# Syllabus

## *Descrizione corso*

| | |
|---|---|
| **Titolo insegnamento** | Gestione e pianificazione degli eventi |
| **Codice insegnamento** | 30182 |
| **Titolo aggiuntivo** | |
| **Settore Scientifico-Disciplinare** | ECON-07/A |
| **Lingua** | Italiano |
| **Corso di Studio** | Corso di laurea in Management del Turismo, dello Sport e degli Eventi |
| **Altri Corsi di Studio (mutuati)** | |
| **Docenti** | dr. Massimo Morellato,<br>Massimo.Morellato@unibz.it<br>https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/47534 |
| **Assistente** | |
| **Semestre** | Secondo semestre |
| **Anno/i di corso** | 2 |
| **CFU** | 6 |
| **Ore didattica frontale** | 36 |
| **Ore di laboratorio** | - |
| **Ore di studio individuale** | - |
| **Ore di ricevimento previste** | 18 |
| **Sintesi contenuti** | Il corso fa riferimento alle attività didattiche complementari.<br>Il corso inizia con un'ampia panoramica introduttiva sul settore degli eventi e sul suo impatto. Successivamente, pone l'accento sui processi amministrativi coinvolti nella gestione degli eventi; il suo obiettivo è fornire agli studenti le competenze necessarie per organizzare e gestire eventi. Il corso analizza anche il modo in cui vengono impiegate le risorse umane e tecniche per ottenere il risultato desiderato di un evento.<br>Al termine di questo corso, gli studenti dovrebbero essere in grado |

| | |
|---|---|
| | di:<br>• Comprendere le caratteristiche chiave della pianificazione di un evento;<br>• Esplorare e valutare i fattori commerciali e gestionali da considerare per l'organizzazione di un evento di successo;<br>• Identificare i vari settori dell'industria degli eventi ed esplorarne le implicazioni specifiche dal punto di vista gestionale;<br>• Applicare le competenze di gestione dei progetti in senso pratico con l'uso di diversi pacchetti software di gestione degli eventi e dei progetti. |
| **Argomenti dell'insegnamento** | Gli argomenti principali trattati nel corso saranno:<br>1. Impatto degli eventi<br>2. Gestione e selezione dei progetti<br>3. Pianificazione della produzione<br>4. Logistica degli eventi<br>5. Gestione dei rischi e salute e sicurezza<br>6. IT e software per la pianificazione degli eventi<br>7. Sponsorizzazioni e sovvenzioni<br>8. Valutazione degli eventi |
| **Parole chiave** | ideazione di eventi, progettazione e realizzazione, valutazione post-evento, studio di fattibilità, impatto ed eredità |
| **Prerequisiti** | nessuno |
| **Insegnamenti propedeutici** | |
| **Modalità di insegnamento** | Lezioni frontali, discussioni in classe, risoluzione di problemi; in presenza |
| **Obbligo di frequenza** | - |
| **Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi** | ILO (Risultati di apprendimento previsti)<br><br>ILO 1 - Conoscenza e comprensione<br>ILO 1.1 dell'organizzazione aziendale in contesti diversi<br>ILO 1.2 dei principali strumenti di pianificazione strategica e del loro uso appropriato e contestualizzato<br><br>ILO 2 - Capacità di applicare le conoscenze e la comprensione<br>ILO 2.1 Revisione della gestione organizzativa come funzioni separate e nel loro insieme<br>ILO 2.2 Differenziazione dei ruoli e delle caratteristiche dei vari attori nel settore del turismo, dello sport e degli eventi |

| | |
|---|---|
| | ILO 2.3 Determinazione del valore dei vari stakeholder e delle strategie nel turismo e nello sport e comprensione dell'impatto sulle prestazioni dei vari sistemi di gestione.<br>ILO 2.4 Analisi del settore, analisi della concorrenza e analisi del contesto imprenditoriale in diversi settori<br>ILO 2.5 Gestione dei progetti attraverso l'uso di vari software per l'organizzazione di eventi e la gestione dei progetti<br><br>ILO 3 - Giudizio indipendente<br>ILO 3.1 Resoconto analitico e critico di informazioni, prove empiriche e dati al fine di prendere decisioni economiche e gestionali appropriate<br><br>ILO 4 - Giudizio autonomo (Capacità di comunicazione)<br>ILO 4.1 I laureati del corso di laurea in Gestione del turismo, dello sport e degli eventi svilupperanno capacità di comunicazione e presentazione per spiegare, argomentare e sintetizzare, in un contesto professionale, le complesse questioni interdisciplinari del settore del turismo, dello sport e degli eventi.<br><br>ILO 5 - Capacità di apprendimento (quadro A4c)<br>ILO 5.1 capacità di trovare le informazioni necessarie per stare al passo con i cambiamenti nel settore dei servizi in generale e nel turismo, nello sport e negli eventi in particolare |
| **Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi (ulteriori info.)** | |
| **Modalità di esame** | STUDENTI FREQUENTANTI:<br>Una presentazione di gruppo durante il semestre (30%); esame scritto finale (70%).<br><br>I risultati delle presentazioni di gruppo sono validi solo per l'anno accademico in cui si sono svolte tali attività e non possono essere riportati oltre tale periodo.<br><br>La presentazione durante il semestre richiederà agli studenti di lavorare in gruppo per preparare una relazione basata sulla preparazione di un piano aziendale e organizzativo per un evento e discuterà le tecniche da adottare per la pianificazione e |

| | |
|---|---|
| | l'organizzazione di tale evento.<br>Il giorno della presentazione, ai gruppi verrà chiesto di fornire al docente una copia stampata delle diapositive e materiale aggiuntivo come WBS, diagramma di Gantt, piano di minimizzazione dei rischi, questionario di valutazione. (ILO 2.3, 2.5, 3.1, 5.1)<br>L'esame scritto finale consiste in domande a risposta chiusa e aperta. Le domande aperte mireranno a valutare la comprensione degli studenti dei concetti teorici e la loro capacità di applicare tali concetti nella pianificazione e nella gestione degli eventi. (ILO 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.4, 4.1) L'esame scritto finale avrà una durata di 90 minuti.<br><br>STUDENTI NON FREQUENTANTI:<br>Esame scritto finale 100%.<br>L'esame scritto consiste in domande aperte. Le domande aperte mireranno a valutare la comprensione degli studenti dei concetti teorici e la loro capacità di applicare tali concetti nella pianificazione e nella gestione di eventi. (ILO 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 4.1, 5.1).<br>L'esame scritto finale avrà una durata di 120 minuti. |
| Criteri di valutazione | STUDENTI FREQUENTANTI:<br>I punti relativi ai compiti di gruppo (business plan) saranno assegnati in base alla capacità del gruppo di utilizzare concetti e strumenti di project management, logistica, gestione dei rischi, sponsorizzazione e valutazione nel processo di pianificazione degli eventi. I punti relativi alle presentazioni di gruppo saranno assegnati in base alla capacità del gruppo di spiegare, discutere e sintetizzare con parole proprie i concetti teorici e di applicarli alla pianificazione degli eventi.<br><br>L'esame scritto finale sarà suddiviso in 2 parti: le domande della parte 1 richiederanno principalmente esercizi, brevi descrizioni, definizioni ed elenchi di fattori, questioni, ecc. Le domande della parte 2 richiederanno una discussione su un argomento e/o un caso specifico. Saranno richiesti un'introduzione, il corpo principale della risposta, una discussione critica e delle conclusioni.<br><br>STUDENTI NON FREQUENTANTI:<br>L'esame scritto finale sarà suddiviso in 3 parti: le domande della |

| | |
|---|---|
| | parte 1 richiederanno principalmente brevi descrizioni, definizioni ed elenchi di fattori, questioni, ecc. Le domande della parte 2 richiederanno principalmente conoscenze su fatti tecnici. Le domande della parte 3 richiederanno una discussione su un argomento specifico e/o un caso. Saranno richiesti un'introduzione, il corpo principale della risposta, una discussione critica e le conclusioni. |
| **Bibliografia obbligatoria** | Johnny Allen, Leo Jago, Robert Harris, Andrew Tantrai, Paul Jonson (2020). Festival and Special Event Management. (Essentials Edition). J Wiley & Sons, Brisbane.<br><br>Ulteriori letture e casi di studio saranno forniti durante le lezioni e pubblicati nella Reserve Collection. |
| **Bibliografia facoltativa** | Ulteriori letture e casi di studio saranno forniti durante le lezioni e pubblicati nella Raccolta di riserva. |
| **Altre informazioni** | goditi il corso |
| **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** | Istruzione di qualità, Buona occupazione e crescita economica, Partnership per gli obiettivi, Città e comunità sostenibili, Utilizzo responsabile delle risorse, Ridurre le disuguaglianze |