Syllabus

Kursbeschreibung

Titel der Lehrveranstaltung	Einführung in das Management
Code der Lehrveranstaltung	30160
Zusätzlicher Titel der Lehrveranstaltung	
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	ECON-07/A
Sprache	Englisch
Studiengang	Bachelor in Tourismus-, Sport- und Eventmanagement
Andere Studiengänge (gem. Lehrveranstaltung)	
Dozenten/Dozentinnen	Prof. Claudia Cozzio, Claudia.Cozzio@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/42530 Dott. Lingling Huang, Lingling.Huang@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/44868
Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Erstes Semester
Studienjahr/e	1
KP	6
Vorlesungsstunden	36
Laboratoriumsstunden	18
Stunden für individuelles Studium	-
Vorgesehene Sprechzeiten	18
Inhaltsangabe	This course offers a foundational understanding of management principles as they apply to the fields of sport, events, and tourism. It explores how organizations operate in experience-based

	industries that are shaped by consumer behavior, public-private partnerships, and global trends. Emphasis is placed on the distinctive features of managing people, resources, and services in contexts where intangible value, stakeholder diversity, and sustainability are central. Topics covered include: Basic functions of management (planning, organizing, leading, and controlling). Organizational structures in sport, event, and tourism enterprises. Service quality and customer experience. Stakeholder management. Leadership and team dynamics. Strategic and operational planning. Introduction to sustainability and innovation in experience sectors.
Themen der Lehrveranstaltung	The course covers the following main topics: - What is management and who is a manager - Strategic planning in management - Organizational design and structures - Human resources management - Understanding motivation and leadership - Controlling work and organizational processes
Stichwörter	managerial functions, planning, organizing, leading, controlling
Empfohlene Voraussetzungen	not foreseen
Propädeutische Lehrveranstaltungen	
Unterrichtsform	Frontal lectures, discussions of case studies, exercises
Anwesenheitspflicht	-
Spezifische Bildungsziele und erwartete Lernergebnisse	ILO (Intended Learning Outcomes) ILO 1 - Wissen und Verstehen ILO 1.1 von Theorien der Unternehmensführung ILO 1.2 der Unternehmensorganisation in verschiedenen Kontexten ILO 1.3 organisation und Management von Humanressourcen ILO 1.4 der Wechselwirkung zwischen verschiedenen Managementfunktionen ILO 1.5 Unternehmensstrategien und grundlegende Geschäftsmodelle ILO 1.6 der wichtigsten strategischen Planungsinstrumente und ihrer angemessenen und kontextabhängigen Anwendung

	ILO 2 - Fähigkeit, Wissen und Verstehen anzuwenden ILO 2.1 verschiedene Aspekte von Managementtheorien auf den Dienstleistungssektor ILO 2.2 Analyse interner und externer Unternehmensprobleme und Angebot möglicher Lösungen ILO 2.3 Überprüfung des Managements der Organisation als einzelne Funktionen und als Ganzes ILO 2.4 Managementprinzipien für Unternehmen unterschiedlicher Größe und in unterschiedlichen Kontexten ILO 2.5 Grundkonzepte, die für den Besuch der Lehrveranstaltungen in Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaft und Verwaltung nützlich sind ILO 3 - Urteilen (making judgements) ILO 3.1 die wichtigsten Variablen zu identifizieren, die bei Entscheidungen in komplexen Situationen zu verwenden sind; ILO 3.2 analytisch und kritisch über Informationen, Erfahrungswerte und Daten zu berichten, um adäquate betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu treffen ILO 3.3 die geeignetsten quantitativen und qualitativen Analyseinstrumente auszuwählen, um die Entscheidungsfindung zu unterstützen; ILO 3.4 durch Einsatz logischer Schlussfolgerungen und die Verbindung von Informationen und analytischen Instrumenten Lösungen zu finden ILO 4 - Kommunikationsfähigkeit (communication skills) ILO 4.1 Das Erreichen dieses Zieles wird mittels schriftlicher Prüfungen, Gruppenarbeiten, Hausarbeiten, Präsentation von Fallstudien und Projekten sowie der Abschlussarbeit bewertet. ILO 5 - Lernfähigkeit (learning skills) ILO 5.1 die Fähigkeit, aktuelle Informationen ausfindig zu machen, um mit den Veränderungen im Dienstleistungssektor im Allgemeinen und im Bereich Tourismus-, Sport- und Eventmanagement im Besonderen Schritt halten zu können; ILO 5.2 die Fähigkeit, Daten, Informationen und Erfahrungen zu analysieren, kritisch zu begutachten und zu integrieren;

	ILO 5.3 die Fähigkeit, mögliche Lösungen für Probleme in volkswirtschaftlichen und betrieblichen Bereichen zu entwickeln, die sich auf jene Arbeitskontexte beziehen, welche eine mögliche Berufsaussicht für die Absolventen/Absolventinnen darstellen.
Spezifisches Bildungsziel und erwartete Lernergebnisse (zusätzliche Informationen)	
Art der Prüfung	For attending students: Project and group presentation: 30% of the final grade (ILO1; ILO2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5; ILO3.1, 3.2, 3.4; ILO4) Final written exam: 70% of the final grade (ILO1; ILO2.1, 2.3, 2.4, 2.5; ILO3.2, 3.3; ILO5) The final written exam consists of some multiple choice questions aimed at evaluating general understanding of managerial theories and concepts, and open questions evaluating capacity to express independent judgment with respect to a managerial situation. Duration exam: 90 minutes For non-attending students: Final written exam: 100% of the final grade – written exam consisting of some multiple choice questions aimed at evaluating general understanding of managerial theories and concepts; some open questions and essay style questions evaluating capacity to express independent judgement with respect to a managerial situation. (ILO1; ILO2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5; ILO3.1, 3.2, 3.3, 3.4; ILO4; ILO5) Duration exam: 120 minutes
Bewertungskriterien	The assessment of group presentation is based on the ability to apply theoretical knowledge, ability to work in a team, creativity, critical thinking, problem solving. The assessment of written exam is based on the relevance with respect to the question and clarity in exposition, ability to base own opinion on acquired knowledge and critical thinking, ability to structure response into concise and clear way. NOTE: Project work is valid for the academic year only in which the work has been taken place and cannot be carried over beyond that

	time-frame.
Pflichtliteratur	Robbins , S.P., Coulter, M.A., and De Cenzo, D.A. (2020) Fundamentals of Management, 11th Edition
Weiterführende Literatur	Daft, R. (2016) Management, 12th edition
Weitere Informationen	
Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)	Hochwertige Bildung