Syllabus

Kursbeschreibung

Titel der Lehrveranstaltung	Unternehmertum und Innovationsmanagement
Code der Lehrveranstaltung	27339
Zusätzlicher Titel der Lehrveranstaltung	
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	ECON-07/A
Sprache	Deutsch
Studiengang	Bachelor in Wirtschaftswissenschaften und Betriebsführung
Andere Studiengänge (gem. Lehrveranstaltung)	
Dozenten/Dozentinnen	Prof. Dr. Christoph Stöckmann, Christoph.Stoeckmann@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/47446
Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Zweites Semester
Studienjahr/e	3
KP	6
Vorlesungsstunden	36
Laboratoriumsstunden	9
Stunden für individuelles Studium	-
Vorgesehene Sprechzeiten	
Inhaltsangabe	Der Kurs führt in die wichtigsten Konzepte, Methoden und Denkweisen der unternehmerischen Praxis ein. Die Studierenden lernen, wie sie innovative Ideen entwickeln, bewerten und in tragfähige Geschäftsmodelle umsetzen können - sowohl in Start-ups als auch in etablierten Unternehmen. Durch praxisnahe Aktivitäten erwerben sie solide Kompetenzen in der Anwendung von Kreativitätstechniken, Marktanalysen und Pitch-Formaten. Ziel

	ist es, das unternehmerische und innovative Denken zu stärken und die Fähigkeit zu fördern, Projekte selbstständig umzusetzen.
Themen der Lehrveranstaltung	Die Studierenden lernen unternehmerisch zu denken und zu handeln. Sie erlernen, wie aus Produktideen Geschäftsideen und Geschäftsmodelle entstehen können, und wie diese iterativ weiterentwickelt werden. Insbesondere lernen sie die zentrale Rolle der Kundenperspektive zu erkennen. Darüber hinaus wird wissenschaftliche Literatur aus dem Bereich Unternehmertum und Innovationsmanagement diskutiert. Im Rahmen der Veranstaltung werden die Studierenden selbst Geschäftsideen und -modelle entwickeln und evaluieren. Dabei lernen sie, wie sie Kundennutzen und Durchführbarkeit analysieren, und wie sie identifizieren, welche finanziellen Faktoren von besonderer Bedeutung sind. Darüber hinaus erlangen sie Kenntnisse über Führung und Management, speziell in unternehmerischen, innovativen und kreativen Projekten.
Stichwörter	• Unternehmerisches Denken und Handeln • Umwelteinflüsse und Trends • Entwicklung und Evaluierung von Geschäftsideen und Geschäftsmodellen • Führung und Management in Gründungs- und Innovationsprozessen • Wachstumsprozesse
Empfohlene Voraussetzungen	
Propädeutische Lehrveranstaltungen	
Unterrichtsform	Vorlesungen, Übungen, Projekte
Anwesenheitspflicht	Die Anwesenheit ist nicht pflichtig - Sie wird aber empfohlen
Spezifische Bildungsziele und erwartete Lernergebnisse	ILO (Intended Learning Outcomes) ILO 1 Wissen und Verstehen ILO 1.1 Kenntnis von Geschäfts- und Organisationsmodellen ILO 1.2 Kenntnis des Managements und der Zielvereinbarungen, Pläne und Organisationsfunktionen ILO 1.3 Kenntnisse der Methoden der unternehmerischen Entscheidungsfin-dung und des strategischen Managements

	ILO 1.4 Kenntnis von Entscheidungskonzepten und -modellen für die Einführung neuer Produkte, Preisgestaltung, Vertriebskanäle und (digitaler) Kommunikations-mittel ILO 1.5 Verständnis für soziale Verantwortung, Verbraucherschutz, nachhaltiges Marketing ILO 1.6 Kenntnis von Konzepten, Modellen und Instrumenten zur kritischen Analyse von Geschäfts- und Unternehmensstrategien ILO 2 Fähigkeit, Wissen und Verstehen anzuwenden ILO 2.1 in der Lage sein, Managementprinzipien und theoretische Modelle sowie empirische Analyseinstrumente auf komplexe Probleme in typischen Managementsituationen auf den entsprechenden Kontext korrekt anzuwenden ILO 2.2 in der Lage sein, Strategien zu formulieren und kritische Schritte bei der Umsetzung einer Wettbewerbsstrategie zu identifizieren ILO 3 Urteilen (making judgements) ILO 3.1 die wichtigsten Probleme in komplexen Entscheidungssituationen zu erkennen ILO 3.2 eine kritische Analyse der Fakten und der zu bewältigenden Situationen vorzunehmen ILO 3.3 im Rahmen einer logischen Argumentation Informationen und analytische Methoden auch unter Verwendung von modernen Software-Paketen zu kombinieren, um eine Lösung zu finden ILO 4 Lernfähigkeit (learning skills) ILO 4.1 Beschaffung von im beruflichen Alltag notwendigen Informationen aus Datenbanken, wissenschaftlicher Literatur, Gesetzen und Richtlinien ILO 4.2 kritische Analyse und Integration von Daten, Informationen und künftigen Erlebnissen auch unter Verwendung von fortgeschrittenen Softwares
Spezifisches Bildungsziel und erwartete Lernergebnisse (zusätzliche Informationen)	

Art der Prüfung	Teilnehmende Studierende: Schriftliche Prüfung und powerpoint-gestützte Präsentation. Die schriftliche Prüfung (50%) prüft Wissen und Verständnis, die Fähigkeit, Wissen und Verstehen anzuwenden und Urteilen. Sie besteht aus etwa 4 bis 6 Fragen mit unterschiedlicher Gewichtung und ist innerhalb von 60 Minuten zu bearbeiten. ILOs: 1.1–1.6, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2. Die powerpoint-gestützte Präsentation (50%) prüft die Fähigkeit, Wissen und Verstehen anzuwenden, Urteilen und Lernfähigkeit. ILOs: 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2. Nicht-teilnehmende Studierende: Schriftliche Prüfung. Die schriftliche Prüfung (100%) prüft Wissen und Verständnis, die Fähigkeit, Wissen und Verstehen anzuwenden und Urteilen. Sie besteht aus zwei Teilen: a) etwa 4 bis 6 Fragen mit unterschiedlicher Gewichtung und b) einer Fallstudie mit ca. 3 bis 5 zu beantwortenden Fragen. Die Gesamtdauer beträgt 120 Minuten. ILOs: 1.1–1.6, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2.
Bewertungskriterien	Die folgenden Bewertungskriterien sind für die Beurteilung wesentlich: • Korrektheit und Zuverlässigkeit der Aussagen • Struktur und Klarheit der Darstellung • Logik und Kohärenz der Argumentation • Integration und Vernetzung des erlernten Inhalts • Auswahl und Anwendung des erlernten Wissens • Qualität, Anwendbarkeit und Innovationsgehalt der Ergebnisse
Pflichtliteratur	· Fueglistaller, U., Fust, A., Müller, C., Müller, S., & Zellweger, T. (2019): Entrepreneurship: Modelle – Umsetzung – Perspektiven. Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, 5. Auflage, Springer. · Grichnik, D., Brettel, M., Koropp, C., & Mauer, R. (2017): Entrepreneurship: Unternehmerisches Denken, Entscheiden und Handeln in innovativen und technologieorientierten Unternehmen, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel. · Vahs, D., Brem, A. & Oswald, C. (2023):

	Innovationsmanagement: Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung, 6. Auflage, Schäffer-Poeschl.“
Weiterführende Literatur	Weitere Artikel werden während der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Weitere Informationen	
Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)	Keine Armut, Gesundheit und Wohlergehen, Weniger Ungleichheiten, Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum, Industrie, Innovation und Infrastruktur, Geschlechter-Gleichheit