

# Syllabus

## *Descrizione corso*

|   |  |
|---|--|
| <b>Titolo insegnamento</b>              | Politica economica   |
| <b>Codice insegnamento</b>              | 27021  |
| <b>Titolo aggiuntivo</b>                |  |
| <b>Settore Scientifico-Disciplinare</b> | ECON-02/A  |
| <b>Lingua</b>                           | Italiano   |
| <b>Corso di Studio</b>                  | Corso di laurea in Economia e Management   |
| <b>Altri Corsi di Studio (mutuati)</b>  |  |
| <b>Docenti</b>                          | prof. Alessandro Fedele,<br>Alessandro.Fedele@unibz.it<br><a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/32469">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/32469</a>  |
| <b>Assistente</b>                       |  |
| <b>Semestre</b>                         | Secondo semestre   |
| <b>Anno/i di corso</b>                  | 3  |
| <b>CFU</b>                              | 6  |
| <b>Ore didattica frontale</b>           | 36   |
| <b>Ore di laboratorio</b>               |  |
| <b>Ore di studio individuale</b>        | -  |
| <b>Ore di ricevimento previste</b>      | 18   |
| <b>Sintesi contenuti</b>                | <p>Il corso analizza i principali temi di attualità della politica economica, tra cui l'antitrust, il microcredito e gli interventi macroeconomici.</p> <p>L'obiettivo del corso è sviluppare le capacità di comprendere le ragioni dell'intervento pubblico (e privato) nell'economia e di analizzare le politiche economiche in contesti specifici.</p> <p>Elenco degli argomenti:<br/>Le ragioni dell'intervento pubblico (e privato) nell'economia</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>Politica della concorrenza nei mercati tradizionali e digitali</p> <p>Informazione asimmetrica e rimedi</p> <p>Politiche macroeconomiche</p>   |
| <b>Argomenti dell'insegnamento</b>                                       | <p>Politiche della concorrenza</p> <p>Asimmetrie informative</p> <p>Politiche fiscali</p> <p>Politiche monetarie</p>  |
| <b>Parole chiave</b>   | <p>Efficienza allocativa, politica della concorrenza, microcredito, politiche macroeconomiche</p>   |
| <b>Prerequisiti</b>  |   |
| <b>Insegnamenti propedeutici</b>   |   |
| <b>Modalità di insegnamento</b>  | <p>Lezioni frontali, risoluzione di esami passati, discussione degli argomenti trattati</p>   |
| <b>Obbligo di frequenza</b>  | <p>Frequenza non obbligatoria, ma consigliata</p>   |
| <b>Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi</b> | <p>ILO (Intended Learning Outcomes)</p> <p>ILO 1 Conoscenza e comprensione</p> <p>ILO 1.1 conoscenza della teoria economica della domanda e dell'offerta di beni e servizi, dei meccanismi di equilibrio e di fissazione dei prezzi nelle economie di mercato;</p> <p>ILO 1.2 conoscenza dei fondamenti delle attività politico-economiche e delle decisioni collettive</p> <p>ILO 1.3 comprensione del ruolo e della gestione dei beni pubblici, il ruolo delle istituzioni e delle informazioni</p> <p>ILO 1.4 comprensione dell'effetto delle azioni di politica economica in specifici settori e del ruolo di ricerca, sviluppo e innovazione</p> <p>ILO 1.5 conoscenza dei vari modelli macroeconomici per analizzare i cambiamenti economici nel breve e nel medio periodo, comprensione delle cause della crescita economica</p> <p>ILO 1.6 Comprensione dell'utilizzo di risorse non rinnovabili e dei principi della sostenibilità</p> <p>ILO 1.7 conoscenza dei meccanismi sottostanti ad una comunicazione efficace di argomenti economici teorici ed empirici in tre lingue: italiano, tedesco e inglese</p> <p>ILO 2 Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>ILO 2.1 saper valutare il ruolo dei governi e la necessità di interventi politico-economici nelle economie di mercato</p> <p>ILO 2.2 saper utilizzare le informazioni disponibili al fine di applicare e comprendere i fondamenti e le implicazioni operative delle teorie della competizione e delle politiche industriali</p> <p>ILO 2.3 saper analizzare l'attività economica con riguardo alla sostenibilità</p> <p>ILO 3 Autonomia di giudizio</p> <p>ILO 3.1 identificare i più importanti problemi in situazioni di decisione complesse</p> <p>ILO 3.2 svolgere una analisi critica dei fatti e delle situazioni da affrontare</p> <p>ILO 3.3 scegliere i più appropriati metodi di analisi sia quantitativi che qualitativi</p> <p>ILO 4 Capacità di apprendimento</p> <p>ILO 4.1 reperire le informazioni necessarie all'aggiornamento relativo al mutante contesto di riferimento sia generale che di specializzazione</p> <p>ILO 4.2 analizzare, elaborare criticamente ed integrare dati, informazioni ed esperienze future, anche tramite software avanzati</p> |
| <b>Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)</b> |   |
| <b>Modalità di esame</b>   | <p>Esame scritto a libro aperto e con domande aperte</p> <p>ILOs verificati da 1 a 4</p>  |
| <b>Criteri di valutazione</b>  | <p>Chiarezza delle risposte; capacità di sintesi, di valutazione e capacità di cogliere le relazioni tra i diversi argomenti trattati; capacità di applicare i concetti a esempi concreti; accuratezza analitica delle soluzioni di problemi con formule matematiche e chiarezza della loro interpretazione</p>   |
| <b>Bibliografia obbligatoria</b>   | <p><b>Motta e Polo, Antitrust: Economia e Politica della Concorrenza, Il Mulino</b></p>   |
| <b>Bibliografia facoltativa</b>  |   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Altre informazioni</b>                       |   |
| <b>Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)</b> | Ridurre le disuguaglianze, Buona occupazione e crescita economica |