

Syllabus

Kursbeschreibung

Titel der Lehrveranstaltung	Best practice
Code der Lehrveranstaltung	30149
Zusätzlicher Titel der Lehrveranstaltung	
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich	ECON-07/A
Sprache	Englisch
Studiengang	Bachelor in Tourismus-, Sport- und Eventmanagement
Andere Studiengänge (gem. Lehrveranstaltung)	
Dozenten/Dozentinnen	
Wissensch. Mitarbeiter/Mitarbeiterin	
Semester	Nicht definiert
Studienjahr/e	Not defined
KP	6
Vorlesungsstunden	0
Laboratoriumsstunden	-
Stunden für individuelles Studium	-
Vorgesehene Sprechzeiten	0
Inhaltsangabe	In the academic year 2025/26 the course "Best Practice" will not be offered. – Students can choose among the other courses offered in the current academic year. This course offers students the opportunity to engage with real-world examples of successful practice in the fields of sport, event management, and tourism. Through a combination of case studies, guest lectures, site visits, and applied assignments, students will critically examine how organizations design, implement, and evaluate effective strategies and operations. Emphasis is placed on

	connecting theoretical knowledge with practical application, fostering a reflective understanding of what constitutes best practice in different professional contexts. The course may include direct interaction with industry professionals, analysis of innovative business models, and exploration of sustainability-oriented practices. Students will be encouraged to identify transferable insights and assess their relevance to diverse organizational settings.
Themen der Lehrveranstaltung	
Stichwörter	
Empfohlene Voraussetzungen	
Propädeutische Lehrveranstaltungen	
Unterrichtsform	
Anwesenheitspflicht	-
Spezifische Bildungsziele und erwartete Lernergebnisse	-
Spezifisches Bildungsziel und erwartete Lernergebnisse (zusätzliche Informationen)	ILO 1 - Wissen und Verstehen ILO 1.1 zum Management von Informationsflüssen, des Marketings und deren Funktionen auf dem Verbrauchermarkt (einschließlich Verhaltenswissenschaften, Marktforschung, Destinationsmarketing) ILO 1.2 Unternehmensstrategien und grundlegende Geschäftsmodelle 26. des Konzepts der Nachhaltigkeit und seiner Auswirkungen auf die regionale Entwicklung ILO 2 - Fähigkeit, Wissen und Verstehen anzuwenden ILO 2.1 Bewertung verschiedener digitaler Marketingansätze ILO 2.2 Branchenanalyse, Wettbewerbsanalyse und Analyse des Unternehmensumfelds in verschiedenen Sektoren ILO 2.3 Marktanalyse mit dem Ziel, Produkte und Märkte auszuwählen, auf die sich die Geschäftstätigkeit konzentrieren soll ILO 2.4 kontextabhängige Kriterien für die Preisgestaltung ILO 2.5 Analyse des Zielkonflikts zwischen Preis und

	Produktqualität und Verständnis der Kriterien, anhand derer das für den jeweiligen Kontext geeignete Qualitätsniveau gewählt wird ILO 2.6 Analyse der wirtschaftlichen Nachhaltigkeit aktueller und künftiger Reiseziele ILO 2.7 Fähigkeit, die Wechselwirkung zwischen individuellen Verbraucher- und Unternehmensentscheidungen und dem Marktgleichgewicht zu erfassen ILO 2.8 Entwicklung von Wirtschaftsmodellen für die nachhaltige Entwicklung des Tourismus im lokalen Bereich ILO 2.9 Planung und Bewertung wirtschaftlicher Entwicklungsprozesse im Tourismussektor auf Makro- und Mikroebene ILO 2.10 Verständnis der kulturellen Vielfalt in der mündlichen und nicht mündlichen Kommunikation ILO 3 - Urteilen (making judgements) ILO 3.1 die wichtigsten Variablen zu identifizieren, die bei Entscheidungen in komplexen Situationen zu verwenden sind; ILO 3.2 analytisch und kritisch über Informationen, Erfahrungswerte und Daten zu berichten, um adäquate betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu treffen; ILO 4 - Kommunikationsfähigkeit (communication skills) ILO 4.1 Die Absolventen/Absolventinnen des Bachelors in Tourismus-, Sport- und Eventmanagement werden Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten entwickeln, um in einem Arbeitsumfeld die komplexen, interdisziplinären Themenstellungen des Tourismus-, Sport- und Eventbereichs zu erklären, argumentativ zu bearbeiten und zusammenzufassen. ILO 4.2 Das Erreichen dieses Zieles wird mittels schriftlicher Prüfungen, Gruppenarbeiten, Hausarbeiten, Präsentation von Fallstudien und Projekten sowie der Abschlussarbeit bewertet. ILO 5 - Lernfähigkeit (learning skills) ILO 5.1 die Fähigkeit, Daten, Informationen und Erfahrungen zu analysieren, kritisch zu begutachten und zu integrieren;
Art der Prüfung	
Bewertungskriterien	
Pflichtliteratur	

Weiterführende Literatur	
Weitere Informationen	
Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)	