

# Syllabus

## Kursbeschreibung

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	Mikro- und Makroökonomik
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	30164
<b>Zusätzlicher Titel der Lehrveranstaltung</b>	
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich</b>	ECON-01/A
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studiengang</b>	Bachelor in Tourismus-, Sport- und Eventmanagement
<b>Andere Studiengänge (gem. Lehrveranstaltung)</b>	
<b>Dozenten/Dozentinnen</b>	Prof. Dr. Stefan Franz Schubert, StefanFranz.Schubert@unibz.it <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/8367">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/8367</a> dr. Andreas Dibiasi, Andreas.Dibiasi@unibz.it <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/48895">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/48895</a>
<b>Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin</b>	
<b>Semester</b>	Zweites Semester
<b>Studienjahr/e</b>	1
<b>KP</b>	8
<b>Vorlesungsstunden</b>	48 Prof. Stefan Franz Schubert
<b>Laboratoriumsstunden</b>	24 EXE dr. Andreas Dibiasi
<b>Stunden für individuelles Studium</b>	-
<b>Vorgesehene Sprechzeiten</b>	24 Prof. Stefan Franz Schubert
<b>Inhaltsangabe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Theorie des Konsumenten und des Produzenten</li><li>• Marktformen und Preistheorie</li><li>• Wirtschaftswachstum und Inflation</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konjunkturschwankungen und Wirtschaftspolitik</li> </ul>
<b>Themen der Lehrveranstaltung</b>	<p>I: MIKROÖKONOMIK</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung</li> <li>2. Nachfragetheorie</li> <li>3. Haushaltstheorie</li> <li>4. Produktionstheorie</li> <li>5. Kostenfunktionen</li> <li>6. Vollständige Konkurrenz</li> <li>7. Monopol</li> <li>8. Preisdiskriminierung</li> <li>9. Oligopol</li> </ol> <p>II. MAKROÖKONOMIK</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung</li> <li>2. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung</li> <li>3. Überblick über langfristiges Wachstum</li> <li>4. Produktionsmodell</li> <li>5. Solow-Wachstumsmodell</li> <li>6. Romer-Modell</li> <li>7. Inflation</li> <li>8. Kurzfristiges Modell</li> <li>9. IS-Kurve</li> <li>10. Geldpolitik und Phillipskurve</li> <li>11. Staat und Wirtschaft</li> </ol>
<b>Stichwörter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Haushaltstheorie</li> <li>• Produktionstheorie</li> <li>• Vollständiger Wettbewerb</li> <li>• unvollständiger Wettbewerb</li> <li>• Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung</li> <li>• Wirtschaftswachstum</li> <li>• Wirtschaftliche Schwankungen</li> <li>• Der Staat in der Wirtschaft</li> </ul>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	keine
<b>Propädeutische Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Unterrichtsform</b>	Vorlesungen (Frontalunterricht)
<b>Anwesenheitspflicht</b>	-

<b>Spezifische Bildungsziele und erwartete Lernergebnisse</b>	<p>ILO (Intended Learning Outcomes)</p> <p>ILO 1 - Wissen und Verstehen</p> <p>ILO 1.1 von Unternehmensentscheidungen in Monopolen in Bezug auf Qualität, Quantität und Preise</p> <p>ILO 1.2 von Modellen der strategischen Interaktion zwischen Unternehmen in oligopolistischen Kontexten</p> <p>ILO 1.3 die Grundprinzipien der Theorie von Angebot und Nachfrage</p> <p>ILO 1.4 die Theorie der Preisbildung</p> <p>ILO 1.5 die Rolle des Staates in der Wirtschaft</p> <p>ILO 1.6 die Grundlagen der Geldwirtschaft</p> <p>ILO 1.7 die Grundlagen der Steuerpolitik und der Haushaltsplanung</p> <p>ILO 1.8 Wachstumstheorie</p> <p>ILO 2 - Fähigkeit, Wissen und Verstehen anzuwenden</p> <p>ILO 2.1 Analyse der Auswirkungen öffentlicher Maßnahmen zur Steigerung der Attraktivität von Reisezielen</p> <p>ILO 2.2 Fähigkeit, wie ein Wirtschaftswissenschaftler zu argumentieren, d. h. die für die Wirtschaftsanalyse typischen Schemata und Kriterien anzuwenden</p> <p>ILO 2.3 Fähigkeit, die Wechselwirkung zwischen individuellen Verbraucher- und Unternehmensentscheidungen und dem Marktgleichgewicht zu erfassen</p> <p>ILO 2.4 Anwendung der Anreiztheorie auf die Beziehung zwischen Anreizen und Verbraucher- und Unternehmensentscheidungen</p> <p>ILO 2.5 Analyse der Auswirkungen verschiedener wirtschafts- und steuerpolitischer Entscheidungen auf die Entwicklung makro- und mikroökonomischer Variablen</p> <p>ILO 2.6 Planung und Bewertung wirtschaftlicher Entwicklungsprozesse im Tourismussektor auf Makro- und Mikroebene</p> <p>ILO 2.7 Analyse der wirtschaftlichen Auswirkungen von wirtschaftspolitischen Maßnahmen für den Tourismussektor auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene</p> <p>ILO 2.8 Grundkonzepte, die für den Besuch der Lehrveranstaltungen in Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaft und Verwaltung nützlich sind</p> <p>ILO 3 - Urteilen (making judgements)</p>
---	---

	<p>ILO 3.1 die wichtigsten Variablen zu identifizieren, die bei Entscheidungen in komplexen Situationen zu verwenden sind</p> <p>ILO 3.2 analytisch und kritisch über Informationen, Erfahrungswerte und Daten zu berichten, um adäquate betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu treffen</p> <p>ILO 3.3 die geeigneten quantitativen und qualitativen Analyseinstrumente auszuwählen, um die Entscheidungsfindung zu unterstützen</p> <p>ILO 3.4 durch Einsatz logischer Schlussfolgerungen und die Verbindung von Informationen und analytischen Instrumenten Lösungen zu finden</p> <p>ILO 4 - Kommunikationsfähigkeit (communication skills)</p> <p>ILO 4.1 Das Erreichen dieses Ziels wird mittels schriftlicher Prüfungen, Gruppenarbeiten, Hausarbeiten, Präsentation von Fallstudien und Projekten sowie der Abschlussarbeit bewertet</p> <p>ILO 5 - Lernfähigkeit (learning skills)</p> <p>ILO 5.1 die Fähigkeit, Daten, Informationen und Erfahrungen zu analysieren, kritisch zu begutachten und zu integrieren</p> <p>ILO 5.2 die Fähigkeit, mögliche Lösungen für Probleme in volkswirtschaftlichen und betrieblichen Bereichen zu entwickeln, die sich auf jene Arbeitskontakte beziehen, welche eine mögliche Berufsaussicht für die Absolventen/Absolventinnen darstellen</p>
<b>Spezifisches Bildungsziel und erwartete Lernergebnisse (zusätzliche Informationen)</b>	keine
<b>Art der Prüfung</b>	Klausur (100 %), bestehend aus Multiple-Choice-Fragen und Rechenaufgaben. Alle ILO's werden geprüft (ILO 1 - 5). Selbe Klausur für teilnehmende und nicht-teilnehmende Studierende.
<b>Bewertungskriterien</b>	Ökonomisches Verständnis, analytische Fähigkeiten
<b>Pflichtliteratur</b>	<p>für Mikroökonomik:</p> <p>Allen, Weigelt, Doherty and Mansfield: Managerial Economics – Theory, Applications, and Cases, 8th edition</p>

	<p>W. W. Norton &amp; Company</p> <p>für Makroökonomik:</p> <p>Jones</p> <p>Macroeconomics, 4th edition</p>
<b>Weiterführende Literatur</b>	<p>Varian, Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage, De Gruyter Oldenbourg</p> <p>Blanchard und Illing, Makroökonomie, 7. Auflage, Pearson Studium</p> <p>Nechyba: Microeconomics – An Intuitive Approach with Calculus, 2nd edition</p> <p>South-Western Cengage Learning</p> <p>(particularly recommended for an calculus base approach)</p> <p>Pindyck and Rubinfeld: Microeconomics, 6th edition Pearson Addison Wesley</p> <p>Varian: Intermediate Microeconomics with Calculus: A Modern Approach, 1st edition</p> <p>W. W. Norton &amp; Company</p> <p>Frank: Microeconomics and Behavior, 8th edition McGraw-Hill</p> <p>Blanchard</p> <p>Macroeconomics, 5th edition Pearson/Addison-Wesley</p> <p>Dornbusch, Fischer and Startz Macroeconomics, 10th edition McGraw-Hill</p>

---

	Acemoglu, Laibson and List: Economics, 1st edition Pearson
<b>Weitere Informationen</b>	keine
<b>Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)</b>	Keine Armut, Hochwertige Bildung, Gesundheit und Wohlergehen, Kein Hunger