

# Syllabus

## *Kursbeschreibung*

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	Unternehmensführung und Leadership
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	30176
<b>Zusätzlicher Titel der Lehrveranstaltung</b>	
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich</b>	NN
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Studiengang</b>	Bachelor in Tourismus-, Sport- und Eventmanagement
<b>Andere Studiengänge (gem. Lehrveranstaltung)</b>	
<b>Dozenten/Dozentinnen</b>	Prof. Matthias Fuchs, Matthias.Fuchs@unibz.it <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/236">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/236</a>
<b>Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin</b>	
<b>Semester</b>	Zweites Semester
<b>Studienjahr/e</b>	2
<b>KP</b>	12
<b>Vorlesungsstunden</b>	72
<b>Laboratoriumsstunden</b>	-
<b>Stunden für individuelles Studium</b>	-
<b>Vorgesehene Sprechzeiten</b>	36
<b>Inhaltsangabe</b>	<p>Der Bachelor Kurs „Unternehmertum &amp; Unternehmensführung“ (30176) gehört zum Studium der Betriebswirtschaftslehre und ist in zwei Module untergegliedert:</p> <p>Kurs Modul 1 (M1) „Strategisches Management“ behandelt folgende Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Konzepte und wichtigste Ansätze von Geschäftsstrategien</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Entstehungsprozesse von Geschäftsstrategien</li> <li>– Strategien, Unternehmen und Wettbewerbsumfeld</li> <li>– Geschäftsmodelle, Ressourcen, strategische Kompetenzen und dynamische Fähigkeiten</li> <li>– Grenzen und kritische Aspekte von Managementtheorien</li> </ul> <p>Kurs Modul 2: „Organisationsverhalten &amp; Führung“ behandelt folgende Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Grundlagen des Organisationsverhaltens</li> <li>– Emotionen, Attitüden, Motivation und Arbeitszufriedenheit</li> <li>– Führung und Organisationskommunikation</li> <li>– Organisationsstruktur &amp; Organisationskultur</li> <li>– Grenzen und kritische Aspekte von Theorien der Unternehmensführung</li> </ul>
<b>Themen der Lehrveranstaltung</b>	<p>Der Kurs deckt wichtigste Themen aus dem Bereich Unternehmertum und Führung ab. Dabei werden zum einen gängige Modelle und Konzepte zur Beschreibung und Analyse von Unternehmensstrategien und der Strategiebildung behandelt. Weiters werden zentrale Instrumente zur strategischen Entscheidungsfindung in Unternehmen vorgestellt indem aufgezeigt wird, wie Werte durch Identifizierung strategischer Entwicklungschancen geschaffen werden. Zum anderen werden wichtigste Führungstheorien vorgestellt und aufgezeigt, wie deren Anwendung das menschliche Verhalten in Organisationen beeinflusst. Die im Kurs vorgestellten Konzepte, Modelle und Theorien werden kritisch reflektiert und die Grenzen und Risiken der Anwendung aufgezeigt.</p>
<b>Stichwörter</b>	<p>„Unternehmertum“; „Unternehmensführung“; "Strategisches Management"; „Organisationsverhalten“; „Kritische Management Epistemologie“</p>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	<p>Interesse am Thema „Unternehmertum und Führung“ sowie an einer Einführung in wissenschaftliche Methoden der Managementforschung und in die Managementepistemologie.</p>
<b>Propädeutische Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Unterrichtsform</b>	<p>Vorlesungen in Form von Präsenzunterricht, Übungen an Fallstudien (individuell und im Team), Präsentationen</p>
<b>Anwesenheitspflicht</b>	-

<b>Spezifische Bildungsziele und erwartete Lernergebnisse</b>	<p>ILO (Intended Learning Outcomes)</p> <p>ILO 1 - Wissen und Verstehen</p> <p>ILO 1.1. von Theorien der Unternehmensführung</p> <p>ILO 1.2. der Unternehmensorganisation in verschiedenen Kontexten</p> <p>ILO 1.3. organisation und Management von Humanressourcen</p> <p>ILO 1.4. der Wechselwirkung zwischen verschiedenen Managementfunktionen</p> <p>ILO 1.5. Unternehmensstrategien und grundlegende Geschäftsmodelle</p> <p>ILO 1.6. der wichtigsten strategischen Planungsinstrumente und ihrer angemessenen und kontextabhängigen Anwendung</p> <p>ILO 1.7. der Führungstheorie und -methoden</p> <p>ILO 2 - Fähigkeit, Wissen und Verstehen anzuwenden</p> <p>ILO 2.1. Personalmanagement in verschiedenen organisatorischen Kontexten</p> <p>ILO 2.2. Überprüfung des Managements der Organisation als einzelne Funktionen und als Ganzes</p> <p>ILO 2.3. Personalentwicklung und Führung</p> <p>ILO 2.4. Erstellung eines überzeugenden Angebots an Soft Skills für neue Initiativen</p> <p>ILO 2.5. Identifizierung von potenziellen Talenten auf dem Markt</p> <p>ILO 2.6. Kommunikation im Tourismussektor in interkulturellen Arbeitsumgebungen</p> <p>ILO 2.7. Grundkonzepte, die für den Besuch der Lehrveranstaltungen in Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaft und Verwaltung nützlich sind</p> <p>ILO 3 - Urteilen</p> <p>ILO 3.1. analytisch und kritisch über Informationen, Erfahrungswerte und Daten zu berichten, um adäquate betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu treffen;</p> <p>ILO 3.2. die geeignetsten quantitativen und qualitativen Analyseinstrumente auszuwählen, um die Entscheidungsfindung zu unterstützen;</p> <p>ILO 3.3. durch Einsatz logischer Schlussfolgerungen und die Verbindung von Informationen und analytischen Instrumenten Lösungen zu finden</p>
-----------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>ILO 4 - Kommunikationsfähigkeit</p> <p>ILO 4.1. Das Erreichen dieses Zieles wird mittels schriftlicher Prüfungen, Gruppenarbeiten, Hausarbeiten, Präsentation von Fallstudien und Projekten sowie der Abschlussarbeit bewertet.</p> <p>ILO 5 - Lernfähigkeit</p> <p>ILO 5.1. die Fähigkeit, aktuelle Informationen ausfindig zu machen, um mit den Veränderungen im Dienstleistungssektor im Allgemeinen und im Bereich Tourismus-, Sport- und Eventmanagement im Besonderen Schritt halten zu können;</p> <p>ILO 5.2. die Fähigkeit, Daten, Informationen und Erfahrungen zu analysieren, kritisch zu begutachten und zu integrieren;</p> <p>ILO 5.3. die Fähigkeit, mögliche Lösungen für Probleme in volkswirtschaftlichen und betrieblichen Bereichen zu entwickeln, die sich auf jene Arbeitskontexte beziehen, welche eine mögliche Berufsaussicht für die Absolventen/Absolventinnen darstellen.</p>
<b>Spezifisches Bildungsziel und erwartete Lernergebnisse (zusätzliche Informationen)</b>	<p>Kenntnisse und Verständnis über</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmerische Entscheidungsfindung, Unternehmensstrategien und Geschäftsmodelle</li> <li>- Strategische Planungswerkzeuge</li> <li>- Führungstheorien und Organisationsverhalten</li> <li>- Human Resource Management</li> <li>- Kritische Managementepistemologie</li> </ul> <p>Anwendung von Kenntnissen und Verständnis</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fähigkeit strategische Herausforderungen in Unternehmen zu analysieren</li> <li>- Fähigkeit strategische Managementmethoden in Unternehmen kritisch anzuwenden</li> <li>- Fähigkeit Menschen in Organisationen zu führen</li> <li>- Fähigkeit Menschen in Organisationen zu entwickeln</li> </ul> <p>Selbständiges Urteilsvermögen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fähigkeit die Eignung von Theorien zur Analyse strategischer Entscheidungen in Unternehmen zu evaluieren und deren Wirkungen abzuschätzen</li> <li>- Fähigkeit die Eignung und Effektivität von Führungstheorien in Unternehmen zu evaluieren</li> </ul>

	<p>Kommunikationsfähigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fähigkeit die im Kurs behandelten Schlüsselkonzepte und Theorien zum Thema „Unternehmertum“ adäquat und überzeugend mit Fachkollegen zu kommunizieren</li> <li>- Fähigkeit die im Kurs behandelten Schlüsselkonzepte und Theorien zum Thema „Führung“ adäquat und überzeugend mit Fachkollegen zu kommunizieren</li> </ul> <p>Lernfähigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fähigkeit autonom Verbindungen zur akademischen Literatur zu suchen, um das erworbene Wissen zum heterogenen Thema „Unternehmertum und Führung“ zu erweitern</li> <li>- Fähigkeit einer kritischen Haltung gegenüber Schlüsselkonzepten und Theorien im Bereich „Unternehmertum und Führung“ indem deren ethische Konsequenzen explizit berücksichtigt werden</li> </ul>
<b>Art der Prüfung</b>	<p>A) Teilnehmende Studenten (für jedes der beiden Module)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Schriftliche Prüfung (70%) (ILO 1; ILO 2; ILO 3; ILO 4; ILO 5)</li> </ul> <p>Prüfungsdauer 90 Minuten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gruppenarbeit und Präsentationen (30%) (ILO 1; ILO 2; ILO 3; ILO 4; ILO 5)</li> </ul> <p>B) Nicht-Teilnehmende Studenten (für jedes der beiden Module)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Schriftliche Prüfung (100%) (ILO 1; ILO 2; ILO 3; ILO 4; ILO 5)</li> </ul> <p>Prüfungsdauer 120 Minuten</p>
<b>Bewertungskriterien</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kenntnis und Verständnis der Texte (20%)</li> <li>- Fähigkeit, Verbindungen zwischen Texten herzustellen (5%)</li> <li>- Fähigkeit, das Wissen anzuwenden (20%)</li> <li>- Eigenständiges Urteil und kritisches Denken (30%)</li> <li>- Übertragung des erworbenen Wissens auf praxisrelevante Kontexte (25%)</li> </ul>
<b>Pfichtliteratur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Whittington, R.; Regnér, P.; Angwin, D.; Johnson, G. and Scholes, K. (2020). Exploring Strategy. 13th Edition, Pearson.</li> <li>- Robbins P. Stephen &amp; Judge A. Timothy (2021). Essentials of Organizational Behavior, 15th Edition, Pearson, New York</li> <li>- Ghoshal S (2005) Bad management theories are destroying good management practices. Academy of Management Learning Education 4(1):75–91</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Minett D, Yaman R &amp; Denizci B (2009). Leadership styles and ethical decision-making in hospitality management, <i>International Journal of Hospitality Management</i>, 28, 486-493</li> <li>- Joullié, J-E. (2020) Management theory in crisis. In: Bowden B, McMurray A (eds) Palgrave handbook of management history. Springer, Switzerland AG, Cham.</li> </ul>
<b>Weiterführende Literatur</b>	<p>Ergänzende Literatur zur Vertiefung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dierksmeier C, Pirson M (2010) The modern corporation and the idea of freedom. <i>Philosophy &amp; Management</i> 9(3):5–25</li> <li>- Fuchs, M. (2023). A Post-Cartesian Economic and Buddhist view on tourism, <i>Annals of Tourism Research</i>, 103, 688, <a href="https://doi.org/10.1016/j.annals.2023.103688">https://doi.org/10.1016/j.annals.2023.103688</a></li> <li>- Spillane, R. &amp; Joullié, J-E. (2022). Justifying ethical values: A purposive ethics for managers, <i>Business Ethics, Environment &amp; Responsibility</i>, 31, 1185–1192</li> <li>- Spillane, R. &amp; Joullié, J-E. (2022). <i>Overcoming Managerialism – Power, Authority and Rhetoric at Work</i>, De Gruyter Business &amp; Economics, New York.</li> </ul>
<b>Weitere Informationen</b>	Unterrichtsmaterialien, wie PowerPoint Folien, Pflichtliteratur und weiterführende Literatur finden sich in Reserve Collection
<b>Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)</b>	Keine Armut, Hochwertige Bildung, Nachhaltiger Konsum und Produktion, Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum, Industrie, Innovation und Infrastruktur, Geschlechter-Gleichheit

## *Kursmodul*

<b>Titel des Bestandteils der Lehrveranstaltung</b>	M-1 Strategisches Management
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	30176A
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich</b>	ECON-07/A
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Dozenten/Dozentinnen</b>	Prof. Matthias Fuchs, Matthias.Fuchs@unibz.it <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/236">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/236</a>

<b>Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin</b>	
<b>Semester</b>	Erstes Semester
<b>KP</b>	6
<b>Verantwortliche/r Dozent/in</b>	
<b>Vorlesungsstunden</b>	36
<b>Laboratoriumsstunden</b>	-
<b>Stunden für individuelles Studium</b>	-
<b>Vorgesehene Sprechzeiten</b>	18
<b>Inhaltsangabe</b>	<p>Der Bachelor Kurs „Unternehmertum &amp; Unternehmensführung“ (30176) gehört zum Studium der Betriebswirtschaftslehre und ist in zwei Module untergegliedert:</p> <p>Kurs Modul 1 (M1) „Strategisches Management“ behandelt folgende Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Konzepte und wichtigste Ansätze von Geschäftsstrategien</li> <li>– Entstehungsprozesse von Geschäftsstrategien</li> <li>– Strategien, Unternehmen und Wettbewerbsumfeld</li> <li>– Geschäftsmodelle, Ressourcen, strategische Kompetenzen und dynamische Fähigkeiten</li> <li>– Grenzen und kritische Aspekte von Managementtheorien</li> </ul>
<b>Themen der Lehrveranstaltung</b>	<p>Kursmodul 1 „Strategisches Management“ führt Studierende in die Analyse des strategischen Verhaltens von Unternehmen ein. Die Betrachtung erfolgt aus einer Prozessperspektive, mit besonderem Schwerpunkt auf Entscheidungsprozess, welche die Unternehmensstrategie prägen. Das Kursmodul analysiert Strategie sowohl als Ergebnis als auch als Managementprozess. Theorien des strategischen Managements werden kritisch reflektiert und ihre Grenzen aufgezeigt.</p>
<b>Unterrichtsform</b>	Vorlesungen in Form von Präsenzunterricht, Übungen an Fallstudien (individuell und im Team), Präsentationen
<b>Pfichtliteratur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Whittington, R.; Regnér, P.; Angwin, D.; Johnson, G. and Scholes, K. (2020). <i>Exploring Strategy</i>. 13th Edition, Pearson.</li> <li>- Collins, J. C. &amp; Porras, J. I. (1996): Building your company's vision. Harvard Business Review, Sep-Oct.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Snowden, D.J. and Boone, M.E., (2007). A leader's -framework for decision making. <i>Harvard business review</i>, 85(11), p.68: <a href="https://pablopernot.fr/pdf/Cynefin-MaryBoone.pdf">https://pablopernot.fr/pdf/Cynefin-MaryBoone.pdf</a></li> <li>- Ghoshal S (2005) Bad management theories are destroying good management practices. <i>Academy of Management Learning Education</i> 4(1): 75–91</li> <li>- Joullié, J-E. (2020) Management theory in crisis. In: Bowden B, McMurray A (eds) <i>Palgrave handbook of management history</i>. Springer, Switzerland AG, Cham</li> </ul>
<b>Weiterführende Literatur</b>	<p>Ergänzende Literatur zur Vertiefung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dierksmeier C, Pirson M (2010) The modern corporation and the idea of freedom. <i>Philosophy &amp; Management</i> 9(3):5–25</li> <li>- Minett D, Yaman R &amp; Denizci B (2009). Leadership styles and ethical decision-making in hospitality management, <i>International Journal of Hospitality Management</i>, 28, 486-493</li> </ul> <p>Spillane, R. &amp; Joullié, J-E. (2022). <i>Overcoming Managerialism – Power, Authority and Rhetoric at Work</i>, De Gruyter Business &amp; Economics, New York.</p>

## Kursmodul

<b>Titel des Bestandteils der Lehrveranstaltung</b>	M-2 Organisationstheorien und Leadership
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	30176B
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich</b>	ECON-08/A
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Dozenten/Dozentinnen</b>	Prof. Matthias Fuchs, Matthias.Fuchs@unibz.it <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/236">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/236</a>
<b>Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin</b>	
<b>Semester</b>	Zweites Semester
<b>KP</b>	6
<b>Verantwortliche/r Dozent/in</b>	



<b>Vorlesungsstunden</b>	36
<b>Laboratoriumsstunden</b>	-
<b>Stunden für individuelles Studium</b>	-
<b>Vorgesehene Sprechzeiten</b>	18
<b>Inhaltsangabe</b>	<p>Kurs Modul 2 (M2) „Organisationsverhalten &amp; Führung“ behandelt folgende Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Grundlagen des Organisationsverhaltens</li> <li>– Emotionen, Attitüden, Motivation und Arbeitszufriedenheit</li> <li>– Führung und Organisationskommunikation</li> <li>– Organisationsstruktur &amp; Organisationskultur</li> <li>– Grenzen und kritische Aspekte von Theorien der Unternehmensführung</li> </ul>
<b>Themen der Lehrveranstaltung</b>	<p>Kursmodul M-2 „Organisationsverhalten und Führung“ bietet einen allgemeinen Überblick über Themen des Organisationsverhaltens und der Führung. Die Lehrveranstaltung vermittelt den Studierenden theoretisches Wissen zu aktuellen Führungstheorien, die in Fallstudien auf reale Situationen angewendet werden und so einen Praxisbezug zu den erlernten Themen herstellen. Nach Abschluss der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, das Verhalten in Organisationen besser zu verstehen. Behandelte Theorien des Organisationsverhaltens und der Führung werden kritisch reflektiert und ihre Grenzen aufgezeigt.</p>
<b>Unterrichtsform</b>	Vorlesungen in Form von Präsenzunterricht, Übungen an Fallstudien (individuell und im Team), Präsentationen
<b>Pfichtliteratur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Robbins S. P. &amp; Judge A. T. (2021). Essentials of Organizational Behaviour, 15th Global Edition, Pearson</li> <li>- Ghoshal S (2005) Bad management theories are destroying good management practices. <i>Academy of Management Learning Education</i> 4(1):75–91</li> <li>- Minett D, Yaman R &amp; Denizci B (2009). Leadership styles and ethical decision-making in hospitality management, <i>International Journal of Hospitality Management</i>, 28, 486-493</li> </ul> <p>Joullié, J-E. (2020) Management theory in crisis. In: Bowden B, McMurray A (eds) <i>Palgrave handbook of management history</i>. Springer, Switzerland AG, Cham</p>

<b>Weiterführende Literatur</b>	<p>Ergänzende Literatur zur Vertiefung</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dierksmeier C, Pirson M (2010) The modern corporation and the idea of freedom. <i>Philosophy &amp; Management</i> 9(3):5–25</li><li>- Fuchs, M. (2023). A Post-Cartesian Economic and Buddhist view on tourism, <i>Annals of Tourism Research</i>, 103, 688, <a href="https://doi.org/10.1016/j.annals.2023.103688">https://doi.org/10.1016/j.annals.2023.103688</a></li></ul> <p>Spillane, R. &amp; Joullié, J-E. (2022). Justifying ethical values: A purposive ethics for managers, <i>Business Ethics, Environment &amp; Responsibility</i>, 31, 1185–1192</p>
---------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------