

Syllabus

Kursbeschreibung

Titel der Lehrveranstaltung	Mikro- und Makroökonomik
Code der Lehrveranstaltung	30164
Zusätzlicher Titel der Lehrveranstaltung	
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	ECON-01/A
Sprache	Deutsch
Studiengang	Bachelor in Tourismus-, Sport- und Eventmanagement
Andere Studiengänge (gem. Lehrveranstaltung)	
Dozenten/Dozentinnen	Prof. Dr. Stefan Franz Schubert, StefanFranz.Schubert@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/8367 dr. Andreas Dibiasi, Andreas.Dibiasi@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/48895
Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Zweites Semester
Studienjahr/e	1
KP	8
Vorlesungsstunden	48 Prof. Stefan Franz Schubert
Laboratoriumsstunden	24 EXE dr. Andreas Dibiasi
Stunden für individuelles Studium	-
Vorgesehene Sprechzeiten	24 Prof. Stefan Franz Schubert
Inhaltsangabe	<ul style="list-style-type: none"> • Theorie des Konsumenten und des Produzenten • Marktformen und Preistheorie • Wirtschaftswachstum und Inflation

	<ul style="list-style-type: none"> Konjunkturschwankungen und Wirtschaftspolitik
Themen der Lehrveranstaltung	<p>I: MIKROÖKONOMIK</p> <ol style="list-style-type: none"> Einführung Nachfragetheorie Haushaltstheorie Produktionstheorie Kostenfunktionen Vollständige Konkurrenz Monopol Preisdiskriminierung Oligopol <p>II. MAKROÖKONOMIK</p> <ol style="list-style-type: none"> Einführung Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung Überblick über langfristiges Wachstum Produktionsmodell Solow-Wachstumsmodell Romer-Modell Inflation Kurzfristiges Modell IS-Kurve Geldpolitik und Phillipskurve Staat und Wirtschaft
Stichwörter	<ul style="list-style-type: none"> Haushaltstheorie Produktionstheorie Vollständiger Wettbewerb unvollständiger Wettbewerb Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung Wirtschaftswachstum Wirtschaftliche Schwankungen Der Staat in der Wirtschaft
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Propädeutische Lehrveranstaltungen	
Unterrichtsform	Vorlesungen (Frontalunterricht)
Anwesenheitspflicht	-

Spezifische Bildungsziele und erwartete Lernergebnisse	<p>ILO (Intended Learning Outcomes)</p> <p>ILO 1 - Wissen und Verstehen</p> <p>ILO 1.1 von Unternehmensentscheidungen in Monopolen in Bezug auf Qualität, Quantität und Preise</p> <p>ILO 1.2 von Modellen der strategischen Interaktion zwischen Unternehmen in oligopolistischen Kontexten</p> <p>ILO 1.3 die Grundprinzipien der Theorie von Angebot und Nachfrage</p> <p>ILO 1.4 die Theorie der Preisbildung</p> <p>ILO 1.5 die Rolle des Staates in der Wirtschaft</p> <p>ILO 1.6 die Grundlagen der Geldwirtschaft</p> <p>ILO 1.7 die Grundlagen der Steuerpolitik und der Haushaltsplanung</p> <p>ILO 1.8 Wachstumstheorie</p> <p>ILO 2 - Fähigkeit, Wissen und Verstehen anzuwenden</p> <p>ILO 2.1 Analyse der Auswirkungen öffentlicher Maßnahmen zur Steigerung der Attraktivität von Reisezielen</p> <p>ILO 2.2 Fähigkeit, wie ein Wirtschaftswissenschaftler zu argumentieren, d. h. die für die Wirtschaftsanalyse typischen Schemata und Kriterien anzuwenden</p> <p>ILO 2.3 Fähigkeit, die Wechselwirkung zwischen individuellen Verbraucher- und Unternehmensentscheidungen und dem Marktgleichgewicht zu erfassen</p> <p>ILO 2.4 Anwendung der Anreiztheorie auf die Beziehung zwischen Anreizen und Verbraucher- und Unternehmensentscheidungen</p> <p>ILO 2.5 Analyse der Auswirkungen verschiedener wirtschafts- und steuerpolitischer Entscheidungen auf die Entwicklung makro- und mikroökonomischer Variablen</p> <p>ILO 2.6 Planung und Bewertung wirtschaftlicher Entwicklungsprozesse im Tourismussektor auf Makro- und Mikroebene</p> <p>ILO 2.7 Analyse der wirtschaftlichen Auswirkungen von wirtschaftspolitischen Maßnahmen für den Tourismussektor auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene</p> <p>ILO 2.8 Grundkonzepte, die für den Besuch der Lehrveranstaltungen in Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaft und Verwaltung nützlich sind</p> <p>ILO 3 - Urteilen (making judgements)</p>
-----------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>ILO 3.1 die wichtigsten Variablen zu identifizieren, die bei Entscheidungen in komplexen Situationen zu verwenden sind</p> <p>ILO 3.2 analytisch und kritisch über Informationen, Erfahrungswerte und Daten zu berichten, um adäquate betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu treffen</p> <p>ILO 3.3 die geeignetsten quantitativen und qualitativen Analyseinstrumente auszuwählen, um die Entscheidungsfindung zu unterstützen</p> <p>ILO 3.4 durch Einsatz logischer Schlussfolgerungen und die Verbindung von Informationen und analytischen Instrumenten Lösungen zu finden</p> <p>ILO 4 - Kommunikationsfähigkeit (communication skills)</p> <p>ILO 4.1 Das Erreichen dieses Zieles wird mittels schriftlicher Prüfungen, Gruppenarbeiten, Hausarbeiten, Präsentation von Fallstudien und Projekten sowie der Abschlussarbeit bewertet</p> <p>ILO 5 - Lernfähigkeit (learning skills)</p> <p>ILO 5.1 die Fähigkeit, Daten, Informationen und Erfahrungen zu analysieren, kritisch zu begutachten und zu integrieren</p> <p>ILO 5.2 die Fähigkeit, mögliche Lösungen für Probleme in volkswirtschaftlichen und betrieblichen Bereichen zu entwickeln, die sich auf jene Arbeitskontexte beziehen, welche eine mögliche Berufsaussicht für die Absolventen/Absolventinnen darstellen</p>
Spezifisches Bildungsziel und erwartete Lernergebnisse (zusätzliche Informationen)	keine
Art der Prüfung	Klausur (100 %), bestehend aus Multiple-Choice-Fragen und Rechenaufgaben. Alle ILO's werden geprüft (ILO 1 - 5). Selbe Klausur für teilnehmende und nicht-teilnehmende Studierende.
Bewertungskriterien	Ökonomisches Verständnis, analytische Fähigkeiten
Pfichtliteratur	<p>für Mikroökonomik:</p> <p>Allen, Weigelt, Doherty and Mansfield: Managerial Economics – Theory, Applications, and Cases, 8th edition</p>

	<p>W. W. Norton & Company</p> <p>für Makroökonomik:</p> <p>Jones</p> <p>Macroeconomics, 4th edition</p>
Weiterführende Literatur	<p>Varian, Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage, De Gruyter Oldenbourg</p> <p>Blanchard und Illing, Makroökonomie, 7. Auflage, Pearson Studium</p> <p>Nechyba: Microeconomics – An Intuitive Approach with Calculus, 2nd edition</p> <p>South-Western Cengage Learning</p> <p>(particularly recommended for an calculus base approach)</p> <p>Pindyck and Rubinfeld: Microeconomics, 6th edition Pearson Addison Wesley</p> <p>Varian: Intermediate Microeconomics with Calculus: A Modern Approach, 1st edition</p> <p>W. W. Norton & Company</p> <p>Frank: Microeconomics and Behavior, 8th edition McGraw-Hill</p> <p>Blanchard</p> <p>Macroeconomics, 5th edition Pearson/Addison-Wesley</p> <p>Dornbusch, Fischer and Startz Macroeconomics, 10th edition McGraw-Hill</p>

	Acemoglu, Laibson and List: Economics, 1st edition Pearson
Weitere Informationen	keine
Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)	Keine Armut, Hochwertige Bildung, Gesundheit und Wohlergehen, Kein Hunger