

Syllabus

Syllabus

Titul dl curs	Progetto Comunicazione Visiva 2.d
Codesc dl curs	97159
Titul suplementar	Alive in Photos: Gina Klaber Thusek
SSD	NN
Lingaz	Italiano; Inglese; Tedesco
Curs de laurea	Corso di laurea in Design e Arti - Curriculum in Design
D'autri cursc de laurea (cursc deberieda)	
Dozenc	prof. Christian Upmeier, CUpmeier@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/5343 prof. dr. Stephan August Schmidt-Wulffen, Stephan.SchmidtWulffen@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/32104 dott. Giulia Faccin, GiFaccin@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/34902
Assistent didatich	
Semester	Secondo semestre
Ann/Agn de stude	2nd & 3rd
Credic universitar	19
Ores de insegnament	90
Ores de laboratorio	0
Ores de stude individual	295
Ores de riceviment prevedudes	60
Ressumè di contegnus	Il corso mira a trasmettere agli studenti e alle studentesse conoscenze e competenze sugli aspetti approcci operativi del

	progetto, i metodi e le teorie della comunicazione visiva per i vari campi di applicazione funzionali e sperimentali con una particolare attenzione al ruolo dei media digitali.
Argomenc dl curs	Il brand design comprende tutti gli aspetti del design comunicativo, dal concept alla denominazione, passando per diverse forme espressive creative, tutti i media e i compiti grafici. Pertanto, in diversi workshop ci occupiamo di tipografia, layout, manifesti e animazione, sviluppo di concetti e idee ed esposizione, al fine di creare un piccolo evento culturale. A tal fine, ci dedichiamo a un compito di progettazione concreto e collaboriamo con un partner esterno che ci supporta dal punto di vista contenutistico e pratico.
Paroles clef	Branding culturale, Mostra fotografica, Sviluppo del concept, Motion Design, Fotogrammetria
Prerequisic aconsiés	
Cursc propedeutics	
Modalité de ensegnament	Workshop, lezioni, seminari, apprendimento cooperativo, feedback
Oblianza de frecuencia	non obbligatorio, ma consigliato
Obietifs formatifs y competenzes da arjonje	Conoscenza e comprensione aver acquisito una metodologia progettuale nel campo della comunicazione visiva dalla fase di ideazione alla fase di realizzazione del progetto. aver acquisito le conoscenze di base necessarie alla realizzazione di un progetto nel campo della comunicazione visiva aver acquisito le conoscenze di base per esercitare uno sguardo critico rispetto al proprio lavoro e per confrontarsi con la complessità contemporanea aver acquisito le conoscenze di base relative sia alla cultura di progetto in tutti le sue componenti, ma anche alle discipline di carattere teorico per proseguire il proprio corso di studi con una laurea magistrale. Capacità di applicare conoscenza e comprensione ideare, sviluppare, realizzare un progetto nel campo della comunicazione visiva finalizzare la realizzazione di un progetto compiuto nel campo della comunicazione visiva grazie alle conoscenze di base acquisite in campo tecnico, scientifico e teorico. cogliere i principali fenomeni che caratterizzano la società attuale,

	saperli osservare criticamente anche in una prospettiva etica e sociale ed elaborare soluzioni adeguate sul piano della proposta/risposta progettuale. mettere a frutto e sviluppare quanto appreso nel corso di studi nell'eventuale proseguimento della propria formazione con la laurea magistrale nell'ambito della comunicazione visiva. Autonomia di giudizio essere in grado di sviluppare una buona autonomia di giudizio finalizzata allo sviluppo della propria capacità progettuale e all'insieme di decisioni necessarie per portare un progetto a compimento. essere in grado di sviluppare una buona autonomia di giudizio sia nella valutazione critica del proprio lavoro, sia nella capacità di utilizzare corretti strumenti interpretativi rispetto ai contesti dove andranno ad applicare la propria pratica progettuale e/o a proseguire i propri studi valutandone anche aspetti di carattere etico e sociale. Abilità comunicative presentare ad un livello professionale un proprio progetto realizzato nel campo della comunicazione visiva in forma di installazione, oralmente e per scritto. comunicare e argomentare ad un livello professionale le ragioni delle proprie scelte e motivarle dal punto di vista formale, tecnico, scientifico e teorico. comunicare e presentare ad un livello professionale un proprio progetto in un'altra lingua oltre alla propria e in maniera corretta in una terza lingua. Capacità di apprendimento apprendere ad un livello professionale una metodologia progettuale intesa come capacità di individuare, sviluppare e realizzare soluzioni a problemi progettuali di carattere complesso applicando le conoscenze acquisite in campo tecnico, scientifico e teorico necessarie per poter avviare un'attività professionale e/o proseguire il proprio corso di studi con la laurea magistrale. sviluppare un'attitudine creativa e appreso le modalità per incrementarla e valorizzarla secondo le proprie inclinazioni. acquisire una conoscenza di base di discipline di carattere teorico,
--	--

	scientifico e tecnico unita ad una metodologia di studio adeguata a proseguire il proprio percorso di studi con la laurea magistrale.
Obietifs formatifs y competenzes da arjonje (informazioni supplementares)	
Sort de ejam	• Studenti frequentanti — Presentazione finale/Colloquio: [VK] 1) Esposizione del progetto di gruppo e relativa documentazione presso il GOG, 2) Progetto individuale sull'identità dell'evento alla data dell'esame: la presentazione di 5 minuti illustra il concetto/ragionamento e il design in una «presentazione al cliente» (PDF). [DM] 3) Una raccolta di esercizi guidati ma sviluppati e completati in modo indipendente, basati sui processi e sugli strumenti dei media digitali introdotti durante il corso. 4) [VC] Partecipazione, lettura di testi, scrittura di testi — Documentazione: [VK] 1) Una "presentazione al cliente" (PDF) del design dell'identità dell'evento individuale, contenente la ricerca, la strategia e il design (mock-up, immagini dei prototipi). 2) [VK/DM] In secondo luogo, una documentazione completa di testi, dati e immagini ad alta risoluzione sul server del progetto in TEAMS. [DM] 4 Esercizi documentati in un PDF. — Progetto finale/prototipi del progetto finale: [VK] applicazione del design dell'identità dell'evento individuale sotto forma di poster espositivo (50 x 70 cm), [DM] 4 esercizi presentati nell'atelier. • Studenti non frequentanti — È necessaria una discussione preliminare per definire un piano di lavoro individuale. Gli studenti possono richiedere un feedback online se necessario; in caso contrario, sono tenuti a lavorare in modo indipendente fino alla fine del semestre.
Criters de valutazion	La valutazione finale si basa sugli esercizi svolti in tutti e tre i moduli. È prevista un'unica valutazione del progetto. In tutti i moduli, la valutazione è ponderata in base al carico di lavoro, con crediti formativi (VK 50%, DM 33%, VC 27%). — La sufficienza sarà assegnata se tutti i compiti in classe saranno completati e consegnati. — Saranno assegnati voti più alti in base alla capacità dello

	studente di lavorare con determinazione, identificare e affrontare i problemi e fornire risultati chiari, definiti e di alta qualità. — La lode sarà assegnata agli studenti che dimostrano un'eccezionale e progressiva indipendenza nel processo decisionale e nella riflessione critica, il cui lavoro è guidato dalla propria curiosità e iniziativa.
Bibliografia obbligatoria	R.Krauss: Cindy Sherman: Untitled, Munich etc. 1993 J. Ault, The Subject is Exhibition, in: Wolfgang Tillmans, Yale 2006 Lockemann, B., Thinking the Photobook, Berlin 2022 Vilem Flusser "Towards a Philosophy of Photography" + "Into the Universe of Technical Images" Maurice Merleau-Ponty "Phenomenology of Perception" Oliver Grau – "Virtual Art: From Illusion to Immersion" Giuliana Bruno - "Atlas of Emotions" Jacques Derrida - "Archive Fever: A Freudian Impression" Walter Benjamin - "The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction" Susan Sonntag - "On Photography" John Berger - "Ways of Seeing" + "Understanding a Photograph" Hito Steyerl - "The Wretched of the Screen" (in particular "In Defence of the Poor Image") Ariela Azouley "Unlearning Decisive Moments of Photography" + "Potential History: Unlearning Imperialism" Edward W. Soja — "Communicating in the Third Space" Whitelaw, Matthew — Digital Humanities Quarterly, Vol. 9, No. 1 https://eu.alma.exlibrisgroup.com/leganto/public/39UBZ_INST/lists/24513163380
Bibliografia aconsieda	
Deplù informaziuns	
OSS	Parità di genere, Istruzione di qualità

Modul

Titul	Comunicazione visiva
Codesc dl curs	97159A
SSD	CEAR-08/D
Lingaz	Tedesco
Dozenc	prof. Christian Upmeier, CUpmeier@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/5343
Assistent didatich	
Semester	Secondo semestre
Credic universitars	8
Dozent/a responsabel/bla	
Ores de ensegnament	90
Ores de laboratore	0
Ores de stude individual	75
Ores de riceviment prevedudes	60
Ressumè di contegnus	The course should provide fundamentals, skills, working methods, theories and practices of Visual communication in diverse functional and experimental scopes.
Argomenc dl curs	As part of the project, we are working together with the Museum Palais Mamming in Merano on the curatorial concept, branding, and communication for a small exhibition on the photographic estate of artist Gina Klaber Thusek. To this end, we are dividing the semester into three sections. While the first few weeks are devoted to concept development and personal designs, we use the second part of the semester to work together as a project team, divided into working groups, on branding, printed materials (including digital and animated), the exhibition structure, and the presentation of the photographs until the opening at the end of April. We will devote the third part of the semester to editing and designing a book about the artist's photographic estate. We will design, publish, and exhibit.
Modalité de ensegnament	Workshops, lectures, cooperative Learning, seminars and

	feedbacks
Bibliografia obligatoria	https://eu.alma.exlibrisgroup.com/leganto/public/39UBZ_INST/lists/24513163380
Bibliografia aconsieda	

Modul

Titul	Digital media
Codesc dl curs	97159B
SSD	CEAR-08/D
Lingaz	Italiano
Dozenc	dott. Giulia Faccin, GiFaccin@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/34902
Assistent didatich	
Semester	Secondo semestre
Credic universitars	6
Dozent/a responsabel/bla	
Ores de ensegnament	60
Ores de laboratore	0
Ores de stude individual	90
Ores de riceviment prevedudes	18
Ressum� di contegnus	Il corso mira a trasmettere basi, metodi, teorie e tecniche della materia oggetto del bando per diverse forme di comunicazione in ambito digitale e del social media marketing.
Argomenc dl curs	Il corso di Digital Media si concentra sullo sviluppo degli interessi individuali degli studenti, promuovendo al contempo la crescita personale e critica. La comunicazione visiva viene esplorata attraverso una lente digitale. Il tema del progetto viene affrontato sia da prospettive digitali che critiche, incoraggiando gli studenti a sperimentare forme ibride di produzione e narrazione. Le lezioni supportano la riflessione sul ruolo dei media digitali nel design e nella società, sia a livello

	concettuale che pratico. La metodologia didattica combina lezioni frontali, tutorial, discussioni, revisioni collettive ed esercizi esplorativi pensati per introdurre gli studenti agli strumenti e alle tecnologie digitali. Gli studenti saranno esposti a diverse estetiche visive che possono discostarsi dagli standard commerciali, al fine di arricchire e sfumare la narrazione. Acquisiranno esperienza pratica con strumenti come fotogrammetria, VR/AR e animazione, esplorandone potenzialità, impatti, limiti e relazione con ambienti fisici o stampati. Al termine del corso, gli studenti avranno sviluppato indipendenza pratica e concettuale nell'uso degli strumenti digitali introdotti in classe, applicandoli con consapevolezza critica, conducendo ricerche autonome e affrontando i problemi con un approccio proattivo e orientato alla soluzione.
Modalité de enseignement	Workshop, lezioni, revisioni, compiti, screenings
Bibliografia obbligatora	Verrà distribuito durante il corso.
Bibliografia aconsieda	<i>Vilem Flusser "Towards a Philosophy of Photography" + "Into the Universe of Technical Images"</i> <i>Maurice Merleau-Ponty "Phenomenology of Perception"</i> <i>Oliver Grau – "Virtual Art: From Illusion to Immersion"</i> <i>Giuliana Bruno - "Atlas of Emotions"</i> <i>Jacques Derrida - "Archive Fever: A Freudian Impression"</i> <i>Walter Benjamin - "The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction"</i> <i>Susan Sonntag - "On Photography"</i> <i>John Berger - "Ways of Seeing" + "Understanding a Photograph"</i> <i>Hito Steyerl - "The Wretched of the Screen" (in particular "In Defence of the Poor Image")</i> <i>Ariela Azouley "Unlearning Decisive Moments of Photography" + "Potential History: Unlearning Imperialism"</i>

	<i>Edward W. Soja — “Communicating in the Third Space”</i> <i>Whitelaw, Matthew — Digital Humanities Quarterly, Vol. 9, No. 1</i>
--	---

Modul

Titul	Teorie e linguaggi della comunicazione visiva
Codesc dl curs	97159C
SSD	PHIL-04/B
Lingaz	Inglese
Dozenc	prof. dr. Stephan August Schmidt-Wulffen, Stephan.SchmidtWulffen@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/32104
Assistent didatich	
Semester	Secondo semestre
Credic universitars	5
Dozent/a responsabel/bla	
Ores de ensegnament	30
Ores de laboratore	0
Ores de stude individual	95
Ores de riceviment prevedudes	15
Ressumé di contegnus	The integrated theoretical module provides fundamental overview about scientific methods of contemporary semiology and communication theory.
Argomenc dl curs	The module is divided in three parts: The first part deals with the exhibition as a tool of visual communication. How do I speak with pictures, ordered in space? The discussion will connect the abstract question with the practical task to describe the life of the protagonist, Gina Klaber Thusek, using her own photo-visualisations and -collections. The second part of the module deals with similar questions, however, referred to book design. How to narrate a visual story in a book? Here, questions like the relation of picture and text turn

	up. A journey through the history of famous photo books will be the basis of the discussion. Finally (you will be busy preparing the GOG) I will give some general, theoretical remarks concerning the practical issues of the semester and its role for contemporary practice of design: Does today's understanding of photography as a medium of power relations concern design? How do we imagine 'history' today, and how does this concern strategies of visualisation? How do we imagine the identity of the customer/client, and in which sense is 'constructivism' relevant in designerly practice?
Modalité de enseignement	Seminar, lectures, workshop
Bibliografia obligatoria	R.Krauss: Cindy Sherman: Untitled, Munich etc. 1993 J. Ault, The Subject is Exhibition, in: Wolfgang Tillmans, Yale 2006 Lockemann, B., Thinking the Photobook, Berlin 2022
Bibliografia aconsiada	Tudor, Andre, 'Situating Subjects', in: Decoding Culture. Theory and Method in Cultural Studies, London 1999, Chapt. 4 Burgin, Victor, Looking at Photographs; in: Burgin, Victor, Thinking Photography, London 1982, pp. 142-153