

# Syllabus

## *Kursbeschreibung*

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	Wirtschaftswissenschaften für Accounting und Finanzwirtschaft
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	25444
<b>Zusätzlicher Titel der Lehrveranstaltung</b>	
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich</b>	NN
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Studiengang</b>	Master in Accounting und Finanzwirtschaft
<b>Andere Studiengänge (gem. Lehrveranstaltung)</b>	
<b>Dozenten/Dozentinnen</b>	<p>Prof. Federico Boffa, FBoffa@unibz.it <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/5799">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/5799</a></p> <p>Prof. Dr. Elisabeth Gsottbauer, Elisabeth.Gsottbauer@unibz.it <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/36371">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/36371</a></p> <p>Dr. Wolfgang Gick, wolfgang.gick@unibz.it <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/33840">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/33840</a></p> <p>Dr. Stefan Gruber, Stefan.Gruber@unibz.it <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/1073">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/1073</a></p>
<b>Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin</b>	
<b>Semester</b>	Alle Semester
<b>Studienjahr/e</b>	1
<b>KP</b>	12
<b>Vorlesungsstunden</b>	72 (36+36)

<b>Laboratoriumsstunden</b>	-
<b>Stunden für individuelles Studium</b>	-
<b>Vorgesehene Sprechzeiten</b>	36
<b>Inhaltsangabe</b>	<p>Der Fortgeschrittenenkurs in Makroökonomie und Industrie Organisation soll den Studenten die Anwendung ökonomischer wirtschaftliche Instrumente bei ihren Geschäftsentscheidungen anzuwenden.</p> <p>Im Modul Makroökonomie lernen die Studierenden zunächst mit der Zahlungsbilanz und der Leistungsbilanz vertraut zu machen.</p> <p>Leistungsbilanz. Leistungsbilanzdefizite, nachhaltige Defizite und ihre Auswirkungen werden behandelt. Reale Wechselkurse</p> <p>Wechselkurse und KKP werden erörtert und die Unterschiede zum Markt</p> <p>Marktkursen innerhalb der Daten aufgezeigt. Ein nächster Schwerpunkt sind die Wechselkurssysteme</p> <p>Regime. Die Schüler lernen die Auswirkungen von Ungleichgewichten und</p> <p>Devisenmarktinterventionen auf die nationale Geldpolitik</p> <p>Geldpolitik. Nominale Schocks, ein fester Wechselkurs und die Neukeynesianische Erklärung der offenen Wirtschaft werden behandelt.</p> <p>Schließlich bietet das Modul eine Behandlung der Staatsverschuldung</p> <p>Verwaltung von Staatsschulden und die Frage der Zahlungsunfähigkeit von Staaten.</p> <p>Spezifische Themen werden in Teamarbeit behandelt</p> <p>Der Kurs Industrieökonomie macht mit einigen fortgeschrittenen Aspekten von Anreizen und Strategien in wettbewerbsorientierten und oligopolistischen Märkten vertraut. Er befasst sich insbesondere mit der Ökonomie von Plattformen und Netzwerksgütern und beleuchtet, wie sich die Nutzung von Daten und KI auf die strategischen Anreize von Unternehmen auswirkt. Außerdem werden einige relevante Aspekte im Zusammenhang mit der Industriepolitik im aktuellen technologischen und</p>

	geopolitischen Kontext erörtert.
<b>Themen der Lehrveranstaltung</b>	1) Trade balance and the current account, determinants of exchange rates, market rate vs. Real Exchange Rate and PPP 2) Flexible versus fixed exchange rates, implications of imbalances on domestic monetary policy under different exchange rate regimes. 3) Sovereign debt, global crises and sustainable global development 4) Macroeconomics of climate change. 1) Network externalities 5) Platforms: definitions and typologies 6) Economics of platforms: value creation and monetization 7) Platform pricing: monopoly 8) Platform pricing: competition 9) Sources of market power in platforms and non platform markets - consumer inertia 10) Industrial policy in the era of tariffs 11) Artificial intelligence and effects on industry
<b>Stichwörter</b>	1) Trade balance 2) Exchange rates 3) Debt 4) Climate change 5) Networks 6) Platforms 7) Industrial Policy 8) Artificial Intelligence
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	
<b>Propädeutische Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Unterrichtsform</b>	Lectures, group presentation and applications to cases
<b>Anwesenheitspflicht</b>	Sehr empfehlenswert, aber nicht erforderlich
<b>Spezifische Bildungsziele und erwartete Lernergebnisse</b>	ILO (Intended Learning Outcomes)  ILO 1 - Knowledge and Understanding: ILO 1.1 der Theorien und Instrumente für die wirtschaftliche Analyse des Unternehmens und des Marktes ILO 1.2 der grundlegenden Prognosemodelle für die Durchführung integrierter Wirtschafts- und Finanzanalysen, wobei auch

	<p>ökonometrische Analysemethoden wie Zeitreihen und multivariate Analysen zum Einsatz kommen</p> <p>ILO 2 - Applying knowledge and understanding:  ILO 2.1 zum Verständnis der Entwicklung der Finanzmärkte und der Veränderungen im internationalen makroökonomischen Umfeld  ILO 2.2 für die Analyse wirtschaftlicher, betriebswirtschaftlicher und finanzieller Variablen zur Unterstützung der Entscheidungen von Unternehmen und Finanzintermediären</p> <p>ILO 3 - Making judgments:  ILO 3.1 der Fähigkeit, bei der Analyse Modelle und empirische Evidenz der Unternehmen, der Intermediäre und der Finanzmärkte in Beziehung zu setzen</p> <p>ILO 4 - Communication Skills:  ILO 4 Der Fähigkeit um welchen Empfänger und um welche kommunikativen und didaktischen Absichten es sich dabei handelt, durch den Gebrauch verschiedener Fachsprachen die spezifischen Inhalte der einzelnen Bereiche effizient mündlich und schriftlich zu kommunizieren und die Auswirkungen seiner Kommunikation zu beurteilen</p> <p>ILO 5 - Learning Skills:  ILO 5.1 Fähigkeit ausgehend von den untersuchten Phänomenen allgemeine Modelle zu erarbeiten</p>
<b>Spezifisches Bildungsziel und erwartete Lernergebnisse (zusätzliche Informationen)</b>	
<b>Art der Prüfung</b>	<p>The assessment takes into consideration the combined acquisition of the learning outcome reached by the students in the two modules.</p> <p>Over the course, attending students are expected to participate to class discussion based on readings and topic assigned in advance. They are also given a written final exam, project works, and oral presentations.</p>
<b>Bewertungskriterien</b>	<p>The overall exam mark will be determined by the assessment of the two modules (M1+M2)</p>

	<p>For M1: For attending and non-attending students: individual written midterm exam (40%) and final exam (50%) plus teamwork (10%). 100% individual written final exam in case of missed midterm exam.</p> <p>For M2: (non mandatory) in-class presentation (up to 30%) + individual written final exam (70% for students who have made the presentation, 100% for the others).</p> <p>Students are expected both to be able to solve formal economic models, to interpret and discuss empirical evidence and to discuss their implications.</p> <p>The evaluation of group work will be based on student's ability to understand the material presented and to expose it clearly.</p> <p>The evaluation of the final exam will depend on students' ability to understand the covered material and to apply it to cases in a structured and formal environment (for exercises) and in an unstructured environment (for open questions).</p> <p>ILOs assessed 1-5</p>
<b>Pflichtliteratur</b>	<p><b>Für M1:</b></p> <p>Stephanie Schmitt-Grohé; Martín Uribe; Michael Woodford, "International Macroeconomics", Princeton University Press, 2022</p> <p>Stephen D. Williamson, "Macroeconomics", Pearson, 2021</p> <p><b>Für M2:</b></p> <p>Paul Belleflamme, Martin Peitz, "The Economics of Platforms: concepts and strategies", Cambridge University Press, 2021</p> <p>Paul Belleflamme, Martin Peitz, "Industrial Organization: markets and strategies", Cambridge University Press, 2018</p>
<b>Weiterführende Literatur</b>	<p>Es werden Folien und Handouts zu OLE und TEAMS verteilt. Auf</p>

	weitere Literatur wird in den Vorträgen hingewiesen.
Weitere Informationen	
Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)	Hochwertige Bildung

## *Kursmodul*

Titel des Bestandteils der Lehrveranstaltung	Makroökonomie
Code der Lehrveranstaltung	25444A
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	ECON-01/A
Sprache	Englisch
Dozenten/Dozentinnen	Prof. Dr. Elisabeth Gsottbauer, Elisabeth.Gsottbauer@unibz.it <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/36371">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/36371</a>
Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Erstes Semester
KP	6
Verantwortliche/r Dozent/in	
Vorlesungsstunden	36
Laboratoriumsstunden	-
Stunden für individuelles Studium	-
Vorgesehene Sprechzeiten	18
Inhaltsangabe	<p>Im Modul Makroökonomie beginnen die Studierenden mit der mit der Zahlungsbilanz und der Leistungsbilanz vertraut zu machen.</p> <p>Leistungsbilanz. Leistungsbilanzdefizite, nachhaltige Defizite und ihre Auswirkungen werden behandelt. Reale Wechselkurse</p> <p>Wechselkurse und KKP werden erörtert und die Unterschiede zum Markt</p> <p>Marktkursen innerhalb der Daten aufgezeigt. Ein nächster</p>

	<p>Schwerpunkt sind die Wechselkurssysteme Regime. Die Schüler lernen die Auswirkungen von Ungleichgewichten und Devisenmarktinterventionen auf die nationale Geldpolitik Geldpolitik. Nominale Schocks, ein fester Wechselkurs und die Neukeynesianische Erklärung der offenen Wirtschaft werden behandelt.</p> <p>Schließlich bietet das Modul eine Behandlung der Staatsverschuldung Verwaltung von Staatsschulden und die Frage der Zahlungsunfähigkeit von Staaten.</p> <p>Spezifische Themen werden in Teamarbeit behandelt</p>
<b>Themen der Lehrveranstaltung</b>	<p>1) Handelsbilanz und Leistungsbilanz, Determinanten der Wechselkurse, Marktkurs vs. Real Wechselkurse und KKP</p> <p>2) Flexible versus feste Wechselkurse, Auswirkungen von Ungleichgewichten auf die inländische Geldpolitik unter verschiedenen Wechselkurssystemen.</p> <p>3) Staatsverschuldung, globale Krisen und nachhaltige globale Entwicklung</p> <p>4) Makroökonomie des Klimawandels.</p>
<b>Unterrichtsform</b>	Frontalvorträge, Diskussionen und Gruppenprojekte mit Diskussionen.
<b>Pfichtliteratur</b>	<p><b>Für M1:</b></p> <p>Stephanie Schmitt-Grohé; Martín Uribe; Michael Woodford, "International Macroeconomics", Princeton University Press, 2022</p> <p>Stephen D. Williamson, "Macroeconomics", Pearson, 2021</p>
<b>Weiterführende Literatur</b>	

## *Kursmodul*

<b>Titel des Bestandteils der Lehrveranstaltung</b>	Industrieökonomik
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	25444B

<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich</b>	ECON-04/A
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Dozenten/Dozentinnen</b>	Prof. Federico Boffa, FBoffa@unibz.it <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/5799">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/5799</a> Dr. Stefan Gruber, Stefan.Gruber@unibz.it <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/1073">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/1073</a>
<b>Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin</b>	
<b>Semester</b>	Zweites Semester
<b>KP</b>	6
<b>Verantwortliche/r Dozent/in</b>	
<b>Vorlesungsstunden</b>	36
<b>Laboratoriumsstunden</b>	-
<b>Stunden für individuelles Studium</b>	-
<b>Vorgesehene Sprechzeiten</b>	18
<b>Inhaltsangabe</b>	Der Kurs Industrieökonomie macht mit einigen fortgeschrittenen Aspekten von Anreizen und Strategien in wettbewerbsorientierten und oligopolistischen Märkten vertraut. Er befasst sich insbesondere mit der Ökonomie von Plattformen und Netzwerkgütern, mit Blick darauf, wie sich die Nutzung von Daten und KI auf die strategischen Anreize von Unternehmen auswirkt. Außerdem werden einige relevante Aspekte im Zusammenhang mit der Industriepolitik im aktuellen technologischen und geopolitischen Kontext erörtert.
<b>Themen der Lehrveranstaltung</b>	1) Netzwerkeexternalitäten 2) Plattformen: Definitionen und Typologien 3) Ökonomie von Plattformen: Wertschöpfung und Monetarisierung 4) Preisbildung auf Plattformen: Monopole 5) Plattformpreise: Wettbewerb 6) Quellen der Marktmacht auf Plattformen und Nicht-Plattform-Märkten - Trägheit der Verbraucher



	7) Industriepolitik in der Ära der Tarife 8) Künstliche Intelligenz und Auswirkungen auf die Industrie
<b>Unterrichtsform</b>	Vorlesungen + Gruppenarbeit + Fälle
<b>Pfichtliteratur</b>	<b>Paul Belleflamme &amp; Martin Peitz (2021).</b> <i>The Economics of Platforms: Concepts and Strategy</i> , Cambridge University Press.
<b>Weiterführende Literatur</b>	