

Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Economia per l'Accounting e la Finanza
Codice insegnamento	25444
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	NN
Lingua	Inglese
Corso di Studio	Corso di laurea magistrale in Accounting e Finanza
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	prof. Federico Boffa, FBoffa@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/5799 prof. dr. Elisabeth Gsottbauer, Elisabeth.Gsottbauer@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/36371 dr. Wolfgang Gick, wolfgang.gick@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/33840 dr. Stefan Gruber, Stefan.Gruber@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/1073
Assistente	
Semestre	Tutti i semestri
Anno/i di corso	1
CFU	12
Ore didattica frontale	72 (36+36)
Ore di laboratorio	-

Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	36
Sintesi contenuti	<p>Il corso avanzato di Macroeconomia e Organizzazione industriale Organizzazione industriale è progettato per insegnare agli studenti ad applicare strumenti economici nelle loro decisioni aziendali.</p> <p>Nel modulo di Macroeconomia gli studenti iniziano a abituarsi a lavorare con la bilancia dei pagamenti e il conto corrente.</p> <p>conto corrente. Si trattano i disavanzi delle partite correnti, i disavanzi sostenibili e le loro implicazioni.</p> <p>deficit sostenibili e le loro implicazioni. I tassi di cambio reali reali e le PPA, e le differenze rispetto ai tassi di mercato sono di mercato e le differenze con i dati. Un'attenzione successiva è rivolta ai regimi di cambio.</p> <p>di cambio. Gli studenti apprenderanno gli effetti degli squilibri e degli interventi sui cambi</p> <p>interventi sui cambi sulla politica monetaria nazionale.</p> <p>politica monetaria nazionale. Gli shock nominali, il tasso di cambio fisso e la spiegazione dell'economia aperta</p> <p>Nuova economia aperta keynesiana.</p> <p>Infine, il modulo offre una trattazione della gestione del debito sovrano e del</p> <p>e il problema dell'insolvenza del debito sovrano.</p> <p>Argomenti specifici sono trattati nel lavoro di gruppo</p> <p>Il corso di Economia industriale permette di familiarizzare con alcuni aspetti avanzati degli incentivi e delle strategie nei mercati competitivi e oligopolistici. In particolare, tratta l'economia delle piattaforme e dei beni di rete, con un occhio di riguardo a come l'uso dei dati e dell'intelligenza artificiale influisce sugli incentivi strategici delle imprese. Discute inoltre alcuni aspetti rilevanti legati alla politica industriale nell'attuale contesto tecnologico e geopolitico.</p>
Argomenti dell'insegnamento	<p>1) Bilancia commerciale e partite correnti, determinanti dei tassi di cambio, tasso di mercato vs. tasso di cambio reale e PPA</p> <p>2) Tassi di cambio flessibili e fissi, implicazioni degli squilibri sulla politica monetaria interna in diversi regimi di cambio.</p>

	3) Debito sovrano, crisi globali e sviluppo globale sostenibile. 4) Macroeconomia del cambiamento climatico. 1) Esternalità di rete 5) Piattaforme: definizioni e tipologie 6) Economia delle piattaforme: creazione di valore e monetizzazione 7) Prezzi delle piattaforme: monopolio 8) Prezzi delle piattaforme: concorrenza 9) Fonti di potere di mercato nei mercati delle piattaforme e non - inerzia dei consumatori 10) Politica industriale nell'era delle tariffe 11) Intelligenza artificiale ed effetti sull'industria
Parole chiave	1) Bilancia commerciale 2) Tassi di cambio 3) Debito 4) Cambiamento climatico 5) Reti 6) Piattaforme 7) Politica industriale 8) Intelligenza artificiale
Prerequisiti	
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	Lezioni frontali, presentazioni di gruppo e applicazioni a casi concreti.
Obbligo di frequenza	Altamente consigliato, ma non richiesto
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	ILO (Intended Learning Outcomes) ILO 1 - Knowledge and Understanding: ILO 1.1 delle teorie e degli strumenti per l'analisi economica dell'impresa e del mercato ILO 1.2 dei modelli di previsione basilari per svolgere analisi economiche e finanziarie integrate, avvalendosi anche di metodologie di analisi econometriche delle serie storiche e multivariate ILO 2 - Applying knowledge and understanding: ILO 2.1 per la comprensione dell'evoluzione dei mercati finanziari e dei cambiamenti nel contesto macroeconomico internazionale ILO 2.2 per l'analisi delle variabili economiche, gestionali e

	<p>finanziarie a supporto delle decisioni di aziende e degli intermediari finanziari</p> <p>ILO 3 - Making judgments: ILO 3.1 capacità di mettere in relazione modelli ed evidenze empiriche nello studio delle aziende, degli intermediari e dei mercati finanziari</p> <p>ILO 4 - Communication Skills: ILO 4 Capacità di comunicare efficacemente in forma orale e scritta i contenuti specialistici delle singole discipline, utilizzando registri diversi a seconda dei destinatari e degli scopi comunicativi e didattici, e di valutare gli effetti formativi della sua comunicazione</p> <p>ILO 5 - Learning Skills: ILO 5.1 capacità di elaborare modelli generali, a partire dai fenomeni studiati</p>
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	<p>La valutazione prende in considerazione l'acquisizione combinata dei risultati di apprendimento raggiunti dagli studenti nei due moduli.</p> <p>Durante il corso, gli studenti frequentanti sono tenuti a partecipare alla discussione in classe sulla base delle letture e degli argomenti assegnati in precedenza. Inoltre, gli studenti devono sostenere un esame finale scritto, un project work e una presentazione orale.</p>
Criteri di valutazione	<p>Il voto complessivo dell'esame sarà determinato dalla valutazione dei due moduli (M1+M2).</p> <p>Per M1: Per gli studenti frequentanti e non frequentanti: esame intermedio scritto individuale (40%) ed esame finale (50%) più lavoro di gruppo (10%). 100% esame finale individuale scritto in caso di mancato esame intermedio.</p> <p>Per M2: presentazione in classe (non obbligatoria) (fino al 30%) + esame finale individuale scritto (70% per gli studenti che hanno fatto la presentazione, 100% per gli altri).</p> <p>Ci si aspetta che gli studenti siano in grado di risolvere modelli</p>

	<p>economici formali, di interpretare e discutere prove empiriche e di discuterne le implicazioni.</p> <p>La valutazione del lavoro di gruppo si baserà sulla capacità degli studenti di comprendere il materiale presentato e di esporlo in modo chiaro.</p> <p>La valutazione dell'esame finale dipenderà dalla capacità degli studenti di comprendere il materiale trattato e di applicarlo a casi concreti in un ambiente strutturato e formale (per gli esercizi) e in un ambiente non strutturato (per le domande aperte).</p> <p>Tali capacità si ricollegano agli ILO 1,2,3,4,5</p>
Bibliografia obbligatoria	<p>Per M1:</p> <p>Stephanie Schmitt-Grohé; Martín Uribe; Michael Woodford, "International Macroeconomics", Princeton University Press, 2022</p> <p>Stephen D. Williamson, "Macroeconomia", Pearson, 2021</p> <p>Per M2:</p> <p>Paul Belleflamme, Martin Peitz, "The Economics of Platforms: concepts and strategies", Cambridge University Press, 2021</p> <p>Paul Belleflamme, Martin Peitz, "Industrial Organization: markets and strategies", Cambridge University Press, 2018</p> <p>.</p>
Bibliografia facoltativa	<p>Verranno distribuite diapositive e dispense su OLE e TEAMS. Ulteriore letteratura sarà indicata durante le lezioni.</p>
Altre informazioni	
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	Istruzione di qualità

Modulo del corso

Titolo della parte costituente del corso	Macroeconomia
---	---------------

Codice insegnamento	25444A
Settore Scientifico-Disciplinare	ECON-01/A
Lingua	Inglese
Docenti	prof. dr. Elisabeth Gsottbauer, Elisabeth.Gsottbauer@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/36371
Assistente	
Semestre	Primo semestre
CFU	6
Docente responsabile	
Ore didattica frontale	36
Ore di laboratorio	-
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	18
Sintesi contenuti	<p>Nel modulo di Macroeconomia gli studenti iniziano a abituarsi a lavorare con la bilancia dei pagamenti e il conto corrente.</p> <p>conto corrente. Si trattano i disavanzi delle partite correnti, i disavanzi sostenibili e le loro implicazioni.</p> <p>deficit sostenibili e le loro implicazioni. I tassi di cambio reali e le PPA e le differenze con i tassi di mercato.</p> <p>di mercato e le differenze con i dati. Un'attenzione successiva è rivolta ai regimi di cambio.</p> <p>di cambio. Gli studenti apprenderanno gli effetti degli squilibri e degli interventi sui cambi</p> <p>interventi sui cambi sulla politica monetaria nazionale.</p> <p>politica monetaria nazionale. Gli shock nominali, il tasso di cambio fisso e la spiegazione dell'economia aperta</p> <p>Nuova economia aperta keynesiana.</p> <p>Infine, il modulo offre una trattazione della gestione del debito sovrano e del</p> <p>e il problema dell'insolvenza del debito sovrano.</p> <p>Argomenti specifici sono trattati nel lavoro di gruppo</p>
Argomenti dell'insegnamento	1) Bilancia commerciale e conto corrente, determinanti dei tassi di cambio, tasso di mercato vs. tasso reale.

	tasso di cambio reale e PPA 2) Tassi di cambio flessibili e fissi, implicazioni degli squilibri sulla politica monetaria interna in diversi regimi di cambio. 3) Debito sovrano, crisi globali e sviluppo globale sostenibile. 4) Macroeconomia del cambiamento climatico.
Modalità di insegnamento	Lezioni frontali, discussioni e progetti di gruppo con discussione.
Bibliografia obbligatoria	Per M1: Stephanie Schmitt-Grohé; Martín Uribe; Michael Woodford, "International Macroeconomics", Princeton University Press, 2022 Stephen D. Williamson, "Macroeconomics", Pearson, 2021
Bibliografia facoltativa	

Modulo del corso

Titolo della parte costituente del corso	Economia Industriale
Codice insegnamento	25444B
Settore Scientifico-Disciplinare	ECON-04/A
Lingua	Inglese
Docenti	prof. Federico Boffa, FBoffa@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/5799 dr. Stefan Gruber, Stefan.Gruber@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/1073
Assistente	
Semestre	Secondo semestre
CFU	6
Docente responsabile	
Ore didattica frontale	36

Ore di laboratorio	-
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	18
Sintesi contenuti	Il corso di Economia industriale permette di familiarizzare con alcuni aspetti avanzati degli incentivi e delle strategie nei mercati competitivi e oligopolistici. In particolare, tratta l'economia delle piattaforme e dei beni di rete, con un occhio di riguardo a come l'uso dei dati e dell'intelligenza artificiale influisce sugli incentivi strategici delle imprese. Discute inoltre alcuni aspetti rilevanti legati alla politica industriale nell'attuale contesto tecnologico e geopolitico.
Argomenti dell'insegnamento	1) Esternalità di rete 2) Piattaforme: definizioni e tipologie 3) Economia delle piattaforme: creazione di valore e monetizzazione 4) Prezzi delle piattaforme: monopolio 5) Prezzi delle piattaforme: concorrenza 6) Fonti di potere di mercato nei mercati delle piattaforme e non - inerzia del consumatore 7) Politica industriale nell'era delle tariffe 8) Intelligenza artificiale ed effetti sull'industria
Modalità di insegnamento	Lezioni frontali + lavoro di gruppo + casi
Bibliografia obbligatoria	Paul Belleflamme & Martin Peitz (2021). <i>The Economics of Platforms: Concepts and Strategy</i> , Cambridge University Press.
Bibliografia facoltativa	