Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Diritto commerciale
Codice insegnamento	27012
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico-Disciplinare	GIUR-02/A
Lingua	Italiano
Corso di Studio	Corso di laurea in Economia e Management
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	prof. Paolo Giudici, Paolo.Giudici@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/616 dottore di ricerca Federica De Gottardo, Federica.DeGottardo@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/46633
Assistente	
Semestre	Primo semestre
Anno/i di corso	3
CFU	6
Ore didattica frontale	36
Ore di laboratorio	
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	
Sintesi contenuti	Il corso analizza l'impresa e, in particolare, le società commerciali. Vengono trattati anche i temi della concorrenza e della proprietà industriale.
Argomenti dell'insegnamento	Impresa, registro delle imprese, azienda e relativi contratti, società di persone, società di capitali, cenni alle cooperative, diritto

	industriale, concorrenza.
Parole chiave	Impresa, società, diritto industriale, concorrenza.
Prerequisiti	Diritto privato
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	In aula, con frequenti interazioni con gli studenti, che possono prendere sino a 1/10 dei punti a disposizione (ossia 3/30) in aula.
Obbligo di frequenza	frequenza non obbligatoria, ma consigliata
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	ILO (Intended Learning Outcomes) ILO 1 Conoscenza e comprensione ILO 1.1 conoscenza dell'ordinamento giuridico pubblico e privato anche con riferimento agli studi economici e aziendalistici ILO 1.2 conoscenza e capacità interpretativa delle fonti del diritto, con riguardo ai diversi settori dell'ordinamento giuridico: pubblico, privato, commerciale e tributario, nei contesti europeo, nazionale, regionale e internazionale ILO 1.3 comprensione del quadro giuridico di regolazione delle relazioni fra privati e fra privati e enti pubblici ILO 1.4 conoscenza del diritto d'impresa aperta anche a orientamenti internazionali ILO 2 Capacità di applicare conoscenza e comprensione ILO 2.1 saper fornire supporto alle imprese e agli organi societari attraverso le conoscenze del settore giuridico interessato ILO 2.2 saper analizzare e valutare in modo critico i processi e le dinamiche societarie ILO 2.3 saper analizzare casi emergenti nell'esperienza professionale e applicare le adeguate norme del settore giuridico interessato ILO 3 Autonomia di giudizio ILO 3.1 trovare le informazioni necessarie in banche dati, fonti giuridiche e letteratura scientifica ILO 4 Capacità di apprendimento

	ILO 4.1 reperire informazioni da banche dati, letteratura scientifica, leggi e normativa come richiesto nella vita professionale
Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)	
Modalità di esame	Scritto, 15/30 con multiple choices, 15/30 con risposte a domande aperte. Gli studenti che frequentano le lezioni possono acquisire sino a 3 punti tramite la partecipazione in classe, utilizzabili per compensare gli eventuali punti persi nelle risposte scritte. ILOs.: 1-2-3-4
Criteri di valutazione	Nelle domande aperte, capacità di inquadrare il problema proposto e di trattarlo sinteticamente e correttamente.
Bibliografia obbligatoria	Campobasso, Manuale di diritto commerciale, 8a edizione, da p. 1 a p. 357 con esclusione capitoli terzo (l'acquisto della qualità di imprenditore), nono (i consorzi fra imprenditori), diciottesimo (il bilancio). Treccani giuridica, Le società cooperative: https://www.treccani.it/enciclopedia/societa-cooperative/ Treccani giuridica, Antitrust https://www.treccani.it/enciclopedia/antitrust/
Bibliografia facoltativa	
Altre informazioni	
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	Buona occupazione e crescita economica, Partnership per gli obiettivi, Innovazione e infrastrutture