame finale consiste in una prova scritta e una prova orale. Gli studenti devono superare entrambe.<br><br>La prova scritta (durata: 60 min.) accerta le competenze in lettura, lessico e competenza testuale mediante domande sul testo e testi a lacune. Non è ammesso l'uso del vocabolario monolingue e bilingue. Nella valutazione vengono considerati tutti gli ILO (ILO 1-3).<br><br>L' esame orale consiste nell'esposizione della presentazione PowerPoint ed in un colloquio sui contenuti del dossier e sui temi trattati durante il corso (durata: 15 min.). Nella valutazione vengono considerati tutti gli ILO (ILO 1-3).<br><br>Gli studenti non frequentanti svolgeranno lo stesso esame degli studenti frequentanti e sono invitati a contattare il docente su Teams o via mail, oltre a collegarsi regolarmente alla piattaforma. |
| **Criteri di valutazione** | Il voto finale è il risultato delle seguenti componenti:<br>30% - prova scritta<br>20% - dossier<br>30% - prova orale (colloquio)<br>20% - prova orale (presentazione PowerPoint) |

| | |
|---|---|
| | Del dossier vengono considerate la consistenza e la strutturazione dei contenuti, oltre alla correttezza formale.<br>Della prova orale vengono considerate: esaustività e chiarezza delle risposte, fluidità, correttezza linguistica, strategie comunicative. |
| **Bibliografia obbligatoria** | Appunti dalle lezioni e materiali integrativi (articoli/estratti/video) saranno disponibili tramite Teams.<br><br>Le informazioni sul libro di testo verranno comunicate all'inizio del corso. |
| **Bibliografia facoltativa** | Ulteriori risorse saranno rese note durante le lezioni. |
| **Altre informazioni** | Si consiglia di accedere regolarmente alla piattaforma Teams per i materiali e per le comunicazioni (istruzioni, scadenze, ecc.). |
| **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** | Istruzione di qualità, Utilizzo responsabile delle risorse, Ridurre le disuguaglianze, Innovazione e infrastrutture |