

Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Gestione dell'impresa familiare
Codice insegnamento	25422
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	ECON-07/A
Lingua	Inglese
Corso di Studio	Corso di laurea magistrale in Accounting e Finanza
Altri Corsi di Studio (mutuati)	Loaned from LM-77 Entrepreneurship and Innovation
Docenti	prof. Paola Rovelli, Paola.Rovelli@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/38337
Assistante	
Semestre	Secondo semestre
Anno/i di corso	2
CFU	6
Ore didattica frontale	36
Ore di laboratorio	6
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	18
Sintesi contenuti	Il corso di Gestione delle imprese familiari tratta di: La natura e le dinamiche dell'impresa familiare La governance dell'impresa familiare La gestione dell'impresa familiare La successione nell'impresa familiare Il corso prevede sia lezioni teoriche che attività di gruppo volte a mettere in pratica la teoria per una migliore comprensione dell'argomento (ad esempio, analisi di casi di studio, giochi di ruolo).

Argomenti dell'insegnamento	<p>Il corso è suddiviso in 5 moduli:</p> <ul style="list-style-type: none"> - TM1. Introduzione all'impresa familiare - TM2. Dinamiche dell'impresa familiare - TM3. La governance nell'impresa familiare - TM4. Gestione dell'impresa familiare - TM5. Successione nell'impresa familiare
Parole chiave	Impresa familiare; impresa familiare; governance; gestione; successione.
Prerequisiti	Non previsto.
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	Lezioni frontali, discussioni di gruppo, analisi di casi di studio.
Obbligo di frequenza	Suggerito, ma non richiesto
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	<p>ILO (Intended Learning Outcomes)</p> <p>ILO 1 - Knowledge and Understanding:</p> <p>ILO 1.1 dei modelli e degli strumenti economico-aziendali per la gestione delle aziende, sia familiari o di piccole dimensioni sia di dimensione internazionale</p> <p>ILO 1.2 della progettazione e della gestione degli assetti istituzionali e organizzativi inerenti ai sistemi della governance societaria</p> <p>ILO 1.3 degli strumenti e dei processi aziendali sviluppati per riconoscere, comprendere e guidare il cambiamento e gestire l'impatto di una transizione sull'organizzazione</p> <p>ILO 2 - Applying knowledge and understanding:</p> <p>ILO 2.1 für den Dialog und die Interaktion mit den Leitern/Leiterinnen der verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens, mit den Finanzmärkten und mit Experten/Expertinnen des Gesellschafts- und Steuerrechts</p> <p>ILO 3 - Making judgments:</p> <p>ILO 3.1 capacità di applicare le conoscenze acquisite per prendere decisioni direzionali e operative e per risolvere problemi di amministrazione e finanza delle aziende, degli intermediari e dei mercati finanziari, tenendo in considerazione congiuntamente molteplici prospettive di analisi, da quella economica a quella giuridica, finanziaria, strategica, gestionale</p>

	<p>ILO 3.2 capacità di selezionare dati e utilizzare le informazioni appropriate per descrivere un problema che attiene alla gestione delle aziende, degli intermediari e dei mercati finanziari</p> <p>ILO 4 - Communication Skills: ILO 4 Capacità di comunicare efficacemente in forma orale e scritta i contenuti specialistici delle singole discipline, utilizzando registri diversi a seconda dei destinatari e degli scopi comunicativi e didattici, e di valutare gli effetti formativi della sua comunicazione</p> <p>ILO 5 - Learning Skills: ILO 5.1 capacità di elaborare modelli generali, a partire dai fenomeni studiati</p>
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	<ul style="list-style-type: none"> - Esame scritto individuale: consiste in domande aperte e chiuse basate sulla teoria. (ILO: 1, 2, 3, 4) - Partecipazione attiva in classe: durante le lezioni teoriche, gli studenti sono invitati a partecipare ad attività di gruppo (ad esempio, discussioni, giochi di ruolo, brevi analisi di casi di studio). (ILO: 1, 2, 3, 4) - Analisi di gruppo di casi di studio: gli studenti partecipano al concorso Ulisse (https://www.ulyses-contest.eu/); durante le lezioni dedicate, gruppi di studenti analizzano un caso di studio di un'azienda familiare sulla base di domande assegnate e applicando i concetti teorici precedentemente illustrati durante le lezioni teoriche. (ILO: 1, 2, 3, 4) <p>Gli studenti non frequentanti devono scrivere al docente all'inizio del corso. Questi studenti vengono valutati sulla base di un esame scritto individuale (ILO: 1, 2, 3, 4). L'esame scritto consiste in domande aperte e chiuse, come nel caso degli studenti frequentanti, ma va più a fondo nel verificare le conoscenze degli studenti non frequentanti.</p>
Criteri di valutazione	<p>Studenti frequentanti</p> <ul style="list-style-type: none"> - 60% Esame scritto individuale <p>Sono rilevanti: la qualità e la chiarezza delle risposte basate sulle conoscenze fornite durante le lezioni, la capacità di riassumere,</p>

	<p>valutare e stabilire relazioni tra gli argomenti e la capacità di analizzare criticamente la gestione delle imprese familiari.</p> <p>- 40% Analisi di gruppo di un caso di studio</p> <p>È rilevante: qualità e chiarezza delle risposte, capacità di applicare i concetti teorici per analizzare i casi di studio, partecipazione al lavoro di gruppo, qualità e chiarezza delle presentazioni.</p> <p>- 0-3 punti extra Partecipazione attiva in classe</p> <p>È rilevante: partecipazione alle discussioni in classe, proattività durante le discussioni, qualità e chiarezza delle risposte.</p> <p>Studenti non frequentanti</p> <p>- 100% Esame scritto individuale</p>
Bibliografia obbligatoria	Le letture saranno fornite nelle slide delle lezioni e nella pagina TEAMS del corso.
Bibliografia facoltativa	Letture supplementari saranno eventualmente consigliate agli studenti nella pagina TEAMS del corso.
Altre informazioni	
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	Istruzione di qualità