

Syllabus

Descrizione corso

Titolo insegnamento	Economia del Turismo Sostenibile
Codice insegnamento	31012
Titolo aggiuntivo	
Settore Scientifico- Disciplinare	AGR/01
Lingua	Inglese
Corso di Studio	Corso di laurea magistrale in Management del Turismo
Altri Corsi di Studio (mutuati)	
Docenti	dott. Giovanni Maria Mazzanti,
	GiovanniMaria.Mazzanti@unibz.it
	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-
	management/academic-staff/person/51225
Assistente	
Semestre	Primo semestre
Anno/i di corso	2
CFU	6
Ore didattica frontale	36 Online
Ore di laboratorio	-
Ore di studio individuale	-
Ore di ricevimento previste	18 Online
Sintesi contenuti	 The course explores: Tourism, sustainability and its assessment. Environmental impacts of tourism, including climate change, water and energy resource management, and the social implications for local communities and culture How to minimize negative impacts, incorporate sustainable principles into destination planning, and measure fair and sustainable well-being Development of sustainable tourism practices Micro and macroeconomic tools to understand tourism

	demand, supply, market dynamics, and the economic role of tourism in a sustainable manner
Argomenti	Theories and Models of Sustainability
dell'insegnamento	Measuring Sustainability in Tourism
-	Sustainability Research and Methods Applied to Tourism
	The Economic Dimension of Sustainability
	Current Issues and Future Challenges
Parole chiave	Economics
	Sustainability
	Tourism
Prerequisiti	
Insegnamenti propedeutici	
Modalità di insegnamento	Lectures and group presentations.
Obbligo di frequenza	-
Obiettivi formativi specifici e	Conoscenza e comprensione
risultati di apprendimento	Lo studente/La studentessa acquisisce la competenza di applicare
attesi	conoscenza e comprensione circa il ruolo del turismo nello sviluppo
	economico di comunità, regioni e nazioni.
	Lo studente/la studentessa acquisisce la capacità di identificare e
	analizzare i problemi ambientali e sociali indotti dal turismo e di
	comprenderne le interdipendenze e i contesti, applicando teorie e
	metodi e sviluppando approcci esplicativi.
	Capacità di applicare conoscenza e comprensione
	Lo studente/La studentessa acquisisce capacità specifiche nella
	pianificazione territoriale e nei modelli economici legati allo
	sviluppo turistico.
	Lo studente/La studentessa acquisisce padronanza nella
	pianificazione di sistemi di mobilità e digitalizzazione all'interno
	dell'economia regionale.
	Lo studente/La studentessa acquisisce inoltre la capacità di leggere
	e comprendere analisi economiche.
	L'approccio contestuale e multidisciplinare consente agli studenti di
	considerare in modo olistico i requisiti operativi, settoriali,
	economici e sociali e i problemi ambientali nei processi decisionali.
	Le aree di applicazione delle conoscenze comprendono i livelli
	micro, meso e macro e includono l'acquisizione di competenze
	necessarie per la consulenza politica e lo sviluppo di strategie

aziendali.

"Inoltre, vi sono competenze che hanno le loro basi nell'economia comportamentale, nella teoria delle decisioni e nella ricerca sul comportamento dei consumatori, competenze che sono particolarmente importanti nell'analisi empirica, così come nelle previsioni ex-ante e negli scenari nel contesto di interrogativi orientati al futuro.

Le competenze sviluppate possono essere applicate in contesti regionali, nazionali e internazionali.

Lo sviluppo e la promozione delle competenze includono anche la capacità di presentare questioni e risultati complessi e socialmente rilevanti in modo preciso e coerente, ma in modo comprensibile e orientato al gruppo target

Autonomia di giudizio

acquisire la capacità di mettere in relazione modelli ed evidenze empiriche nello studio delle aziende turistiche, delle associazioni, consorzi e destinazioni turistiche

Abilità comunicative

Il laureato/La laureata magistrale sarà in grado di comunicare efficacemente in forma orale e scritta i contenuti specialistici delle singole discipline, utilizzando registri diversi a seconda dei destinatari e degli scopi comunicativi e didattici, e di valutare gli effetti formativi della sua comunicazione. Le abilità comunicative scritte ed orali sono particolarmente sviluppate nelle attività formative svolte per la preparazione della tesi di laurea magistrale, nella discussione di casi aziendali e nelle lezioni interattive che prevedono discussioni di gruppo e il confronto di analisi individuali.

Capacità di apprendimento

di individuare collegamenti tematici e di stabilire relazioni tra diversi casi e contesti di analisi.

di inquadrare un nuovo problema in modo sistematico e di generare tassonomie appropriate.

di elaborare modelli generali, a partire dai fenomeni studiati.

Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)

Modalità di esame	Final exam (60%) + evaluation of group presentation (40%).
	For non attending students only final exam (100%)
Criteri di valutazione	Exam: Ability to comprehend the course material; solid knowledge of the relevant conceptual tools; critical understanding of the theories and their policy implications; and the capacity to apply such knowledge analytically and critically to specific cases.
	Presentation: Clarity of expression and depth of understanding of the relevant literature, related topics and specific case studies. Ability to work in a team.
Bibliografia obbligatoria	Hall, C. Michael, Gössling, Stefan, & Scott, Daniel (2015). <i>The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability</i> . London Routledge. Additional readings and cases will be presented during the course and will be available with the course material
Bibliografia facoltativa	
Altre informazioni	
Obiettivi di Sviluppo	Città e comunità sostenibili, Buona occupazione e crescita
Sostenibile (SDGs)	economica