

Syllabus

Syllabus

Titul dl curs	Progetto Design del Prodotto 2.c
Codesc dl curs	97166
Titul suplementar	ATELIERprojekte_SS26
SSD	NN
Lingaz	Italiano; Inglese; Tedesco
Curs de laurea	Corso di laurea in Design e Arti - Curriculum in Design
D'autri cursc de laurea (cursc deberieda)	
Dozenc	prof. Kuno Prey, Kuno.Prey@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/900 dott. Ada Keller, Ada.Keller@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/35600 dott. Elisa Testori, Elisa.Testori2@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/44073
Assistent didatich	
Semester	Secondo semestre
Ann/Agn de stude	3rd
Credic universitars	19
Ores de insegnament	180
Ores de laboratorio	0
Ores de stude individual	295
Ores de riceviment prevedudes	93
Ressumè di contegnus	Il corso trasmette agli studenti e alle studentesse conoscenze e competenze sugli approcci operativi del progetto, i metodi e le

	teorie del design di prodotto per vari campi di applicazione funzionali e sperimentali con una particolare attenzione ai processi di produzione digitale.
Argomenc dl curs	Modulo 1 Progettazione di oggetti di uso quotidiano per la casa, l'ufficio, la persona, i viaggi, ecc. Prodotti da realizzare in materiali ecosostenibili che possono essere prodotti per la maggior parte con sistemi di produzione a bassa complessità tecnologica. Modulo 2 - Tecnologie, strumenti e processi di produzione contemporanei - Esplorazione di diverse scale di produzione: dall'analogico al digitale, dall'artigianale all'industriale - Esercizi ludici per sperimentare i metodi di produzione digitale Modulo 3 L'obiettivo del corso è fornire agli studenti un percorso sia teorico che pratico relativo a casi studio di aziende di design, sia italiane che internazionali, e, allo stesso tempo, una formazione nella "scrittura e comunicazione di progetti". Attraverso l'osservazione dei casi studio, i concetti chiave relativi alle aziende sono: il catalogo, la serie, lo sviluppo, la strategia, la comunicazione, la cultura aziendale, all'interno della storia delle aziende e dello sviluppo del sistema di design industriale degli oggetti. Inoltre, viene osservata una serie di tipologie di prodotti attraverso ricerche puntuali sviluppate e presentate dagli studenti. La scrittura e la redazione di un sesto decimo completano il corso all'interno dell'intero modulo: si tratta di un opuscolo dedicato al progetto sviluppato, con una particolare attenzione ai contenuti. Il corso mira a sviluppare strumenti di ricerca pratici e capacità di presentazione di alto livello.
Paroles clef	Design del prodotto, lavoro di progetto nell'atelier
Prerequisic aconsiés	Il superamento con esito positivo del progetto Product Design 1 nonché la dimostrazione della competenza linguistica a livello B1 nella lingua del corso negli anni successivi al primo anno di studi.
Cursc propedeutics	
Modalité de ensegnament	Lavoro di progetto in atelier, lezioni, esercitazioni, casi di studio, revisioni personali

Oblianza de frecuencia	non obbligatorio, ma consigliato
Obietifs formatifs y competenzes da arjonje	Conoscenza e comprensione aver acquisito una metodologia progettuale nel campo del design del prodotto dalla fase di ideazione alla fase di realizzazione del progetto. aver acquisito le conoscenze di base necessarie alla realizzazione di un progetto nel campo del design del prodotto aver acquisito le conoscenze di base per esercitare uno sguardo critico rispetto al proprio lavoro e per confrontarsi con la complessità contemporanea aver acquisito le conoscenze di base relative sia alla cultura di progetto in tutti le sue componenti, ma anche alle discipline di carattere teorico per proseguire il proprio corso di studi con una laurea magistrale. Capacità di applicare conoscenza e comprensione ideare, sviluppare, realizzare un progetto nel campo del design del prodotto finalizzare la realizzazione di un progetto compiuto nel campo del design del prodotto grazie alle conoscenze di base acquisite in campo tecnico, scientifico e teorico. cogliere i principali fenomeni che caratterizzano la società attuale, saperli osservare criticamente anche in una prospettiva etica e sociale ed elaborare soluzioni adeguate sul piano della proposta/risposta progettuale. mettere a frutto e sviluppare quanto appreso nel corso di studi nell'eventuale proseguimento della propria formazione con la laurea magistrale nell'ambito del design. Autonomia di giudizio essere in grado di sviluppare una buona autonomia di giudizio finalizzata allo sviluppo della propria capacità progettuale e all'insieme di decisioni necessarie per portare un progetto a compimento. essere in grado di sviluppare una buona autonomia di giudizio sia nella valutazione critica del proprio lavoro, sia nella capacità di utilizzare corretti strumenti interpretativi rispetto ai contesti dove

	andranno ad applicare la propria pratica progettuale e/o a proseguire i propri studi valutandone anche aspetti di carattere etico e sociale. Abilità comunicative presentare ad un livello professionale un proprio progetto realizzato nel campo del design del prodotto in forma di installazione, oralmente e per scritto. comunicare e argomentare ad un livello professionale le ragioni delle proprie scelte e motivarle dal punto di vista formale, tecnico, scientifico e teorico. comunicare e presentare ad un livello professionale un proprio progetto in un'altra lingua oltre alla propria e in maniera corretta in una terza lingua. Capacità di apprendimento apprendere ad un livello professionale una metodologia progettuale intesa come capacità di individuare, sviluppare e realizzare soluzioni a problemi progettuali di carattere complesso applicando le conoscenze acquisite in campo tecnico, scientifico e teorico necessarie per poter avviare un'attività professionale e/o proseguire il proprio corso di studi con la laurea magistrale. sviluppare un'attitudine creativa e appreso le modalità per incrementarla e valorizzarla secondo le proprie inclinazioni. acquisire una conoscenza di base di discipline di carattere teorico, scientifico e tecnico unita ad una metodologia di studio adeguata a proseguire il proprio percorso di studi con la laurea magistrale.
Obietifs formatifs y competenzes da arjonje (informaziuns suplementares)	
Sort de ejam	Modulo 1 Presentazione del progetto: ogni candidato presenterà il proprio lavoro attraverso elaborati grafici, un modello, fotografie, un testo sintetico e un concentrato del proprio lavoro in sedicesimo. Verranno valutati il percorso progettuale, il risultato finale e tutti i materiali consegnati. La presentazione del progetto sarà pubblica. Materiali da consegnare: tre giorni prima della data d'esame

dovranno essere consegnati all'assistente di progetto i seguenti documenti:

1. disegni costruttivi;
2. modello di proporzioni o modello funzionale (possibilmente in scala 1:1);
3. Max. 3 foto che evidenzino le caratteristiche dell'elaborato finale; formato 10cm x 15cm, 72 dpi, RGB, jpg e 300 dpi, CMYK, tif;
4. breve testo riassuntivo in cui viene presentato l'elaborato finale (max 500 caratteri, doc o rtf);
5. i dati devono essere concentrati in un sedicesimo in formato A5 del percorso progettuale e con il risultato finale.

Il facsimile della sedicesima sarà consegnato e spiegato agli studenti un mese prima della fine del progetto.

NB: La consegna puntuale di tutto il materiale oggetto d'esame è indispensabile per l'ammissione all'esame stesso.

Modulo 2

- Consegna di un breve riassunto delle riflessioni individuali e collettive
- Consegna di una breve documentazione riassuntiva dei compiti e degli esercizi sviluppati durante il semestre
- Preparazione di presentazioni che mostrino gli strumenti e le tecnologie di produzione
- Consegna del disegno tecnico (disegni 2D-costruzione) del prodotto finale del semestre

Modulo 3

Gli studenti dovranno svolgere dei compiti a casa durante il modulo.

La valutazione finale si baserà sui risultati di questi compiti, sulla partecipazione in classe, sulla presentazione finale del progetto principale e su una presentazione scritta dedicata. Agli studenti verrà chiesto di preparare un sessantaduesimo in formato A5 all'indirizzo. I contenuti devono essere elaborati secondo una serie di colonne/capitoli, da riempire con il materiale preparato e raccolto durante lo sviluppo del semestre.

N.B. TUTTI GLI STUDENTI CHE PARTECIPANO ALL'ESAME COME STUDENTI NON FREQUENTANTI DEVONO CONCORDARE I

	CONTENUTI CON IL DOCENTE.
Criters de valutazion	Modulo 1 La qualità e la chiarezza della ricerca, la creatività e l'originalità del concetto di design, la qualità e la chiarezza del processo di design, dello sviluppo e della realizzazione del progetto, come la professionalità e la coerenza della presentazione e della documentazione. Contribuiranno alla valutazione finale anche l'iniziativa e l'impegno personale nell'atelier, nella ricerca e nello studio e nella partecipazione al progetto o la continuità, l'attenzione e la curiosità dimostrate. Modulo 2 La valutazione terrà conto di fattori quali la creatività e l'originalità nell'approccio agli esercizi, il rispetto delle scadenze, la curiosità e la motivazione nell'affrontare progetti brevi e secondari, nonché la qualità del processo di progettazione. La capacità di esprimere le idee attraverso rappresentazioni tecniche (tavole 2D e modelli 3D) sarà un altro criterio di valutazione. Inoltre, la valutazione finale terrà conto dell'impegno nel progetto principale e della partecipazione al gruppo di lavoro, alla ricerca e allo studio, nonché dell'attenzione, della curiosità e della continuità dimostrate nei progetti. Modulo 3 Partecipazione e impegno nelle attività di classe, attraverso attenzione, buone ricerche, analisi e miglioramenti. La valutazione prenderà in considerazione: - partecipazione attiva e curiosa alle lezioni; - i risultati e l'atteggiamento nei confronti dei compiti a casa; - il miglioramento della capacità di impegnarsi, ricercare, elaborare, scrivere e presentare nel contesto della classe; - il progetto finale in formato A5 - il sedicesimo - in tutti i suoi contenuti e dettagli tecnici, dalla scrittura all'impaginazione, dall'iconografia alla completezza.
Bibliografia obligatora	---
Bibliografia aconsieda	---

Deplù informaziuns	
OSS	Parità di genere, Utilizzo responsabile delle risorse, Ridurre le disuguaglianze

Modul

Titul	Design del prodotto
Codesc dl curs	97166A
SSD	CEAR-08/D
Lingaz	Tedesco
Dozenc	prof. Kuno Prey, Kuno.Prey@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/900
Assistent didatich	
Semester	Secondo semestre
Credic universitars	8
Dozent/a responsabel/bla	
Ores de ensegnament	90
Ores de laboratore	0
Ores de stude individual	110
Ores de riceviment prevedudes	60
Ressumè di contegnus	The course should provide fundamentals, skills, working methods, theories and practices of Product Design in diverse functional and experimental scopes.
Argomenc dl curs	Generally, a young designer who approaches the reality of the profession is not forced to wait for a company to give him/her a direct assignment but he/she can, on his/her own initiative, come forward proposing new projects. However, he must have clear ideas and first of all identify his fields of interest and the sector in which he wishes to enter and then which companies he would like to collaborate with. The student needs to develop a particular sensitivity to understand the different philosophies of the companies he is considering and to perceive the "gaps" within the existing collections. ATELIERprojekte_SS26 aims to hone these skills and to tackle the

	necessary path step by step: - to define one's own field of intervention after a careful; - investigation into the world of objects and services that surround us; - to understand how a company builds a collection, if and with which designers it collaborates and how it presents itself on the market; - to perceive the "empty" spaces to fill in the collections/catalogues; - to think and define a concrete project or service; - to visualize it through models of proportion, function or mock-up; - to prepare an appropriate presentation, also in writing. Each student will be asked to define his/her own theme and developing it during the semester. The points from which to start can be the most varied: from the exploration of urban spaces to the reinterpretation of one's own personal environment. In any case, students will be encouraged to take a critical look at the reality in which they live. This very open and free form of project is an exercise in self-employment that requires particular attention to the organization of one's work and a good and responsible management of one's time.
Modalité de enseignement	Project work in the atelier.
Bibliografia obligatoria	---
Bibliografia aconsieda	---

Modul

Titul	Digital fabrication
Codesc dl curs	97166B
SSD	CEAR-08/D
Lingaz	Italiano
Dozenc	dott. Ada Keller, Ada.Keller@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/35600

Assistent didatich	
Semester	Secondo semestre
Credic universitars	6
Dozent/a responsabel/bla	
Ores de ensegnament	60+145
Ores de laboratore	0
Ores de stude individual	90
Ores de receviment prevedudes	18
Ressumè di contegnus	Il corso mira a trasmettere conoscenze/competenze del mondo emergente della fabbricazione digitale dal CAD al CAM e del suo impatto sugli attuali sistemi di produzione artigianale e di massa.
Argomenc dl curs	- Tecnologie di produzione, strumenti e processi contemporanei - Esplorazione di diverse scale di produzione: dall'analogico al digitale, dall'artigianale all'industriale - Esercizi ludici per sperimentare metodi di produzione digitale
Modalité de ensegnament	Esercitazioni di gruppo e individuali, visite in loco per esplorare processi produttivi di diversa scala e tipologia, brevi lezioni con casi di studio, riflessioni di gruppo e discussioni, presentazioni sviluppate dagli studenti su vari metodi, strumenti e tecnologie di produzione.
Bibliografia obligatora	---
Bibliografia aconsieda	

Modul

Titul	Teorie e linguaggi del design di prodotto
Codesc dl curs	97166C
SSD	PHIL-04/B
Lingaz	Inglese
Dozenc	dott. Elisa Testori, Elisa.Testori2@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/44073
Assistent didatich	

Semester	Secondo semestre
Credic universitars	5
Dozent/a responsabel/bla	
Ores de ensegnament	30
Ores de laboratore	0
Ores de stude individual	95
Ores de riceviment prevedudes	15
Ressumé di contegnus	The contents of the integrated theoretical module refer to the role and status of products in our material culture and, in particular, how products take part in networks of meanings: how they contribute to producing meanings, through their configuration given by shapes, colours, textures and consistencies, and how they are given meanings in the course of the everyday practices in which they take part. The module refers to research areas such as product semiotics, design semiotics, object semiotics, product language, product semantics.
Argomenc dl curs	- What is a product and what is a company in the sector of industrial design; - What is a collection; - What is a catalogue; - What is corporate culture, for design companies today; - Case studies of companies: materials, products, catalogues, distribution, extra production activities; - Typologies of products and their solutions: research on products and companies; - How to prepare and present projects and research on a professional level; - How – and what – to write and choose the correct iconography in order to present a personal project.
Modalité de ensegnament	Lectures; exercises: weekly research on product typologies to be presented in class to teachers and colleagues; writing about personal projects.
Bibliografia obligatora	According to the course aim, the readings can vary from companies products catalogues to specific volumes. Among the books, the suggestions are (Italian/English volumes):

	- AA. VV., <i>La fabbrica del design. Conversazioni con protagonisti del design italiano</i>, Skira, Milano 2007 - <i>Inventario</i>, Corraini Edizioni, Mantova from 2010 - Beppe Finessi (ed), <i>Il design italiano oltre la crisi</i>, Corraini Edizioni, Mantova 2014 - Michele De Lucchi, <i>I miei orribili e meravigliosi clienti / My horrible wonderful clients</i>, Quodlibet Habitat, Macerata 2015 - Kuno Prey (ed), <i>Designing Designers</i>, Corraini Edizioni, Mantova 2022
Bibliografia aconsieda	